



MORELOS
PODER EJECUTIVO

Programa Operativo Anual Presupuestal 2016

Secretaría de Cultura del Estado de Morelos

Responsable de la integración

Aprobación

Héctor Amado López Álvarez
Director General de Gestión
Administrativa

Cristina Josefina Faesler Bremer
Secretaria de Cultura

Diciembre, 2016

El presente Programa Operativo Anual, se formuló con fundamento en el artículo 70, fracción XVIII inciso "b" de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos; artículo 22, fracción XXI de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal; artículo 6, 17, fracción "V" y artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación y artículos 3, 15, 19, 43, 44 y 46 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público. Los aspectos administrativos a que se refiere el artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación, se pueden consultar en el portal de transparencia de la página en Internet del Gobierno del Estado de Morelos (www.morelos.gob.mx).

Contenido

I.	Resumen de recursos financieros.....	5
II.	Aspectos de política económica y social	6
III.	Proyectos por Unidad Responsable de Gasto.....	7
	Oficina del Secretario de Cultura	8
	Dirección General Jurídica	15
	Dirección General de Gestión Administrativa	17
	Dirección General de Difusión	19
	Oficina del Subsecretario de Desarrollo Cultural Comunitario	22
	Oficina del Subsecretario de Fomento a las Artes	55
	Dirección General de Música	88
	Dirección General de la Comisión de Filmaciones	113
	Dirección General de Museos y Exposiciones	125
	Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos	139
	Museo Morelense de Arte Popular.....	142

I. Resumen de recursos financieros (Miles de pesos)

Clave Presupuestal / Unidad Responsable de Gasto	Gasto corriente y social		Gasto de inversión			Recursos Propios
	Estatal	Federal	Federal		Estatal	
			Ramo 33	Prog. Fed.		
1.1 Oficina del Secretario de Cultura	4,388.97				1,750.00	
1.2 Dirección General Jurídica	1,155.45					
1.3 Dirección General de Gestión Administrativa	14,372.47					2,000.00
1.4 Dirección General de Difusión	877.07					
1.5 Oficina del Subsecretario de Desarrollo Cultural Comunitario	5,531.82			11,474.17	1,400.00	
1.6 Oficina del Subsecretario de Fomento a las Artes	11,453.70			12,373.83		
1.7 Dirección General de Música	8,809.83			5,796.09		
1.8 Dirección General de la Comisión de Filmaciones	935.73			4,436.93		
1.9 Oficina del Subsecretario de Patrimonio Cultural y Artístico	284.93					
1.10 Dirección General de Museos y Exposiciones	11,779.84			4,992.17		
Total dependencia	59,589.81	0.0	0.0	39,073.19	3,150.00	2,000.00
	59,589.81		44,223.19			
	103,813.00					
Organismos sectorizados						
2. Centro Morelense de las Artes	16,531.00					
3. Museo Morelense de Arte Popular	2,777.00					550.00
Total organismos sectorizados	19,308.00	0.0	0.0	0.0	0.0	550.00
	19,308.00		550.00			
	19,858.00					
Observaciones	Se modifica debido a que se agregan varios proyectos correspondientes a los Subsidios 2016. Se modifica el recurso otorgado al Programa Nacional para la Prevención del Delito.					

II. Aspectos de política económica y social

Con relación al desarrollo cultural comunitario se concluye que es fundamental la descentralización de los bienes y servicios culturales hacia todas las comunidades del estado, priorizando las poblaciones con altos índices de marginación y violencia. Mejorar el impacto de las acciones, programas y proyectos, a través de la coordinación y vinculación de las políticas culturales municipales con la Secretaría de Cultura, además de capacitar y sensibilizar a servidores públicos responsables del área de cultura.

Para revertir las condiciones de violencia, inseguridad y marginación es importante fortalecer procesos de desarrollo cultural comunitario.

La Secretaría de Cultura debe acompañar a creadores, promotores y gestores culturales en la elaboración de proyectos susceptibles de financiamiento en instancias gubernamentales y privadas, lo que ayudará a transformar las condiciones desfavorables en las que trabajan; crear redes y fortalecer la ya existentes para promover el intercambio y colaboración entre los agentes culturales, lo cual propiciará la optimización de recursos y mejorará el impacto de las acciones emprendidas.

Es importante diseñar e instrumentar procesos de evaluación y pertinencia de programas y proyectos culturales, y fortalecer los que tengan incidencia positiva en las comunidades.

Finalmente, para garantizar los derechos culturales de la población en el estado, es fundamental la discusión, análisis y creación de una ley con la participación activa de los ciudadanos.

Con relación al patrimonio e infraestructura cultural se concluye que la infraestructura cultural es insuficiente para la difusión de las expresiones de todo el Estado; los espacios culturales existentes requieren de inversión para el mantenimiento de los espacios arquitectónicos, equipamiento y actividades que se realizan en ellos.

Existe una inmensa necesidad, expresada por los promotores culturales y funcionarios municipales, para que reciban una capacitación sobre la gestión de recursos para fortalecer la infraestructura cultural.

Los museos son espacios que tienen poca oferta cultural, operando sin los recursos materiales, equipo y recursos. Las colecciones se encuentran en el abandono, sin registro y en casos, perdida; así mismo los acervos documentales municipales y eclesiásticos padecen del abandono y de espacios suficientes para su conservación y difusión.

Existe una insuficiente difusión del patrimonio cultural, de su existencia y de la importancia de su preservación.

Los acelerados procesos de urbanización, crecimiento económico que no considera las condiciones locales, han deteriorado la vida comunitaria y por lo tanto el patrimonio material

e inmaterial.

Se convierte en un reto generar iniciativas legales para la conservación del paisaje, las tradiciones y todos los elementos que constituyen el patrimonio inmaterial de Morelos.

Con relación al fomento a las artes, se concluye que es imperante la descentralización de bienes y servicios culturales en todo el estado y ante la falta de espacios para la realización de actividades de fomento, difusión y expresión de iniciativas artísticas se deben reactivar los espacios públicos para el uso y aprovechamiento cultural.

Creación de redes de intercambio entre artistas y promotores a fin de dar difusión a trayectorias y proyectos, así como la profesionalización de artistas y creadores en municipios a través de talleres, conferencias, seminarios y diplomados.

Creación de centros regionales de artes, la sensibilización de autoridades municipales y estatales para favorecer el desarrollo de iniciativas para la formación artística y el impulso de becas-salario para jóvenes creadores en todo el estado.

Con relación al arte popular se concluye que existe un marcado desconocimiento tanto del arte popular y la artesanía morelense, como de los procesos productivos que lo originan, lo que propicia que no se les valore correctamente. De igual forma existe la necesidad de contar con espacios para la distribución y venta de sus productos, tanto en sus comunidades de origen como en las principales ciudades y en los espacios turísticos del estado y apoyo en la gestión de espacios de venta en zonas arqueológicas federales.

Es un reto generar estrategias que propicien el entendimiento de las diferencias que existen de quienes producen arte popular, artesanía y manualidades y diseñar diversos tipos de actividades de acuerdo a esta diferenciación.

Se requiere gestionar apoyos federales y de la iniciativa privada para el sector y que establezca un área específica para facilitar tanto el conocimiento de convocatorias como la elaboración de proyecto, contar con apoyos para la producción, así como con procesos de capacitación respetuosos de las técnicas y sentidos tradicionales. Es necesario impulsar procesos de reflexión, reconocimiento, valoración y preservación sobre los elementos que conforman el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. Dicho impulso se entiende como el cambio de paradigmas en el reconocimiento y de las manifestaciones de la cultura local y regional. Un cambio de paradigmas llevará a la población a sentirse parte de historias comunes, construidas sobre la diversidad de procesos, de manera colectiva. Hace falta fomentar la investigación, formación, divulgación y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. Las expresiones culturales se convierten en testimonios de esas dinámicas históricas manifiestas en el presente como valores de identidad. Las expresiones de patrimonio, tanto material como inmaterial, son valoradas en su práctica, uso, conservación y creatividad constantes. Por ello, inventariar, diagnosticar y profundizar en el conocimiento de las mismas lleva al ciudadano a comprenderse como arte de dichos procesos históricos.

III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	19-01-01	<i>Nombre:</i>	Oficina de la Secretaria

Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto						
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>		<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			<i>Otros recursos (Miles de pesos)</i>
	<i>Estatal</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
1. Coordinación y difusión de los Programas y Proyectos artísticos - culturales	4,388.97					
13. Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC 2016)					650.00	
14. Programa para el Desarrollo Integral de las Culturas de los Pueblos y Comunidades Indígenas (PRODICI) 2016					200.00	
65. Fondo Regional para la Cultura y las Artes Zona Centro					900.00	
Total	4,388.97	0.0	0.0	0.00	1,750.00	0.0
	4,388.97		0.00			
	6,138.97					
<i>Observaciones</i>						

Proyecto Institucional					
Número:	1	Nombre:	Coordinación y difusión de los Programas y Proyectos artísticos - culturales		
Municipio:	Todo el Estado de Morelos				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
Mujeres:	918,639	Hombres:	858,588	Total:	1,777,227
Derechos de la infancia					
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica	Adolescentes:	No aplica
<i>Clasificación Programática</i>					
Programa presupuestario:	PA 19	Secretaría de Cultura			
Fin:					
Propósito:					
Componente:					
Actividad:	1	Actividades de oficinas de Secretarios			
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	2	Desarrollo Social			
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
Subfunción:	2.4.2	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía			
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos			
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.			
Línea de acción	2.17.2.1	Descentralizar y difundir servicios culturales.			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Programa:	Programa Sectorial de Cultura				
Objetivo:	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos			
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo del Proyecto (propósito):	Evaluar los programas y proyectos artísticos culturales que se realizan en la Secretaría de Cultura, mediante los informes realizados por los Titulares de las áreas adscritas a ésta, la revisión de los mismos en reuniones directivas periódicas, con la finalidad de determinar la pertinencia y continuidad de los mismos, así como contar con actividades artísticas y culturales de calidad que satisfagan las necesidades de los morelenses.				
Estrategias (componentes):	Utilizar los instrumentos como fichas de diagnóstico, bitácoras de seguimiento, entrevistas y encuestas de salida, que en gran medida permitirá ver la funcionalidad y calidad de las actividades que brinda la Secretaría.				
Beneficio social y/o económico:	Lograr que los valores cívicos y las conductas refuercen los derechos culturales en el Estado.				

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatal	4,388.97	714.82	730.59	1,647.97	1,295.69
Total	4,388.97	714.82	730.59	1,697.97	1,295.69
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-OSC-P01-01		Nombre del indicador:	Porcentaje de programas y proyectos artísticos evaluados						
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión		Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular		Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía		Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:
	Definición: Mide la proporción de programas y proyectos artísticos evaluados con relación al total de programas y proyectos realizados									
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
					2012	2013	2014	2015		
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input checked="" type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				Porcentaje						
Fórmula de cálculo: Número de programas y proyectos artísticos evaluados / Total de programas y proyectos artísticos realizados / 100										
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre				
0%		0%		100%		100%				
Glosario:										
Fuente de información:										
Observaciones:										

Proyecto de Inversión			
Número:	13	Nombre	Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC 2016)
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	15000	Mujeres:	13000
Total:	28000		
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
Adolescentes:	No aplica		
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E073	Patrimonio e Infraestructura cultural	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	1.4	Acciones para la difusión, reconocimiento y fortalecimiento de las expresiones de cultura popular e indígena en el estado.	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras Manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.1	Impulsar el desarrollo cultural comunitario	
Línea de acción	2.17.1.1	Implementar programas, proyectos y acciones culturales orientados a la participación y vinculación comunitaria.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Contribuir al fortalecimiento de procesos culturales comunitarios, a promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral, a través del apoyo financiero a proyectos culturales comunitarios que promuevan y difundan la diversidad de expresiones de la Cultura Popular. Se pretende dar a conocer la convocatoria Pacmyc 2016 cubriendo la mayor parte de los municipios y comunidades de Morelos y lograr aumentar el número de proyectos recibidos de otras convocatorias que han sido alrededor de 100 proyectos		
Estrategias (componentes):	Porcentaje de acciones de preservación, investigación, divulgación y capacitación sobre el patrimonio cultural inmaterial y material realizadas en el estado		
Beneficio social y/o económico:	Cada propuesta que entra a concurso contiene elementos y rasgos que coadyuvan al fortalecimiento de las culturas populares de Morelos dando prioridad a la política cultural el promover el desarrollo de las culturas populares mediante el apoyo a sus portadoras y portadores, el fortalecimiento y salvaguarda de sus procesos culturales, especialmente aquellos que se encuentran en riesgo, así como el fomento al respeto de la diversidad dentro de la sociedad.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Estatal	650.00	0.00	0.00	435.00	215.00
PIPE	650.00	0.00	0.00	435.00	215.00
Total	650.00	0.00	0.00	435.00	215.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto							
Clave:	SC-OSC-P13-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de proyectos culturales aprobados en el Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMyC)				
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:
Definición del indicador:	Mide la proporción de proyectos culturales aprobados en el Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMyC) respecto al total de proyectos ingresados						
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base				Meta 2016
			2012	2013	2014	2015	
		Porcentaje		100	94	90	100%
Fórmula de cálculo: (Número de proyectos culturales aprobados al Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMyC) / Número de proyectos ingresados) x 100							
Programación de la meta 2016							
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
0%		0%		100%		100%	
Glosario:							
Fuente de información:							
Observaciones:							

Proyecto de Inversión			
Número:	14	Nombre	Programa para el Desarrollo Integral de las Culturas de los Pueblos y Comunidades Indígenas (PRODICI) 2016
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	1000	Mujeres:	3000
		Total:	4000
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
		Adolescentes:	No aplica
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E073	Patrimonio e Infraestructura cultural	
Fin:	Contribuir a garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos		
Propósito:	Patrimonio cultural material e inmaterial y artístico del Estado se preserva, conserva y salvaguarda		
Componente:	1	Patrimonio cultural inmaterial y material fortalecido	
Actividad:	1.4	Acciones para la difusión, reconocimiento y fortalecimiento de las expresiones de cultura popular e indígena en el estado	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras Manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado	
Línea de acción	2.17.3.3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Aumentar las acciones culturales dirigidas a población de comunidades indígenas realizadas a través del Programa para el Desarrollo Integral de las Culturas de los Pueblos y las Comunidades Indígenas (PRODICI)		
Estrategias (componentes):	Establecer acciones de preservación, investigación, divulgación y capacitación sobre el patrimonio cultural inmaterial y material realizadas en el estado		
Beneficio social y/o económico:	<p>Fortalecimiento de los sistemas de creación, composición, desarrollo artístico y producción cultural se abordan desde cinco grandes líneas: desarrollo cultural productivo; patrimonio cultural en riesgo; lenguas y literaturas indígenas; apoyo a la cultura de los indígenas migrantes y creadoras indígenas.</p> <p>En el ámbito comunitario se promueve la participación de los destinatarios del programa, para generar proyectos de iniciativa social que involucren a la comunidad en su conjunto y apoyen sus iniciativas culturales y artísticas.</p> <p>En el ámbito de la interculturalidad, se efectúan acciones de cobertura nacional que buscan posicionar las expresiones artísticas indígenas entre la sociedad en general.</p>		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Estatal	200.00	0.00	0.00	115.00	85.00
PIPE	200.00	0.00	0.00	115.00	85.00
Total	200.00	0.00	0.00	115.00	85.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto							
Clave:	SC-OSC-P14-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de personas indígenas que participan en actividades del Programa para el Desarrollo Integral de las Culturas de los Pueblos y las Comunidades Indígenas (PRODICI)				
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:
Definición del indicador:	Mide la proporción de personas indígenas que participaron en actividades del Programa para el Desarrollo Integral de las Culturas de los Pueblos y las Comunidades Indígenas (PRODICI) respecto al total de personas indígenas estimadas para su participación en el PRODICI						
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:	Unidad de medida	Línea base				Meta 2016
			2012	2013	2014	2015	
(Número de personas indígenas que participaron en actividades del PRODICI / Total de personas indígenas participantes estimadas) x 100		Porcentaje				100% (20)	100%
Programación de la meta 2016							
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
0%		0%		100%		100%	
Glosario:							
Fuente de información:							
Observaciones:							

<i>Unidad responsable</i>					
<i>Clave presupuestal:</i>	19-01-02	<i>Nombre:</i>	Dirección General Jurídica		
<i>Proyecto Institucional</i>					
<i>Número:</i>	2	<i>Nombre:</i>	Representación Legal y Asesoría Jurídica a la Secretaría de Cultura		
<i>Municipio:</i>	Todo el Estado				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
<i>Mujeres:</i>	No aplica	<i>Hombres:</i>	No aplica	<i>Total:</i>	No aplica
<i>Derechos de la infancia</i>					
<i>Niñas:</i>	No aplica	<i>Niños:</i>	No aplica	<i>Adolescentes:</i>	No aplica
<i>Clasificación Programática</i>					
<i>Programa presupuestario:</i>					
<i>Fin:</i>					
<i>Propósito:</i>					
<i>Componente:</i>					
<i>Actividad:</i>	4	Actividades Jurídicas			
<i>Clasificación funcional</i>					
<i>Finalidad:</i>	1	Gobierno			
<i>Función:</i>	1.3.	Coordinación de la política de gobierno			
<i>Subfunción:</i>	1.3.5	Asuntos Jurídicos			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
<i>Eje rector:</i>	5.	Morelos Transparente y con Democracia Participativa			
<i>Objetivo:</i>	5.7	Salvaguardar los intereses del estado y que las funciones y acciones del Poder Ejecutivo cumplan con lo dispuesto por la Constitución Federal, Estatal y demás leyes aplicables.			
<i>Estrategia:</i>	5.7.1	Fortalecer los instrumentos de asesoría, representación y emisión de opinión respecto a la viabilidad de los actos jurídicos.			
<i>Línea de acción</i>	5.7.1.1	Fortalecer las políticas y lineamientos para mejorar la emisión de asesoría y opiniones jurídicas aprovechando la plataforma de Gobierno en Red.			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018				
<i>Objetivo:</i>	No aplica	No aplica			
<i>Características del proyecto</i>					
<i>Objetivo del Proyecto (propósito):</i>	Asesorar y apoyar en materia jurídica, y actuar en defensa de la Secretaría en los asuntos en que sea parte y asistirle en cualquier otro caso en que la persona titular de la Secretaría requiera asesoría legal para el ejercicio de sus funciones; así como también las Unidades Administrativas de la Secretaría, mediante la elaboración de actas y demás instrumentos jurídicos; elaboración de contratos y convenios, así como para apoyar en el seguimiento del cumplimiento de las obligaciones contractuales.				
<i>Estrategias (componentes):</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Constituir un equipo con la Consejería Jurídica para establecer estrategias de defensa de la Secretaría en los asuntos que sea parte, y eliminar riesgos de demandas innecesarias. 2. Establecer con la Consejería Jurídica un criterio uniforme para la elaboración de contratos y convenios. 3. Establecer el método consistente en la distribución de los servicios, es decir, <ol style="list-style-type: none"> a).- Defensa de la Secretaría en los asuntos en que sea parte y asesoramiento legal; y, 				

	<p>b).- Elaboración de contratos y convenios, así como apoyar en el seguimiento del cumplimiento de las obligaciones contractuales contraídas por la Secretaría.</p> <p>Defender a la Secretaría en los asuntos en que sea parte, asesorar legalmente a las Unidades Administrativas; y elaborar contratos y convenios.</p>
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	La utilidad que percibiría la Secretaría de Cultura por parte de la Dirección Jurídica en el plano económico es la reducción de los riesgos que conlleva realizar un despido injustificado o una rescisión de contrato, lo cual evitaría demandas innecesarias que impactarían en el presupuesto de la Secretaría de Cultura, por lo que no erogaría parte del presupuesto en el resarcimiento de dichos riesgos, permitiendo con ello invertir adecuadamente el presupuesto en programas culturales, lo que se traduce en un beneficio social.

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatal	1,155.45	240.37	245.19	240.37	429.52
Total	1,155.45	240.37	245.19	240.37	429.52
<i>Observaciones</i>					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-DGJ-P2-01	Nombre del indicador:		Porcentaje de solicitudes de asesoría atendidas en materia jurídica						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual		<input type="checkbox"/> Bimestral	
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia		<input checked="" type="checkbox"/> Trimestral			
			<input type="checkbox"/> Regular		<input type="checkbox"/> Calidad		<input type="checkbox"/> Semestral		<input type="checkbox"/> Anual	
					<input type="checkbox"/> Economía		<input type="checkbox"/> Otro:			
Definición:	Mide la proporción de solicitudes atendidas con relación a las recibidas									
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
<input type="checkbox"/> Valor absoluto	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio			2012	2013	2014	2015		
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:			Porcentaje	N/A	N/A	N/A	100%		100%
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Solicitudes atendidas}}{\text{Solicitudes recibidas}} * 100$										
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
100%			100%			100%			100%	
Glosario:	Solicitudes de asesoría: son las peticiones jurídicas que efectúan vía oficio los titulares de las unidades administrativas de la Secretaría de Cultura.									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos									
Observaciones:										

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	19-01-03	<i>Nombre:</i>	Dirección General de Gestión Administrativa

Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto						
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>		<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			<i>Recursos Propios (Miles de pesos)</i>
	<i>Estatal</i>	<i>Federal I</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
3. Administración de los Recursos Humanos, Materiales y Financieros para el funcionamiento de las unidades Administrativas	14,372.47					2,000.00
Total	14,372.47	0.0	0.0	0.0	0.0	2,000.00
	14,372.47		0.00		0.0	
	16,372.47					
<i>Observaciones</i>						

Proyecto Institucional						
<i>Número:</i>	3	<i>Nombre:</i>	Administración de los Recursos Humanos, Materiales y Financieros para el funcionamiento de las unidades Administrativas			
<i>Municipio:</i>	Todo el Estado de Morelos					
<i>Población objetivo del proyecto</i>						
<i>Mujeres:</i>	918,639	<i>Hombres:</i>	858,588	<i>Total:</i>	1,777,227	
<i>Derechos de la infancia</i>						
<i>Niñas:</i>	No aplica	<i>Niños:</i>	No aplica	<i>Adolescentes:</i>	No aplica	
<i>Clasificación Programática</i>						
<i>Programa presupuestario:</i>						
<i>Fin:</i>						
<i>Propósito:</i>	No aplica					
<i>Componente:</i>	No aplica					
<i>Actividad:</i>	3	Actividades administrativas				
<i>Clasificación funcional</i>						
<i>Finalidad:</i>	2	Desarrollo Social				
<i>Función:</i>	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales				
<i>Subfunción:</i>	2.4.2	Cultura				
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>						
<i>Eje rector:</i>	5.	Morelos transparente y con democracia participativa				
<i>Objetivo:</i>	5.2	Promover el ejercicio eficiente de los recursos públicos.				
<i>Estrategia:</i>	5.2.2	Fortalecer e implementar mecanismos que promuevan y faciliten una clara rendición de cuentas				
<i>Línea de acción</i>	5.2.2.5	Implementar sistemas de indicadores estratégicos y de gestión para la evaluación y medición del desempeño y los resultados en materia de control, vigilancia y supervisión en la aplicación del ejercicio de los				

	recursos públicos.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018	
Objetivo:	No aplica	No aplica
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo del Proyecto (propósito):	Llevar la adecuada administración del recurso del Gasto Corriente que se está ejecutando a través de la Secretaría de Cultura	
Estrategias (componentes):	Gestionar las solicitudes de liberación de recursos de los proyectos que se están ejecutando a través de la Secretaría de Cultura	
Beneficio social y/o económico:	Se coadyuva a que los recursos financieros estén en tiempo y forma, evitando el retraso de las áreas operativas.	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatal	14,372.47	2,544.56	2,887.42	4,816.42	4,124.07
Recursos propios	2,000.00	0.00	0.00	1,000.00	1,000.00
Total	16,372.47	2,544.56	2,887.42	5,816.42	5,124.07
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-DGA-P3-01	Nombre del indicador:		Porcentaje ejercido del presupuesto anual de gasto corriente de la Secretaría de Cultura						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual		<input type="checkbox"/> Bimestral	
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia		<input checked="" type="checkbox"/> Trimestral		<input type="checkbox"/> Semestral	
			<input type="checkbox"/> Regular		<input type="checkbox"/> Calidad		<input type="checkbox"/> Anual		<input type="checkbox"/> Otro:	
Definición:	Mide el porcentaje ejercido del presupuesto anual de gasto corriente de la Secretaría de Cultura									
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
<input type="checkbox"/> Valor absoluto	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio		Porcentaje	2012	2013	2014	2015		100%
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:									
Fórmula de cálculo: : Cantidad de recursos financieros ejercidos de gasto corriente en el periodo transcurrido del año 2016 / Presupuesto autorizado de gasto corriente para el año 2016 *100					-	-	-	100%		
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
25%			50%			75%			100%	
Glosario:	Recursos financieros ejercidos de gasto corriente: Recursos erogados en los conceptos de remuneraciones al personal, materiales y suministros, servicios generales y actividades culturales. Presupuesto autorizado: El presupuesto autorizado de gasto corriente para la Secretaría de Cultura en el año 2016 es de 40 millones 698 mil pesos.									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos									
Observaciones:										

<i>Unidad responsable</i>					
<i>Clave presupuestal:</i>	19-01-05	<i>Nombre:</i>	Dirección General de Difusión		
Proyecto Institucional					
<i>Número:</i>	5	<i>Nombre:</i>	Difusión de Actividades Culturales		
<i>Municipio:</i>	Todo el Estado de Morelos				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
<i>Mujeres:</i>	918,639	<i>Hombres:</i>	858,588	<i>Total:</i>	1,777,227
<i>Derechos de la infancia</i>					
<i>Niñas:</i>	No aplica	<i>Niños:</i>	No aplica	<i>Adolescentes:</i>	No aplica
<i>Clasificación Programática</i>					
<i>Programa presupuestario:</i>	E072	<i>Fomento Cultural de las Artes</i>			
<i>Fin:</i>					
<i>Propósito:</i>					
<i>Componente:</i>					
<i>Actividad:</i>	5.1	Desarrollo de acciones en medios de comunicación y redes sociales para la difusión de actividades			
<i>Clasificación funcional</i>					
<i>Finalidad:</i>	2	Desarrollo Social			
<i>Función:</i>	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
<i>Subfunción:</i>	2.4.2	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
<i>Eje rector:</i>	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía			
<i>Objetivo:</i>	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos			
<i>Estrategia:</i>	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas			
<i>Línea de acción</i>	2.17.21	Descentralizar y difundir bienes y servicios culturales			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
<i>Programa:</i>	Programa sectorial de cultura 2013-2018				
<i>Objetivo:</i>	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.				
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo del Proyecto (propósito):	1. Difundir, compartir, socializar y promocionar las actividades y trabajo artístico y riqueza cultural del estado y de la Secretaría de Cultura, a través de impresiones (postales, carteles, programas de mano, etc) y material digital para páginas web y micrositiros así como para redes sociales.				
Estrategias (componentes):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar las estrategias necesarias para la creación de nuevos públicos que participen de manera activa en las diversas actividades artísticas y culturales. 2. Fortalecer la presencia e imagen de la Secretaría de Cultura a nivel estatal y nacional para impactar en otras áreas como economía y turismo. 3. Establecer vínculos con los ayuntamientos y organizaciones no gubernamentales de los municipios del estado a fin de promover las actividades culturales que éstos impulsan. 4. Dar a conocer las actividades a través de las Redes Sociales. 5. Difundir la actividad cultural de manera estratégica haciendo llegar la información a públicos específicos. 				
Beneficio social y/o económico:	Compartir y socializar los procesos culturales permite la participación y el reconocimiento de valores culturales, si no se conoce no se valora. Tanto la comunidad artística como el público en general tiene el derecho a conocer el trabajo cultural que se realiza.				

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatal	877.07	181.12	186.69	181.12	328.14
Total	877.07	181.12	186.69	181.12	328.14
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto											
Clave:	SC-DGD-P05-01		Nombre del indicador:							Carteleras Culturales diseñadas durante el 2016	
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input type="checkbox"/> Eficacia		<input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:	
Definición:	Diseño mensual de carteleras impresas y digitales que contienen la programación de las actividades culturales a desarrollarse en el Estado de Morelos.										
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2016		
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Cartelera	2012	2013	2014	2015				
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:			24	24	24				24	
Fórmula de cálculo: Cantidad de Carteleras Culturales diseñadas											
Programación de la meta 2016											
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
6			12		18			24			
Glosario:											
Fuente de información: Secretaría de Cultura de Morelos											
Observaciones:											

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto											
Clave:	SC-DGD-P05-02		Nombre del indicador:							Materiales elaborados para difusión de los eventos culturales diseñados durante el 2016.	
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input type="checkbox"/> Eficacia		<input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:	
Definición:	Mide la cantidad de materiales elaborados para difusión que fueron diseñados durante el transcurso del 2016, los cuales pueden ser eCards, banners web, animaciones, etc										
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2016		
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Material	2012	2013	2014	2015				
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:									860	
Fórmula de cálculo: Cantidad de Materiales de difusión elaborados											
Programación de la meta 2016											
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
215			430		645			860			
Glosario:											
Fuente de información: Secretaría de Cultura de Morelos											
Observaciones:											

Unidad responsable

<i>Clave presupuestal:</i>	19-02-01	<i>Nombre:</i>	Oficina del Subsecretario de Desarrollo Cultural Comunitario
----------------------------	----------	----------------	--

Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto

<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>		<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			<i>Ingresos propios (Miles de pesos)</i>
	<i>Estatal</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
7. Atención a programas de Desarrollo Cultural	5,531.82					
15. Desarrollo Cultural comunitario					1,400.00	
16. Programa de Formación Artística en Municipios				1,500.00		
17. Programa Nacional Para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia				5,194.17		
23. Verano Activo				3,000.00		
74. Caravanas de la Biblioteca Vagabunda				800.00		
86. Mujer, Escribir cambia tu vida				700.00		
91. Proyectos de Alcance Nacional, México, Cultura para la Armonía, Colectivo Comunitario de Fotografía				280.00		
Total	5,531.82	0.0	0.0	11,474.17	1,400.00	0.0
	5,531.82		11,474.17			
			17,005.99			
<i>Observaciones</i>						

Proyecto Institucional					
Número:	7	Nombre:	Atención a programas de Desarrollo Cultural		
Municipio:	Todo el estado.				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
Mujeres:	988,905	Hombres:	914,906	Total:	1,903,811
Derechos de la infancia					
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica	Adolescentes:	No aplica
<i>Clasificación Programática</i>					
Programa presupuestario:	E071	Desarrollo cultural comunitario			
Fin:					
Propósito:					
Componente:					
Actividad:	2	Actividades de oficinas de subsecretarios y similares			
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	2	Desarrollo Social			
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
Subfunción:	2.4.2	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía			
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos			
Estrategia:	2.17.1	Impulsar el desarrollo cultural comunitario			
	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.			
Línea de acción	2.17.1.1	Implementar programas, proyectos y acciones culturales orientadas a la participación y vinculación comunitaria.			
	2.17.1.2	Reconocer y fortalecer procesos culturales comunitarios, así como generar estrategias de difusión de las mismas.			
	2.17.1.3	Fomentar el uso y aprovechamiento cultural de los espacios públicos.			
	2.17.4.2	Diseñar Programas de profesionalización y capacitación para promotores, gestores y empresarios culturales			
	2.17.4.3	Descentralizar la oferta formativa en el Estado.			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018				
Objetivo:		Impulsar el desarrollo cultural comunitario. Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.			
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo del Proyecto (propósito):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar programas, proyectos y acciones culturales orientados a la participación y vinculación comunitaria. 2. Reconocer y fortalecer procesos culturales comunitarios, así como generar estrategias de difusión de las mismas. 3. Fomentar el uso y aprovechamiento cultural de los espacios públicos. 4. Garantizar el acceso a la cultura de los niños y niñas de los diferentes municipios del estado a fin de lograr un mejor tejido social. 5. Ejecutar programas de formación profesional en cultura escrita por 				

	<p>medio de diplomados, talleres, seminarios y conferencias para el beneficio de niños, jóvenes y adultos de todo el estado de Morelos.</p> <p>6. Fortalecer las acciones de difusión y formación artística y cultural no escolarizada en el estado de Morelos y con ello contribuir a elevar la calidad de la oferta cultural y artística a través de la presencia de creadores beneficiados por el CONACULTA.</p>
<p>Estrategias (componentes):</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atender a niñas y niños, así como a jóvenes que viven en zonas marginales o de alto riesgo de los 33 municipios del Estado, creando espacios donde puedan experimentar aprendizajes significativos a través del desarrollo de la creatividad mediante diferentes disciplinas artísticas. 2. Crear espacios de difusión local y estatal que permitan divulgar los procesos culturales y las actividades comunitarias. 3. Apoyar con recursos materiales y económicos los proyectos ciudadanos enfocados al uso y aprovechamiento cultural de los espacios públicos. 4. Llevar a cabo eventos culturales, actividades deportivas, interactivas y recreativas. 5. Convocar a los artistas, creadores y promotores culturales para participar en la convocatoria abierta anual. 6. Adaptación de espacios para la instalación de Exposiciones Didácticas Itinerantes, mismos que se aprovecharán como plataformas de comunicación y educación para que los públicos infantiles y juveniles de los municipios del Estado, participen diferentes actividades como talleres, visitas guiadas, funciones didácticas de cine, conferencias, entre otros. Que conviertan su visita a estas muestras, en una experiencia significativa que estimule su percepción hacia las actividades de creación artística.
<p>Beneficio social y/o económico:</p>	<p>Atendiendo niñas, niños y jóvenes se impulsa el desarrollo social y cultural dándoles herramientas a los antes mencionados para desarrollar talentos que pueden ocupar a lo largo de su vida, mediante la creación de espacios donde se difunda la cultura por medio del apoyo de recursos materiales y económicos a los promotores, autoridades y ciudadanos que están comprometidos con la cultura.</p> <p>La participación de niños, niñas y jóvenes se funda en el ejercicio del poder reflejado en las acciones generadas por la opinión de los niños y su intervención en la toma de decisiones en los asuntos que los afectan, acuerdos que son compartidos con otros, entre niños y con adultos. La cultura genera relatos, metáforas e imágenes para construir y ejercitar una poderosa herramienta pedagógica que influya en la concepción que las personas tienen de sí mismas y de su relación con los demás. Con el arte podemos construir y reconstruir contextos, podemos crear e imaginar mundos posibles, como los deseos de los niños y niñas, porque todavía tienen la esperanza de cambiar su entorno.</p> <p>Los cambios sociales, económicos y culturales que se están produciendo en el mundo, y sobre todo, en muchas de las zonas subdesarrolladas, constituyen un reto a la museología. El momento que vive la humanidad es de profunda crisis: La tecnología ha propiciado un gigantesco adelanto de la civilización que no va a la par con el desarrollo de la cultura. Eso propicia un desequilibrio entre los países que han alcanzado un gran desarrollo material y los otros marginados del desarrollo y aún avasallados a través de su historia. La mayoría de los problemas que evidencia la sociedad contemporánea están enraizados en situaciones de injusticia y las</p>

	<p>soluciones son inalcanzables mientras estas no se corrijan.</p> <p>Contribuir a la capacitación y profesionalización de los artistas, promotores y gestores culturales en Morelos a través de actividades organizadas junto con el Programa Creadores en los Estados de CONACULTA.</p> <p>Contribuir al desarrollo cultural de jóvenes y adolescentes a través de la implementación de proyectos destinados a ellos.</p> <p>Mejorar la cobertura para el acceso a bienes y servicios culturales de las personas en Morelos.</p>
--	--

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatal	5,531.82	1,134.63	1,143.69	1,229.99	2,023.50
Total	5,531.82	1,134.63	1,143.69	1,229.99	2,023.50
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

Clave:	SC-OSDCC-P7-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de solicitudes atendidas de programas, bienes, servicios artísticos y culturales.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual		
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input type="checkbox"/> Eficacia		<input checked="" type="checkbox"/> Trimestral		
			<input checked="" type="checkbox"/> Regular		<input type="checkbox"/> Calidad		<input type="checkbox"/> Semestral		
					<input type="checkbox"/> Economía		<input type="checkbox"/> Anual		
							Otro:		
Definición:	Mide el porcentaje de solicitudes atendidas de bienes, servicios artísticos y culturales por parte, de municipios, asociaciones, dependencias gubernamentales, actores culturales, promotores culturales, y ciudadanos en general del Estado de Morelos.								
Método de cálculo:	Unidad de medida		Línea base					Meta 2016	
<input type="checkbox"/> Valor absoluto	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	2012	2013	2014	2015			
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:								
Fórmula de cálculo: (Número de solicitudes atendidas/Total de solicitudes recibidas en el Estado)*100	Porcentaje		-	-	97%	97%		97%	
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
95%		97%		97%		97%			
Glosario:	<p>Promotores culturales: Es la persona que fomenta la actividad cultural. Una de las misiones que debe realizar, fundamentalmente, es la de mediar entre el proyecto artístico cultural, las instituciones y el público</p> <p>Bien cultural: Es toda actividad artística de creación individual y producción en serie materializada en un soporte tangible, cuyo consumo es potencialmente masivo ante la posibilidad de una elevada difusión si bien el mismo supone una experiencia Estética individual.</p> <p>Servicio Cultural: es una actividad artística que se contempla o consume en el momento de su exhibición o ejecución. Por ello, se trata de actividades que en cierta medida son perecederas y con reducido grado de reproducción, lo que permite afirmar que suponen obras de naturaleza única.</p>								
Fuente de información:	Secretaría de cultura								
Observaciones:	La función de la Subsecretaría de Desarrollo Cultural Comunitario es acercar los, programas, bienes, servicios artísticos y culturales a todo el Estado de Morelos.								

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-OSDCC-P7-02	Nombre del indicador:	Personas que participaron en procesos de formación y educación.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Cantidad de personas que participaron en procesos de formación y educación 2015									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación			Unidad de medida:	Línea base					Meta 2016
					2012	2013	2014	2015		
Fórmula de cálculo: Número de personas que participaron en procesos de formación y educación 2015				Personas	798	450	470	480		480
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
120		240		260			480			
Glosario:										
Fuente de información:	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos									
Observaciones:	Las modalidades de formación y educación son diplomados, talleres, cursos, seminarios y conferencias de la Escuela de Escritores Ricardo Garibay.									

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-OSDCC-P7-03	Nombre del indicador:	Cantidad de alumnos y asistentes a los procesos de capacitación del Programa Creadores en los Estados							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición:	Mide la cantidad de asistentes a las actividades del programa de Creadores en los Estados									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación			Unidad de medida:	Línea base					Meta 2015
					2012	2013	2014			
Fórmula de cálculo: Número de alumnos y asistentes a los procesos de Capacitación.				Personas		195	255	--	--	255
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
0		51		153			255			
Glosario:										
Fuente de información:	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos									
Observaciones:	Los procesos de capacitación del Programa Creadores en los Estados son: talleres, cursos y conferencias.									

Proyecto de Inversión			
Número:	15	Nombre	Desarrollo Cultural comunitario
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	914,906	Mujeres:	988,908
Total:	1,903,811		
Derechos de la infancia			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
Adolescentes:	No aplica		
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E071	Desarrollo cultural comunitario	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	1.7	Realización de acciones de fomento a la lectura y la escritura	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.1	Impulsar el desarrollo cultural comunitario	
Línea de acción	2.17.1.1	Implementar programas, proyectos y acciones culturales orientadas a la participación y vinculación comunitaria.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Desarrollo cultural comunitario	Implementar programas, proyectos y acciones culturales orientadas a la participación y vinculación comunitaria.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar espacios para la exploración de los lenguajes artísticos mediante la participación, para que la población infantil del Estado de Morelos desarrolle su creatividad, con actividades de intervención artística, exploración de lenguajes artísticos, a través del programa de desarrollo cultural infantil. 2. Implementar procesos de educación y difusión artística de calidad a través de talleres y cursos, en las comunidades y municipios del estado de Morelos para contribuir a la formación de niños, jóvenes y adultos críticos, participativos y sensibles a la cultura y las artes. 3. Ejecutar programas de formación profesional en cultura escrita por medio de diplomados, talleres, seminarios y conferencias para el beneficio de niños, jóvenes y adultos de todo el estado de Morelos. 4. Democratizar el uso del libro y palabra en la formación de comunidades lectoras. 5. Formación de públicos que gocen y disfruten la lectura y la escritura. 6. Formar públicos e interesar a los niños en el patrimonio artístico 7. Formar en las distintas disciplinas artísticas 		
Estrategias (componentes):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de salidas creativas. 2. Socialización de la experiencia mediante un encuentro de comunidades. 3. Convocar a los artistas, creadores y promotores culturales para participar en la convocatoria abierta anual. 4. Adaptación de espacios para la instalación de Exposiciones Didácticas Itinerantes, mismos que se aprovecharan como plataformas de comunicación y educación para que los públicos infantiles y juveniles de los municipios del Estado, participen diferentes actividades como talleres, visitas guiadas, funciones didácticas de cine, conferencias, entre otros. Que conviertan su visita a estas muestras, en una 		

	<p>experiencia significativa que estimule su percepción hacia las actividades de creación artística.</p> <p>5. Elaboración de diagnóstico de la comunidad.</p> <p>6. Implementación de mecanismos para la participación infantil.</p> <p>7. Experimentación de los diferentes lenguajes artísticos.</p> <p>8. Impartición de clases a niños, en las diferentes disciplinas artísticas.</p>
Beneficio social y/o económico:	<p>La participación de niños, niñas y jóvenes se funda en el ejercicio del poder reflejado en las acciones generadas por la opinión de los niños y su intervención en la toma de decisiones en los asuntos que los afectan, acuerdos que son compartidos con otros, entre niños y con adultos. La cultura genera relatos, metáforas e imágenes para construir y ejercitar una poderosa herramienta pedagógica que influya en la concepción que las personas tienen de sí mismas y de su relación con los demás. Con el arte podemos construir y reconstruir contextos, podemos crear e imaginar mundos posibles, como los deseos de los niños y niñas, porque todavía tienen la esperanza de cambiar su entorno. Los cambios sociales, económicos y culturales que se están produciendo en el mundo, y sobre todo, en muchas de las zonas subdesarrolladas, constituyen un reto a la museología. El momento que vive la humanidad es de profunda crisis: La tecnología ha propiciado un gigantesco adelanto de la civilización que no va a la par con el desarrollo de la cultura. Eso propicia un desequilibrio entre los países que han alcanzado un gran desarrollo material y los otros marginados del desarrollo y aún avasallados a través de su historia. La mayoría de los problemas que evidencia la sociedad contemporánea están enraizados en situaciones de injusticia y las soluciones son inalcanzables mientras estas no se corrijan.</p>

Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Estatal	1,400.00	0.00	3,750.00	-2,350.00	0.00
PIPE	1,400.00	0.00	3,750.00	-2,350.00	0.00
Total	1,400.00	0.00	3,750.00	-2,350.00	0.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

Clave:	SC-OSDCC-P15-01	Nombre del indicador:	Actividades realizadas de fomento a la cultura escrita, con personas con discapacidad, visitas escolares, espectáculos, talleres en municipios, sabbatinos y vinculación en municipios.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide la cantidad de actividades realizadas como presentaciones, espectáculos, visitas, encuentros, círculos de lectura, ferias, talleres y presentaciones de libros en el estado en relación con el año anterior									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base				Meta 2016	
					2012	2013	2014	2015		
				Actividad	700	770	800	840		977
	Fórmula de cálculo: Número de actividades culturales comunitarias realizados									
Programación de la meta 2016										
	Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
	130		532		732			977		
Glosario:	<p>Fomento a la cultura la escrita: promover la formación de usuarios de la lectura y la escritura.</p> <p>Vinculación: Enlazar a la dependencia con municipios, asociaciones y otras dependencias.</p> <p>Espectáculos: Incluye diversas actividades artísticas (obras de teatro, presentaciones musicales, títeres, lectura en atril, cuenta cuentos, etc)</p>									
Fuente de información:	Secretaría de cultura									
Observaciones:	La función de la Subsecretaría de Desarrollo Cultural Comunitario es acercar los programas, bienes, servicios artísticos y culturales a todo el Estado de Morelos.									

Ficha técnica del indicador									
Clave:	SC-SDCC-P15-02	Denominación:	Porcentaje de niños y jóvenes satisfechos que asisten a los espacios creados para la exploración de los lenguajes artísticos.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Interpretación:	Porcentaje de niños y jóvenes satisfechos que asisten y concluyen sus proyectos de intervención artística en proyectos creados para la exploración de los lenguajes artísticos.								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
			Porcentaje	2012	2013	2014	2015		90%
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Número de niños y jóvenes satisfechos}}{\text{Número total de niños y jóvenes asistentes a cada proyecto}} * 100$									
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
90%		90%		90%		90%			
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos								
Observaciones:	Se utilizará como instrumento el grupo focal y entrevista de satisfacción. Las actividades de Desarrollo Cultural Infantil se realizan a través del Centro Cultural Infantil La Vecindad y con jóvenes con el Programa de Desarrollo Cultural para la Atención a la Juventud								

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-OSDCC-P15-02	Nombre del indicador:	Personas que participaron en procesos de formación y educación.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide el número de personas que participaron en procesos de formación en educación.								
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
			Personas	2013	2014	2015			255
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Número de personas que participaron en procesos de formación y educación 2016}}{\text{Número de personas que participaron en procesos de formación y educación 2016}}$									
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
-----		-----		-----		255			
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos								
Observaciones:	Las modalidades de formación y educación son diplomados, talleres, cursos, seminarios y conferencias.								

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				
			PIPE	Ramo 33			Otros prog. fed.
				Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"	
15.1	Programa de Desarrollo cultural Infantil del Estado de Morelos		700.0				
15.2	Programa del Fondo Especial de Fomento a la Lectura del Estado de Morelos		400.0				
15.3	Programa de Desarrollo Cultural para la Juventud del Estado de Morelos		150.0				
15.5	Programa de Desarrollo Cultural de Atención a los Públicos Específicos		150.0				
Total			1,400.0				
Observaciones							

Proyecto de Inversión		
Número:	16	Nombre Programa de Formación Artística en Municipios.
Municipio(s):	Todo el estado.	
<i>Población objetivo del proyecto</i>		
Hombres:	450	Mujeres: 550 Total: 1000
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales
Subfunción:	2.4.2	Cultura
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.
Línea de acción	2.17.2.2 2.17.2.1 2.17.2.3	Fortalecer los procesos de los creadores Descentralizar y difundir bienes y servicios culturales. Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar estrategias de difusión
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018	
Objetivo:	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.	
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	Generar y consolidar procesos de formación artística de calidad dirigidos a niños, jóvenes y adultos en el estado de Morelos en las disciplinas de literatura y fomento a la lectura, música, artes plásticas y visuales, danza y teatro, con la participación de artistas, creadores e instructores que habitan en el estado.	
Estrategia(s):	Diseñar Planes y Programas de educación artística. Descentralizar la oferta formativa en el Estado.	
Beneficio social y/o económico:	Contribuir al desarrollo cultural de niños, jóvenes y adultos a través de la implementación de proyectos destinados a ellos. Mejorar la cobertura para el acceso a bienes y servicios culturales de las personas en Morelos.	

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	1,500.00	0.00	00.00	0.00	1,500.00
Programa federal	1,500.00	0.00	0.00	0.00	1,500.00
Total	1,500.00	0.00	0.00	0.00	1,500.00
Observaciones					

Ficha técnica del indicador									
Clave:	SC-DGDC-P16-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de municipios con poco acceso a servicios culturales estatales que cuentan con talleres a través del Programa de Formación Artística						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la proporción de municipios con poco acceso a servicios culturales donde se implementaron talleres del Programa de Formación Artística en Municipios (PFAM) respecto a los municipios registrados en el padrón.								
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
<input type="checkbox"/> Valor absoluto x <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Porcentaje	2013	2013	2014	2015		
Fórmula de cálculo: (Número de municipios con poco acceso a servicios culturales estatales donde llevaron a cabo talleres del PFAM/ Total de municipios con poco acceso a servicios culturales registrados en el padrón) x 100				----	----	----	67		
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
-----			-----		-----			67%	
Glosario:									
Fuente de información: Secretaría de Cultura del Estado de Morelos									
Observaciones:									

Ficha técnica del indicador									
Clave:	SC-DGDC-P16-02	Nombre del indicador:	Porcentaje de talleres y cursos del Programa de Formación Artística en Municipios realizados						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la proporción de talleres y cursos del PFAM realizados en el estado respecto al total de talleres y cursos programados								
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
<input type="checkbox"/> Valor absoluto x <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Porcentaje	2012	2013	2014	2015		
Fórmula de cálculo: (Número de talleres y cursos del PFAM realizados / Total de talleres y cursos programados) x 100				100%	100%	100%	100%		
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
-----			-----		-----			100%	
Glosario:									
Fuente de información: Secretaría de Cultura del Estado de Morelos									
Observaciones:									

Ficha técnica del indicador										
Clave:	SC-DGDC-P16-03	Nombre del indicador:	Porcentaje de asistentes a los cursos y talleres del Programa de Formación Artística en Municipios							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/> Trimestral	
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia		<input type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Mide la proporción de asistentes a los cursos y talleres del PFAM respecto al total de personas asistentes programadas									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
				Porcentaje	2012	2013	2014	2015		100%
Fórmula de cálculo: (Número de personas asistentes a los cursos y talleres del PFAM / Total de personas asistentes programadas) x 100										
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
-----			-----			-----			100%	
Glosario:										
Fuente de información:		Secretaría de Cultura del Estado de Morelos								
Observaciones:										

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				
			PIPE	Ramo 33			Otros prog. fed.
				Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"	
16.1	Identidad en movimiento	Puente de Ixtla / Xoxocotla					\$37.10
16.2	Revalorando los patrimonios culturales de Yecapixtla	Yecapixtla / Barrio de los Reyes					\$37.10
16.3	Fomento a la lectura a través de la expresión libre y representación teatral	Yautepec / Álvaro Leonel					\$37.10
16.4	Reactivación y fortalecimiento del Centro Cultural Tlanchana	Miacatlán / Coatetelco					\$37.10
16.5	Construyendo identidad cultural	Axochiapan / Quebrantadero					\$37.10
16.6	Taller de Estudio y Formación de Guitarra Clásica en Morelos	Tepoztlán / Ixcatepec					\$21.91
16.7	Taller de Estudio y Formación de Guitarra Clásica en Morelos	Cuernavaca / Santa María Ahuacatlán					\$21.91
16.8	Guitarra y solfeo	Ayala / Chinameca					\$21.91
16.9	Guitarra y solfeo	Tlalquitenango / Valle					\$21.91

		de Vázquez					
16.10	Ensamble de percusiones con material reciclado	Cuernavaca / Col. Tlaltenango					\$21.91
16.11	"Que siga la música...que siga la fiesta"	Yautepec / Barrio de Rancho Nuevo					\$21.91
16.12	"Que siga la música...que siga la fiesta"	Yautepec / Col. Itzamatitlán					\$21.91
16.13	"Apreciación y Valoración de la Danza Folklórica Mexicana". Expresiones del Patrimonio Cultural Inmaterial como alternativas para fortalecer el tejido social	Emiliano Zapata / Centro					\$21.91
16.14	Reinventando el movimiento	Cuatla / Centro					\$21.91
16.15	Raíces de mi tierra: Historia, cultura y tradición en movimiento	Jantetelco / Amayuca					\$21.91
16.16	Iniciación a la danza clásica	Xochitepec / Atlacholoaya					\$21.91
16.17	Danza Folclórica en la sierra de Morelos	Tlaltizapán / San Rafael					\$21.91
16.18	Danza Folclórica en la sierra de Morelos	Tlaquitenango / Valle de Vázquez					\$21.91
16.19	Danza Folklórica Mexicana	Tlalnepantla / Tlalnepantla					\$21.91
16.20	Danza Folklórica Mexicana	Tepoztlán / Ixcatepec					\$21.91
16.21	Expresiones del Folklore de México	Jojutla / Tehuixtla					\$21.91
16.22	Escribiendo con el cuerpo	Cuernavaca / Col. Rancho de Cortés					\$21.91
16.22	Escribiendo con el cuerpo	Axochiapan / Quebrantadero					\$21.91
16.23	Danza Contemporánea: Anatomía en movimiento	Tlayacapan / Centro					\$21.91
16.24	Danza Folclórica mexicana "Aneneuilcayotl"	Ayala / Aneneuilco					\$21.91
16.25	Creatividad en movimiento	Tlayacapan / Centro					\$21.91
16.26	PERIODISMO CULTURAL	Zacualpan de Amilpas / Tlacotepec					\$21.91
16.27	Imaginación con Letras	Tetecala / Tetecala					\$21.91
16.28	Viaje al centro de los libros III, un acercamiento creativo a la literatura y	Yautepec / Oaxtepec					\$21.91

	a la escritura						
16.29	Viaje al centro de los libros III, un acercamiento creativo a la literatura y a la escritura	Cuautla / Cuautla					\$21.91
16.30	Animación a la lectura y la escritura en Temimilcingo	Tlaltizapán / Temimilcingo					\$21.91
16.31	Te-atrapo Teatro	Cuernavaca / Santa María Ahuacatlán					\$21.91
16.32	El teatro un medio para aprender	Tlaltizapán / Tlaltizapán					\$21.91
16.33	COLECTIVO DE TEATRO COMUNITARIO "Juego y Creación"	Huitzilac / Huitzilac					\$21.91
16.34	Taller de artes plásticas	Jiutepec / Col. Maravillas					\$21.91
16.35	Paisajes imaginarios	Tetecala / Tetecala					\$21.91
16.36	Paisajes imaginarios	Miacatlán / Coatetelco					\$21.91
16.37	Pintémonos	Jonacatepec / Tetelilla					\$21.91
16.38	Introducción a la fotografía a través del juego, la experimentación y la expresión	Yautepec / Álvaro Leonel					\$21.91
16.39	"Juventud Zacatepec"	Zacatepec / Zacatepec					\$21.91
16.40	"Juventud Zacatepec"	Zacatepec / Tetelpa					\$21.91
16.41	Pintando a lo grande (Expresión y creatividad plástica hacia la ejecución mural)	Tlaltizapán / Centro mural)					\$21.91
16.42	Pintando a lo grande (Expresión y creatividad plástica hacia la ejecución mural)	Tlaltizapán / Ticumán mural)					\$21.91
16.43	Gráfica Expandida	Tétela del Volcán / Hueyapan					\$21.91
16.44	Taller de dibujo y pintura	Yecapixtla / Barrio de los Reyes					\$21.91
16.45	Línea, Mancha y Garabato	Totolapan / Ahuatlán					\$21.91
16.46	Línea, Mancha y Garabato	Totolapan / La Cañada					\$21.91
16.47	Taller de modelado en plastilina	Cuautla / Cuautla					\$21.91
16.48	Taller de modelado en plastilina	Ayala / Ayala					\$21.91
16.49	TALLA EN MADERA	Cuernavaca / Santa María Ahuacatlán					\$21.91

16.50	TALLA EN MADERA	Tepoztlán / Ixcatepec						\$21.91
16.51	Taller de dibujo de caricatura, pintura e identidad morelense	Ayala / Anenecuilco						\$21.91
16.52	Sellos de linóleo	Tepoztlán / Barrio de Santo Domingo						\$21.91
16.53	Diseño y elaboración de máscaras en cartonería tradicional	Zacualpan de Amilpas / Barrio de San Pedro						\$21.91
16.54	Diseño y elaboración de máscaras en cartonería tradicional	Jonacatepec / Centro						\$21.91
16.55	Teatro más Teatro	Tetecala / Contlalco						\$21.90
16.56	Teatro más Teatro	Miacatlan / Coatetelco						\$21.90
16.57	Ciclo en movimiento de niñas y niños rurales II	Tlaltizapán / Acamilpa						\$21.90
16.58	Un espacio para mi	Cuautla / Gabriel Tepepa						\$21.90
16.59	Animarte	Puente de Ixtla / Xoxocotla						\$21.90
16.60	Danzarte: Danza Mexicana con apoyo de técnicas de ilustración	Tepoztlán / Centro de Tepoztlán						\$21.90
16.61	Danzarte: Danza Mexicana con apoyo de técnicas de ilustración	Tepoztlán / Centro de Tepoztlán						\$21.90
16.62	Mundos paralelos	Temixco / Cuentepec						\$21.90
16.63	Mundos paralelos	Emiliano Zapata / Pro-hogar						\$21.90
16.64		Cuautla / Cuautlixco						\$21.90
Total			0.0	0.00	0.00	0.00	0.00	1,500.0
<i>Observaciones</i>								

Proyecto de Inversión			
Número:	17	Nombre	Programa Nacional Para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia
Municipio(s):	Cuernavaca, Jiutepec y Cuautla		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	1,180	Mujeres:	1,420
Total:	2,600		
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
Adolescentes:	No aplica		
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E071	Desarrollo cultural comunitario	
Fin:	Contribuir a garantizar los derechos culturales		
Propósito:	Los habitantes en el estado de Morelos participan activamente en el desarrollo cultural de sus comunidades		
Componente:	E071.1	Acciones culturales comunitarias impulsadas y fortalecidas	
Actividad:	E071.1.1	Realización de acciones de cultura para la paz	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	1	Morelos Seguro y Justo	
Objetivo:	1.1	Garantizar la paz, la integridad física, los derechos y el patrimonio de los morelenses, en un marco de respeto a la Ley y los Derechos Humanos	
Estrategia:	1.1.2	Promover la participación ciudadana en la prevención de la violencia y conductas antisociales y fomentar la cultura de la denuncia	
Línea de acción	1.1.2.1	Realizar acciones que involucren corresponsablemente a la sociedad para disminuir los factores que inciden en la delincuencia y violencia en zonas de alta incidencia.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Desarrollo cultural comunitario	Impulsar el desarrollo cultural comunitario.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	8. Implementar Programas, Proyectos y acciones culturales orientados a la participación y vinculación comunitaria.		
Estrategias (componentes):	9. Reconocer y valorar la diversidad cultural del Estado, con la finalidad de desarrollar acciones pertinentes para su desarrollo 10. Atender a niñas y niños, así como a jóvenes que viven en zonas marginales o de alto riesgo de los 33 Municipios del Estado, creando espacios donde puedan experimentar aprendizajes significativos, a través del desarrollo de la creatividad mediante diferentes disciplinas artísticas. 11. Considerar a los agentes culturales locales como actores principales en el desarrollo de los programas, proyectos y acciones. 12. Apoyar con recursos materiales y económicos los Proyectos ciudadanos enfocados al desarrollo cultural comunitario.		
Beneficio social y/o económico:	La sensibilización y acercamiento a distintas expresiones artísticas, además de potenciar las capacidades creativas y artísticas, las cuales permitirán dar un panorama de vida distinto a las y los participantes, ya que al brindar conocimientos básicos de creación artística, se alentarán a los públicos a ver		

estas actividades como una opción para su desarrollo personal y económico, buscando posteriormente una participación activa y positiva en la transformación de su entorno.

No obstante, al dar herramientas que permitan a la ciudadanía adquirir habilidades artísticas, puede fomentarse la cultura de paz, la actividad económica ya que los participantes adquirirán habilidades que pueden proyectar obteniendo un ingreso económico y dando continuidad y difusión las acciones del programa. Colaborando con estas en disminución del delito con las diferentes expresiones artísticas y las culturales, creando mejores oportunidades para el desarrollo intelectual de las comunidades donde se lleva a cabo el programa, impulsando el crecimiento individual y colectivo, que identifique con sus intereses y expresiones, y que a la vez les permita crear, enriquecer y transformar su realidad

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	5,194.17	0.00	0.00	4,050.00	1,144.17
Programa federal	5,194.17	0.00	0.00	4,050.00	1,144.17
Total	5,194.17	0.00	0.00	4,050.00	1,144.17
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-OSDCC-P17-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de acciones culturales para la paz realizadas						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la proporción de acciones culturales para la paz realizadas a través del PRONAPRED respecto al total de acciones programadas								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2016
(Número de acciones culturales para la paz realizadas / Total de acciones culturales para la paz programadas) x 100				Porcentaje	--	100%	100%	100%	100%
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
0%		0%		30%		100%			
Glosario:									
Fuente de información:									
Observaciones:									

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-OSDCC-P17-02	Nombre del indicador:	Porcentaje de la población atendida en los polígonos de intervención del PRONAPRED							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide la proporción de la población atendida en los polígonos de intervención del PRONAPRED (Cuernavaca, Cuautla, Temixco y Jiutepec) respecto al total de la población de los polígonos de intervención del PRONAPRED									
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2016	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				2012	2013	2014	2015			
Fórmula de cálculo: (Número de jóvenes atendidos a través de acciones de desarrollo cultural / Número de jóvenes estimado) x 100			Porcentaje	--	100%	100%	100%		100%	
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0%			0%			40%		100%		
Glosario:										
Fuente de información:										
Observaciones:										

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				Otros prog. fed.
			PIPE	Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"	
17.1	Atención a la Juventud y Públicos Específicos a través del Arte zona metropolitana de Cuernavaca	Cuernavaca					700.0
17.2	Atención a la Juventud y Públicos Específicos a través del Arte zona metropolitana de Cuernavaca	Jiutepec					700.0
17.3	Orquesta y Coros Juveniles de la Zona Metropolitana de Cuernavaca	Cuernavaca					450.0
17.4	Orquesta y Coros Juveniles de la Zona Metropolitana de Cuernavaca	Jiutepec					350.0
17.5	Orquestas y Coros Juveniles Cuautla.	Cuautla					450.0
17.6	Verano Activo Zona Metropolitana de Cuernavaca	Cuernavaca					500.0
17.7	Verano Activo Zona Metropolitana de Cuernavaca	Jiutepec					500.0
17.8	Verano Activo en la Zona Metropolitana de Cuautla	Cuautla					400.0
17.9	Los Chocolates Cuernavaca	Cuernavaca					1,000.0
17.10	Atención a la Juventud y Públicos Específicos a través del Arte zona metropolitana de Cuautla	Cuautla					144.17
Total			0.00				5,194.17
Observaciones							

Proyecto de Inversión			
Número:	23	Nombre	VERANO ACTIVO
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	4,050	Mujeres:	4,150
		Total:	
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	4,150	Niños:	4,050
		Adolescentes:	No aplica
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E071	Desarrollo cultural comunitario	
Fin:	Contribuir a garantizar los derechos culturales		
Propósito:	Los habitantes en el estado de Morelos participan activamente en el desarrollo cultural de sus comunidades		
Componente:	E071.1	Acciones culturales comunitarias impulsadas y fortalecidas	
Actividad:	E071.1.2	Realización de acciones culturales para niñas y niños durante el receso escolar de verano	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	relos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.1	Impulsar el desarrollo cultural comunitario	
Línea de acción	2.17.1.1	Implementar programas, proyectos y acciones culturales orientadas a la participación y vinculación comunitaria.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Desarrollo cultural comunitario	Impulsar el desarrollo cultural comunitario.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	1. Implementar Programas, Proyectos y acciones culturales orientadas a la participación y vinculación comunitaria.		
Estrategias (componentes):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atender a niñas y niños, así como a jóvenes que viven en zonas marginales o de alto riesgo de los 33 Municipios del Estado, creando espacios donde puedan experimentar aprendizajes significativos, a través del desarrollo de la creatividad mediante diferentes disciplinas artísticas. 2. Promover acercamientos significativos con la cultura escrita mediante caravanas, en localidades con altos índices de marginación y poco acceso a este bien, ofreciendo servicios de consulta y préstamo de libros, presentaciones con cuentacuentos, impulsar el establecimiento de salas de lectura, talleres de animación a la lectura y la escritura y acciones de fomento editorial. 3. Considerar a los agentes culturales locales como actores principales en el desarrollo de los programas, proyectos y acciones. 4. Apoyar con recursos materiales y económicos los Proyectos ciudadanos enfocados al desarrollo cultural comunitario. 		
Beneficio social y/o económico:	La sensibilización y acercamiento a distintas expresiones artísticas, además de potenciar las capacidades creativas y artísticas, capacitación de las personas que serán monitores durante el programa Verano Activo, además de una retribución económica que impacta en la economía de las comunidades donde se realizara el programa antes mencionado. El desarrollo de propuestas artístico-culturales de/para niños jóvenes genera el mediano y		

largo plazo, empoderamiento y construcción de ciudadanía.
 Desarrollar una sana convivencia en la comunidad a partir de un espacio que puede ser desde lúdico hasta crítico.
 Reapropiación del espacio comunitario como un espacio de paz y discusión de los temas que interesan a las distintas comunidades.
 Se abatirá la desigualdad en cuanto a la prestación de estos servicios culturales, brindándose los conocimientos básicos de creación artística, los cuales alentarán a los públicos a ver estas actividades como una opción para su desarrollo, además de incidir en la formación de su conciencia, buscando posteriormente una participación activa y positiva en la transformación de su entorno

Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	3,000.00	0.00	0.00	3,000.00	0.00
<i>Programa federal</i>	3,000.00	0.00	0.00	3,000.00	0.00
Total	3,000.00	0.00	0.00	3,000.00	0.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

Clave:	SC-OSDCC-P23-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de municipios con poco acceso a servicios culturales donde se llevó a cabo el Verano Activo					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Mide la proporción de municipios con poco acceso a servicios culturales donde se lleva a cabo el programa de Verano Activo respecto al total de municipios registrados en el padrón							
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base				Meta 2016
(Número de municipios con poco acceso a servicios culturales estatales donde se llevó a cabo Verano Activo / Total de municipios con poco acceso a servicios culturales registradas en el padrón) x 100			Porcentaje	--	100%	100%	100%	100%
Programación de la meta 2016								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0%		0%		100%		100%		
Glosario:								
Fuente de información:								
Observaciones:								

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

Clave:	SC-OSDCC-P23-02	Nombre del indicador:	Porcentaje de niñas y niños asistentes a los cursos de Verano Activo					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Mide la proporción de niñas y niños que asisten a los cursos de Verano Activo respecto al total de niñas y niños programadas							
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base				Meta 2016
(Número de niñas y niños que asistieron a los cursos de Verano Activo / Total de niñas y niños programadas) x 100			Porcentaje	--	100%	100%	100%	100%
Programación de la meta 2016								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0%		0%		100%		100%		
Glosario:								
Fuente de información:								
Observaciones:								

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-OSDCC-P23-03	Nombre del indicador:	Porcentaje de promotores comunitarios que participan en los cursos de Verano Activo							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide la proporción de promotores comunitarios que participaron en los cursos de Verano Activo respecto al total de promotores programadas									
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:				Porcentaje	2012	2013	2014	2015		
(Número de promotores comunitarios que participó en los cursos de Verano Activo / Número de promotores comunitarios estimados) x 100					--	100%	100%	100%		100%
Programación de la meta 2016										
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>		<i>Cuarto trimestre</i>		
0%			0%			100%		100%		
Glosario:										
Fuente de información:										
Observaciones:										

Proyecto de Inversión			
Número:	74	Nombre	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda
Municipio(s):	Todo el estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	10,000	Mujeres:	10,000
Total:	20,000		
Derechos de la infancia			
Niñas:	10,000	Niños:	10,000
Adolescentes:	0		
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E071	Desarrollo Cultural Comunitario	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	2.1	Actividades de fomento a la lectura, la escritura y la paz realizadas en espacios públicos municipales	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.	
Línea de acción	2.17,2.1 2.17.2.3	Descentralizar y difundir bienes y servicios culturales. Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar estrategias de difusión	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Desarrollo cultural comunitario	Promover procesos y acciones culturales orientados a la participación y vinculación Comunitaria.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Ofrecer a niños, jóvenes y adultos de las comunidades del estado de Morelos servicios culturales enfocados a la promoción de la cultura escrita mediante una biblioteca itinerante, para fomentar la lectura y la escritura como un ejercicio gozoso que genera la convivencia, equidad y paz.		
Estrategias (componentes):	<ul style="list-style-type: none"> Formación de públicos sensibles a la cultura y las artes. Vinculación con todos los actores involucrados en el desarrollo cultural del estado para motivar el disfrute por la lectura y la creación literaria. Que el niño reconozca la importancia y goce de su propia cultura, su patrimonio natural y cultural. 		
Beneficio social y/o económico:	Crea un enriquecido primer acercamiento con el lector para promover la participación infantil y garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales de los morelenses. Lo anterior, incita el uso de espacios públicos para la realización de actividades culturales de calidad.		

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	800.00	0.00	0.00	0.00	800.00
(Programa federal)	800.00	0.00	0.00	0.00	800.00
Total	800.00	0.00	0.00	0.00	800.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-SDCC-P74-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de municipios con poco acceso a servicios culturales estatales atendidos con caravanas culturales en espacios públicos a través de la Biblioteca Vagabunda						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la cobertura de municipios con poco acceso a servicios culturales donde se realizaron caravanas de la Biblioteca Vagabunda respecto a los municipios registrados en el padrón.								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2016
Fórmula de cálculo: Número de municipios con poco acceso a servicios culturales donde se realizaron caravanas de la Biblioteca Vagabunda / Total de municipios con poco acceso a servicios culturales estatales registrados en el padrón) x 100			Porcentaje	2012	2013	2014	2015		81%
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
0%		0%		0%		81%			
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de cultura								
Observaciones:									

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-SDCC-P74-02	Nombre del indicador:	Porcentaje de personas asistentes a las actividades de las caravanas de la Biblioteca Vagabunda.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la proporción de personas que asistieron a las actividades de las caravanas de la Biblioteca Vagabunda con relación a las personas programadas								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2016
Fórmula de cálculo: : (Número de personas que asisten a las actividades de las caravanas de la Biblioteca Vagabunda /Total de personas asistentes programadas) x 100			Porcentaje	2012	2013	2014	2015		100% 23287 personas que asistieron 20000 personas asistentes
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
0%		0%		0%		100%			
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de cultura								
Observaciones:									

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				
			PIPE	Ramo 33			Otros prog. fed.
				Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"	
74.1	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Tenango, Jantetelco					28.0
74.2	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	San Antonio, Jantetelco					28.0
74.3	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	San Gabriel, Amacuzac					28.0
74.4	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Cabecera municipal, Amacuzac					28.0
74.5	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Quebrantadero, Axochiapan					28.0
74.6	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Cabecera municipal, Huitzilac					28.0
74.7	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Cabecera municipal, Axochiapan					28.0
74.8	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Huitchila, Tepalcingo					28.0
74.9	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Nepopualco, Totolapan					28.0

74.10	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Cabecera municipal, Temixco					28.0
74.11	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Metepec, Ocuilco					28.0
74.12	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Valle de Vázquez, Tlaquiltenango					28.0
74.13	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Hueyapan, Tetela del Volcán					28.0
74.14	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Chisco, Jojutla					28.0
74.15	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Cabecera municipal, Miacatlán					28.0
74.16	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Cabecera municipal, Puente de Ixtla					28.0
74.17	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Cabecera municipal, Emiliano Zapata					28.0
74.18	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Cabecera municipal, Tetecala					28.0
74.19	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Feria Nacional del Libro Infantil y Juvenil de Morelos, Ciudad Ayala.					44.0

74.20	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Feria Nacional de Ciencia y Tecnología en la Col. Acapantzingo y Chamilpa, Cuernavaca					28.0
74.21	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, Parque Bicentenario, Cd. de México					28.0
74.22	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Cabecera municipal, Cuautla					28.0
74.23	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Lomas del Carril					28.0
74.24	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Unidad habitacional "El Castillo"					28.0
74.25	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Cabecera municipal					28.0
74.26	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Feria Internacional de la Lectura (FILEC)					28.0
74.27	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Amilcingo					28.0
74.28	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	San Andrés Cuauhtempan					28.0
Total			0.0				800.0
<i>Observaciones</i>							

Proyecto de Inversión			
Número:	86	Nombre	Mujer: escribir cambia tu vida
Municipio(s):	Amacuzac, Atlatlahucan, Ayala, Cuautla, Cuernavaca, Jantetelco, Jiutepec, Jojutla, Jonacatepec, Miacatlán, Ocuituco, Puente de Ixtla, Temixco, Tepoztlán, Tetela del Volcán, Tlaltizapán, Tlaquiltenango, Xochitepec, Yecapixtla, Zacatepec de Hidalgo y Zacualpan de Amilpas,		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	0	Mujeres:	1,000
		Total:	1,000
Derechos de la infancia			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
		Adolescentes:	No aplica
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E071	Desarrollo cultural comunitario	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	1.7	Realización de actividades de fomento a la lectura y a la escritura.	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.1	Impulsar el desarrollo cultural comunitario	
Línea de acción	2.17.1. 1	Implementar programas, proyectos y acciones culturales orientados a la participación y vinculación comunitaria.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Mujer: escribir cambia tu vida		
Objetivo:	2.6	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Promover la participación de las mujeres en talleres de acercamiento a la escritura como herramienta de cambio y transformación de su vida.		
Estrategias (componentes):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizar espacios comunitarios e infraestructura cultural y social para organizar encuentros entre ciudadanos y actividades sobre cultura escrita. 2. Profesionalizar a la sociedad civil que apoya nuestras actividades para que brinden un mejor servicio. 3. Lograr intercambios con instituciones afines para favorecer a un mayor número de usuarios de la cultura escrita. 		
Beneficio social y/o económico:	El proyecto abrirá el acceso equitativo a la cultura escrita, con perspectiva de género, a un sector vulnerable de la población: las mujeres. Cada voz será testimonio de su tiempo y de su época, y enriquecerá la memoria colectiva de su pueblo.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	700.00	0.00	0.00	0.00	700.00
Programa federal	700.00	0.00	0.00	0.00	700.00
Total	700.00	0.00	0.00	0.00	700.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto											
Clave:	SC-SDCC-P86-01	Nombre del indicador:	Número municipios donde se imparten talleres del programa Mujer escribir cambia tu vida								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Mide el número de municipios del Estado de Morelos donde se implementaron talleres del programa Mujer: escribir cambia tu vida.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2016			
Fórmula de Cálculo: Número de municipios del Estado de Morelos donde se imparte el taller Mujer: escribir cambia tu vida.				Porcentaje	2012	2013	2014	2015	2016	2017	21
Programación de la meta 2016											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0			0			0			21		
Glosario:	Talleres del programa Mujer escribir cambia tu vida: Talleres de fomento a la escritura dirigido a mujeres. Los talleres de programa Mujer escribir cambia tu vida son: de fomento a la escritura, especializados y solidarios.										
Fuente de información:	Secretaría de cultura										
Observaciones:	Los talleres de programa Mujer escribir están basados en una metodología de escritura especializada para mujeres										

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto											
Clave:	SC-SDCC-P86-02	Nombre del indicador:	Número de mujeres asistentes a los talleres de Mujer escribir cambia tu vida en el Estado								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Mide la cantidad de mujeres asistentes a los talleres del programa Mujer escribir cambia tu vida.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2016			
Fórmula de Cálculo: Número de mujeres que asistieron a los talleres de Mujer escribir cambia tu vida.				Mujeres	2012	2013	2014	2015	2016	2050	2050
Programación de la meta 2016											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0			0			0			2050		
Glosario:	Talleres del programa Mujer escribir cambia tu vida: Talleres de fomento a la escritura dirigido a mujeres. Los talleres de programa Mujer escribir cambia tu vida son: de fomento a la escritura, especializados y solidarios.										
Fuente de información:	Secretaría de cultura										
Observaciones:	Los talleres de programa Mujer escribir están basados en una metodología de escritura especializada para mujeres										

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-SDCC-P86-03	Nombre del indicador:	Talleres de escritura para mujeres realizados en el estado							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide la cantidad de talleres del programa Mujer escribir cambia tu vida realizados en el Estado.									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación		<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
					2012	2013	2014	2015	2016	2017
				Talleres	-----	20	26	42	29	
Número de talleres de Mujer escribir cambia tu vida realizados en el estado.										
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
0			0			0			29	
Glosario:	Talleres del programa Mujer escribir cambia tu vida: Talleres de fomento a la escritura dirigido a mujeres. Los talleres de programa Mujer escribir cambia tu vida son: de fomento a la escritura, especializados y solidarios.									
Fuente de información:	Secretaría de cultura									
Observaciones:	Los talleres de programa Mujer escribir están basados en una metodología de escritura especializada para mujeres									

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-SDCC-P86-04	Nombre del indicador:	Publicaciones de antología de escritos de los talleres para mujeres.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide la cantidad de publicaciones las antologías resultado de los talleres de escritura para mujeres del programa Mujer escribir cambia tu vida realizados en el Estado.									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación		<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
					2012	2013	2014	2015	2016	2017
				publicaciones	2	2	2	3	2	
Número de publicaciones de antologías de Mujer escribir cambia tu vida.										
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
0			0			0			2	
Glosario:	Talleres del programa Mujer escribir cambia tu vida: Talleres de fomento a la escritura dirigido a mujeres. Antología: recopila los escritos de las mujeres participantes en los talleres de programa Mujer escribir cambia tu vida.									
Fuente de información:	Secretaría de cultura									
Observaciones:	Los talleres de programa Mujer escribir están basados en una metodología de escritura especializada para mujeres									

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				Otros prog. fed.
			PIPE	Ramo 33			
				Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"	
86.1	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Amacuzac					11.60
86.2	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Atlalahucan					11.60
86.3	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Ayala					11.60
86.4	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Cuautla					11.60
86.5	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Cuautla					11.60
86.6	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Cuernavaca					11.60
86.7	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Cuernavaca					11.60

86.8	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Jantetelco				11.60
86.9	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Jiutepec				11.60
86.10	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Jojutla				11.60
86.11	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Jonacatepec				11.60
86.12	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Miacatlán				11.60
86.13	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Ocuituco				11.60
86.14	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Puente de Ixtla				11.60
86.15	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Temixco				11.60
86.16	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Tepoztlán				11.60
86.17	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Tetela del Volcán				11.60
86.18	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Tlaltzapán				11.60
86.19	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Tlaquiltenango				11.60
86.20	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Xochitepec				11.60
86.21	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Yecapixtla				11.60
86.22	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Zacatepec de Hidalgo				11.60
86.23	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Zacualpan de Amilpas				11.60
86.24	Taller especializado	Cuautla				17.40
86.25	Taller especializado	Cuernavaca				17.40
86.26	Taller especializado	Jonacatepec				17.40
86.27	Taller especializado	Tlaltzapán				17.40
86.28	Seguimiento académico y levantamiento de diagnóstico municipios	Cuernavaca Amacuzac Atlatlahucan Ayala Cuautla Jojutla Tlaltzapán Tlaquiltenango Zacatepec de Hidalgo				17.40
86.29	Seguimiento académico y levantamiento de diagnóstico municipios	Cuernavaca Cuautla Jantetelco Jiutepec Jonacatepec Miacatlán Tlaltzapán Puente de Ixtla Yecapixtla				17.40
86.30	Seguimiento académico y levantamiento de diagnóstico municipios	Atlatlahucan Cuautla Cuernavaca Ocuituco Temixco Tepoztlán Tetela del Volcán Xochitepec Zacualpan de Amilpas				17.40

86.31	Selección de textos para las publicaciones del proyecto Mujer: escribir cambia tu vida.	Varios					15.08	
86.32	Adquisición de material para los talleres Mujer: escribir cambia tu vida y talleres especializados	Varios					3.87	
86.33	Realización del 7mo encuentro de participantes de los talleres de Mujer: escribir cambia tu vida	Cuautla					100.92	
86.34	Cuidado de la edición	Cuernavaca					11.60	
86.35	Pago de derechos	Cuernavaca					7.73	
86.36	Diseño de la antología	Cuernavaca					17.40	
86.37	Captura de manuscritos	Cuernavaca					8.70	
86.38	Impresión de antologías	Cuernavaca					153.12	
Total								700.00
<i>Observaciones</i>								

Proyecto de Inversión			
Número:	91	Nombre	Proyectos de Alcance Nacional, México, Cultura para la Armonía, Colectivo Comunitario de Fotografía
Municipio(s):	Yautepec		
Población objetivo del proyecto			
Hombres:	10	Mujeres:	10
Total:	20		
Derechos de la infancia			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
Adolescentes:	No aplica		
Clasificación Programática			
Programa presupuestario:	E071	Desarrollo Cultural Comunitario	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	1.6	Formación artística y capacitación cultural a través de cursos, diplomados y talleres	
Clasificación funcional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.	
Línea de acción	2.17,2.1 2.17.2.3	Descentralizar y difundir bienes y servicios culturales. Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar estrategias de difusión	
Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Desarrollo cultural comunitario	Promover procesos y acciones culturales orientados a la participación y vinculación Comunitaria.	
Características del proyecto			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Crear un Colectivo Comunitario de Fotografía en comunidades vulnerables para integrar a niños y jóvenes en actividades de formación artística como medio de cohesión comunitaria.		
Estrategias (componentes):	Formación de públicos sensibles a la cultura y las artes. Diseñar Planes y Programas de educación artística. Descentralizar la oferta formativa en el Estado.		
Beneficio social y/o económico:	El proyecto de creación de un Colectivo Comunitario de Fotografía tiene impacto social desde su inicio hasta el final ya que contempla la participación de niños y jóvenes en situación de riesgo de forma intensiva y permanente en cuanto a la formación durante el desarrollo de los talleres y las actividades que se tienen proyectadas en el transcurso de siete meses. El involucrar a los alumnos en el desarrollo cultural, no sólo propio, sino de otros proyectos dentro y fuera de su comunidad implica que se inicie una transformación personal en cuanto a actitud y respeto hacia los demás, ya que se sumergen en un espacio y un ambiente distinto al habitual y de forma indirecta		

van implicando a sus familias y la comunidad.

Se implica a los alumnos en el desarrollo cultural de su comunidad con el fin de fomentar una visión de relevancia de los valores de pertenencia comunitaria, trabajo colectivo, creatividad, disciplina, responsabilidad, solidaridad y respeto; que abonen a la cohesión comunitaria y, en el mediano y largo plazo, a la formación de mexicanos comprometidos con el desarrollo social y cultural de sus comunidades.

Al mismo tiempo se amplía la oferta cultural local de tipo comunitario entre niños y jóvenes.

Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	280.00	0.00	0.00	0.00	280.00
Programa federal	280.00	0.00	0.00	0.00	280.00
Total	280.00	0.00	0.00	0.00	280.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

Clave:	SC-SDCC-P91-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de municipios con poco acceso a servicios culturales estatales atendidos con caravanas culturales en espacios públicos a través de la Biblioteca Vagabunda				
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:
Definición del indicador:	Mide la proporción de municipios con poco acceso a servicios culturales estatales atendidos con caravanas culturales en espacios públicos a través de la Biblioteca Vagabunda con relación al Total de municipios en el Estado con poco acceso a servicios culturales estatales						
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base				Meta 2016
Fórmula de cálculo: Número de personas asistentes a los talleres del Colectivo comunitario de fotografía / Total de personas asistentes programadas) x 100		Porcentaje	2012	2013	2014	2015	90%
Número de municipios con poco acceso a servicios culturales estatales atendidos con caravanas culturales / Total de municipios en el Estado con poco acceso a servicios culturales estatales) x 100							
Programación de la meta 2016							
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
0%		0%		0%		90%	
Glosario:							
Fuente de información:	Secretaría de cultura						
Observaciones:							

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				
			PIPE	Ramo 33			Otros prog. fed.
				Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"	
91.1	Implementación de taller permanente de formación teórico-práctica de fotográfica.	Yautepec, Álvaro Leonel					109.0
91.2	Implementación de taller especializado de formación teórico-práctica de fotográfica.	Yautepec, Álvaro Leonel					109.0
91.3	Exposición fotográfica del trabajo.	Yautepec, Álvaro Leonel					26.0
91.4	20 memorias fotográficas del trabajo realizado en el colectivo comunitario de Fotografía.	Yautepec, Álvaro Leonel					36.0
Total			0.0				280.0
Observaciones							

Unidad responsable

Clave presupuestal: 19-03-01 Nombre: Oficina del Subsecretario de Fomento a las Artes

Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto

Proyectos	Gasto corriente y social (Miles de pesos)		Inversión (Miles de pesos)			Otros recursos (Miles de pesos)
	Estatal	Federal	Federal		Estatal	
			Ramo 33	Prog. Fed.		
9. Fomento a las Artes	11,453.70				0.00	
18. Compañía de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos				400.00		
19. Iniciación Artística				2,003.91		
76. Apoyo a Municipios				500.00		
77. Artes Escénicas				750.00		
78. Compañía de Ópera				1,000.00		
79. Festival Miquixtli 2016 XXII Edición				700.00		
80. Foro Móvil				100.00		
81. Pastorelas y Nacimientos				400.00		
82. Programación Artística en El estado de Morelos				2,760.00		
83. Proyecto Náhuatl				300.00		
84. Rehabilitación y Acondicionamiento del Área de Camerinos del Teatro Ocampo				300.00		
85. Escuela de Iniciación Artística Casa Regional de Cultura Fundación Rayuela de Ocuituco				750.00		
90. Proyecto de Alcance Nacional Fomento a las Artes				2,409.92		
Total	11,453.70	0.0	0.0	12,373.83	0.0	0.0
	11,453.70			12,373.83		
	23,827.53					
Observaciones						

Proyecto Institucional					
Número:	9	Nombre:	Fomento a las Artes		
Municipio:	Todo el estado				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
Hombres:	914,906	Mujeres:	988,905	Total:	1,903,811
Derechos de la infancia					
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica	Adolescentes:	No aplica
<i>Clasificación Programática</i>					
Programa presupuestario:	E072	Fomento cultural de las artes			
Fin:					
Propósito:					
Componente:					
Actividad:	2	Actividades de oficinas de subsecretarios y similares			
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	2	Desarrollo Social			
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
Subfunción:	2.4.2	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía			
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos			
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.			
Línea de acción	2.17.4.1.	Diseñar planes y programas de educación artística.			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018				
Objetivo:	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.			
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo del Proyecto (propósito):	<p>1.- Creación de programas para públicos específicos; migrantes, adultos mayores, niños, artesanos, etcétera. Los programas deben llegar a cada uno de los municipios de Morelos, adaptándolos a las características propias de la región. Morelos es una entidad que presenta gran diversidad cultural. Su colindancia con Guerrero, Puebla, Estado de México y el Distrito Federal, que son estados con una vasta riqueza cultural, ha impactado de forma innegable en las expresiones que hoy en día hay en nuestro estado. El flujo de personas de las entidades vecinas y el paso que representa Morelos para comunicar el territorio mexicano, enfatiza aún más la variedad de manifestaciones culturales, tales como música, danza, gastronomía, artesanía, entre otras.</p> <p>2.- Atender las peticiones de los Municipios para llegar a las festividades de mayor impacto cultural, económico, social y demográfico. Los beneficiarios directos serán principalmente las comunidades que solicitan los apoyos, así como las comunidades y Municipios aledaños que intervienen directa e indirectamente, ya sea con presentaciones artísticas, derrama económica o con la participación</p>				

	<p>como espectadores de dichas manifestaciones culturales.</p> <p>3.- Incrementar las actividades culturales dirigidas al público infantil para incentivar para la creación de nuevos públicos desde la niñez.</p> <p>4.- Realizar un taller teórico – práctico de iluminación dirigido al público interesado en las artes escénicas y en específico del desarrollo a fin de un espectáculo.</p> <p>5.- Preservar las tradiciones y costumbres del Estado de Morelos a través de un Festival denominado “Miquixtli 2016”, en donde se desarrollan actividades culturales alusivas al Día de Muertos, en los mejores escenarios del estado. En el marco de este festival, se brindan importantes espacios a los artistas populares de Morelos, para que difundan su música, danza, artesanías, etc.</p>
Estrategias (componentes):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programar los eventos culturales con miras a ofrecer a cada sector del público los productos culturales más idóneos para su desarrollo cultural. 2. Realizar conciertos, funciones de teatro, danza, espectáculos de títeres, circo, música y otros para sensibilizar a las comunidades y acercarlas a las manifestaciones artísticas. 3. Utilizar espacios comunitarios e infraestructura cultural y social para organizar encuentros entre ciudadanos y artistas en actividades sobre las diferentes disciplinas artísticas. 4. Descentralizar y difundir bienes y servicios culturales 5. Realizar actividades culturales que fomenten la integración de la sociedad en pro de la recuperación de los espacios públicos. 6. Ofrecer funciones con grupos artísticos nacionales e internacionales, que enriquezcan la oferta cultural del Estado, velando siempre por que sean ofertas artísticas de excelencia. 7. Brindar apoyo con actividades culturales a los Municipios para el fomentos de sus ferias y eventos con lo cual se fortalecerán las tradiciones y costumbres de los municipios de Morelos
Beneficio social y/o económico:	A través de las actividades artísticas se fomenta la participación y apreciación de las artes escénicas en sus diversas disciplinas por los morelenses y visitantes del estado de Morelos, logrando la recuperación de espacios públicos, la convivencia e integración familiar

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatad	11,453.70	862.09	855.22	5,585.85	4,150.54
Total	11,453.70	862.09	855.22	5,585.95	4,150.54
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-SFA-P09-01		Nombre del indicador: Asistentes a eventos culturales							
Tipo:	Estratégico		Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	Eficiencia		Frecuencia de medición:	Mensual	
	X De Gestión					<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición:		Mide el número de público asistente a las actividades culturales y artísticas que se desarrollan en la Secretaría de Cultura.								
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
					2012	2013	2014	2015		
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:				Personas beneficiadas						201,381
Fórmula de cálculo: Suma de personas asistentes a eventos culturales										
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre		Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0		116,541			119,081			201,381		
Glosario:										
Fuente de información:		Secretaría de Cultura de Morelos								
Observaciones:										

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-SFA-P09-02	Nombre del indicador:	Actividades culturales y artísticas realizadas a través de la Secretaría de Cultura de Morelos							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide la cantidad de eventos culturales realizados a través de la Secretaría de Cultura de Morelos									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
				Actividades	2012	2013	2014	2015		83
Fórmula de cálculo: número de actividades culturales y artísticas realizadas.										
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
37			76			79			83	
Glosario:										
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos									
Observaciones:	La Subsecretaría de Fomento a las Artes realiza actividades de teatro, danza, música, títeres, circo y otras disciplinas del espectáculo.									

Proyecto de Inversión			
Número:	18	Nombre	Compañía de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos
Municipio(s):	Cuernavaca, Ocuilco, Temixco, Huitzilac, Xochitepec.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	1,000	Mujeres:	1,000
		Total:	2,000
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	500	Niños:	500
		Adolescentes:	500
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E072	Fomento Cultural de las Artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	2.3	Presentaciones artísticas realizadas por la Secretaría de Cultura con la Compañía de teatro infantil, la Ópera, Coro de Niños de Cuernavaca, Niños cantores de Morelos y Coro de Cámara de Morelos	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.	
Línea de acción	2.17.2.1	Descentralizar y difundir bienes y servicios culturales.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Consolidar a la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos como un elenco artístico estable, fortaleciendo el proceso actoral de los niños y jóvenes que la integran, para realizar presentaciones que promuevan el arte teatral en el estado de Morelos.		
Estrategias (componentes):	Los niños y jóvenes que conforman la compañía continuarán con su proceso de formación actoral integral de alto nivel mediante el montaje de 2 nuevas puestas en escena, los elencos que conforman la compañía reforzarán los conocimientos actorales adquiridos y se implementarán exploraciones prácticas dentro de los estilos teatrales de farsa cómica y narraturgia. Así mismo los actores en formación recibirán un taller complementario de expresión corporal avanzada, que reforzará la presencia escénica de los actores así como su capacidad de creación formal del personaje. Los nuevos conocimientos serán llevados a la práctica y afianzados mediante las presentaciones de los montajes.		
Beneficio social y/o económico:	Ofrecer una escuela de formación actoral profesional para niños y jóvenes de Morelos, siendo ésta la única en su tipo en el estado, que provee una preparación sólida para los niños y jóvenes morelenses interesados en el teatro y brinda las herramientas para el ingreso de sus estudiantes a escuelas de Nivel Superior. Ofrecer funciones teatrales constantes de forma gratuita en el estado de Morelos,		

contribuyendo a la formación de públicos.
Contribuir con el movimiento teatral del estado realizando dos nuevas puestas en escena, que incrementen la oferta teatral para la población morelense.

Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	400.00	0.0	0.00	300.00	100.00
Programa federal	400.00	0.0	0.00	300.00	100.00
Total	400.00	0.0	0.00	300.00	100.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

Clave:	SC-SFA-P18-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de presentaciones artísticas realizadas por la Secretaría de Cultura.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide la cantidad de presentaciones artísticas realizadas por la Secretaría de Cultura respecto de las presentaciones programadas.									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input checked="" type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2016	
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Presentaciones de producción artísticas realizadas} \times 100}{\text{Total de presentaciones programadas}}$				conciertos	2012	2013	2014	2015	100% (20)	100% (20)
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0%			0%			90%		100%		
Glosario:										
Fuente de información:	Secretaría de Cultura									
Observaciones:										

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

Clave:	SC-SFA-P18-02	Nombre del indicador:	Porcentaje de personas asistentes a las presentaciones artísticas realizadas por la Secretaría de Cultura.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide la proporción de asistentes a las presentaciones artísticas realizadas por la Secretaría de Cultura respecto a la población asistente estimada									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input checked="" type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2016	
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Número de asistentes a las presentaciones} \times 100}{\text{Total de asistentes estimados}}$				Porcentaje	2012	2013	2014	2015	100% (2,000)	100% (2,000)
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0%			0%			90%		100%		
Glosario:										
Fuente de información:	Secretaría de Cultura									
Observaciones:										

Proyecto de Inversión			
Número:	19	Nombre	Iniciación Artística
Municipio(s):	Cuernavaca		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	150	Mujeres:	150
		Total:	300
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	125	Niños:	125
		Adolescentes:	50
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E072	Fomento Cultural de las Artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	3.1	Formación artística y cultural para niños y jóvenes	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural	
Línea de acción	2.17.4.1	Diseñar planes y programas de educación artística	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Consolidar a Iniciación Artística como una Escuela de Iniciación Artística Asociadas al INBA, que ofrezca a niños y jóvenes una opción para su desarrollo personal, de sus posibilidades de expresión, comunicación y creativas, así como para la apreciación y disfrute de las manifestaciones artísticas, y a la vez, que sienta las bases para realización de estudios profesionales en las diferentes disciplinas artísticas.		
Estrategias (componentes):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ofrecer formación en las distintas disciplinas artísticas, propiciando el desarrollo de competencias, conocimientos, comprensión de las artes, creatividad y expresión individual. 2. Promover la comprensión de la diversidad cultural a través de las artes, sensibilizando a los alumnos sobre el patrimonio cultural y las diversas manifestaciones artísticas. 3. Propiciar en los alumnos el desarrollo de una apreciación crítica de los diferentes productos culturales. 		
Beneficio social y/o económico:	<p>Nuestra escuela contribuye a cubrir la demanda de educación artística para la población infantil, de la cual, en general, no se ocupan las escuelas de educación básica.</p> <p>Iniciación Artística atiende de manera directa e indirecta a una población cercana a 1000 niños y adolescentes de entre 6 y 17 años de edad, de diferentes extractos sociales, con clases formales en sus diferentes disciplinas: Iniciación Musical, Iniciación al Teatro, Iniciación a las Artes Visuales e Iniciación a la Danza, como también por medio de conciertos, exposiciones, presentaciones de libros y representaciones teatrales a cargo de los niños y maestros que participan en el programa, o asistiendo a eventos de esta índole fuera de la escuela.</p>		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	2,003.91	0.0	0.00	1,335.94	667.97
<i>Programa federal</i>	<i>2,003.91</i>	<i>0.0</i>	<i>0.00</i>	<i>1,335.94</i>	<i>667.97</i>
Total	2,003.91	0.0	0.00	1,335.94	667.97
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SFP-SFA-P19-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de niños y adolescentes inscritos en el Programa de Iniciación Artística.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide la proporción de alumnos inscritos en el Programa de Iniciación Artística respecto al total de alumnos programados.									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input checked="" type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base					Meta 2016	
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{alumnos inscritos en el Prog. Iniciación Artística}}{\text{Total de alumnos programados}} \times 100 =$			Porcentaje	2012	2013	2014	2015			
							100% (280)		100% (300)	
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre				
0%		0%		100%		100%				
Glosario:										
Fuente de información:	Secretaría de Cultura									
Observaciones:	Se pretende que los niños reciban una formación sólida y permanente en las diferentes disciplinas artísticas.									

Proyecto de Inversión			
Número:	76	Nombre	Apoyo a Municipios
Municipio(s):	Cuernavaca, Yautepec, Jojutla, Temixco, Tepalcingo, Axochiapan, Tepoztlán, Totolapan, Ayala, Tetela del Volcán, Cuautla, Anenecuilco, Jonacatepec, Xochitepec, Zacualpan de Amilpas, Xoxocotla y Jiutepec		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	4,000	Mujeres:	6,000
Total:	10,000		
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
Adolescentes:	No aplica		
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E 072	Fomento a las Artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	1.4	Apoyo a ferias y festivales culturales en municipios	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de la ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.14.4	Impulsar procesos de formación artística y gestión cultural	
Línea de acción	2.17.4.1	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.		
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Apoyar las festividades tradicionales que desarrollan cada uno de los municipios, fortaleciendo las costumbres y tradiciones de los mismos, a través de actividades culturales de distintas disciplinas que engalanen sus festividades.		
Estrategias (componentes):	Derivado de la necesidad de los municipios por contar con actividades culturales en las ferias y eventos de los mismos y en busca de fomentar las costumbres y preservar las tradiciones se crea el proyecto Apoyo a Municipios. La descentralización de apoyos a festividades tradicionales, que son de gran importancia e impacto para nuestro Estado y los alrededores, así como para la conformación de los derechos culturales de los Morelenses aunado a las constantes peticiones de los Municipios para contar con presentaciones artísticas que engalanen sus Ferias y eventos, con lo cual se lleva cultura a los municipios fortaleciendo al público interesado en las bellas artes.		
Beneficio social y/o económico:	El beneficio comunitario es principalmente el fortalecimiento de las tradiciones y costumbres de los municipios que solicitan los apoyos, así como las comunidades alrededores que intervienen directa e indirectamente, ya que con las presentaciones artísticas se logra una derrama económica con los espectadores de dichas manifestaciones culturales, lo que beneficia a la localidad o municipio donde se desarrollan las actividades artísticas.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	500.00	0.00	0.00	0.00	500.00
Programa federal	500.00	0.00	0.00	0.00	500.00
Total	500.00	0.00	0.00	0.00	500.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto								
Clave:	SC-SFA-P76-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de personas asistentes a los eventos en ferias y festivales culturales en municipios apoyados por la Secretaría de Cultura					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Mide la proporción de personas que asisten a los eventos en ferias y festivales en municipios respecto al total de población estimada							
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:		Unidad de medida	Línea base				Meta 2016
Fórmula de cálculo ((Número de personas que asisten a los eventos / Total de población asistente estimada) x 100)			Porcentaje	2012	2013	2014	2015	100%
Programación de la meta 2016								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0%		0%		0%		100%		
Glosario:								
Fuente de información:								
Observaciones:								

Proyecto de Inversión			
Número:	77	Nombre	Artes Escénicas
Municipio(s):	Cuernavaca, Coatlán del Río, Tlaquiltenango y Tetecala.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	4000	Mujeres:	6000
Total:	10000		
Derechos de la infancia			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
Adolescentes:	No aplica		
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E 072	Fomento a las Artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	1.5	Presentación de eventos y espectáculos culturales en los recintos a cargo de la Secretaría de Cultura: Teatro Ocampo, Sala Manuel M. Ponce, Foro del Lago.	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de la ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.14.4	Impulsar procesos de formación artística y gestión cultural	
Línea de acción	2.17.4. 1	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.		
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Presentación de espectáculos de Teatro, Danza, Circo y Performance a través de muestras por disciplina, fortaleciendo las Artes escénicas y forjándolas como una plataforma para incentivar a los jóvenes a integrarse a alguna de las disciplinas mostradas.		
Estrategias (componentes):	El proyecto de Artes escénicas surge por la necesidad de apoyo a las disciplinas artísticas, con el cual se plantea realizar espectáculos en espacios de la Secretaría de Cultura de Morelos y Municipios del estado para el fortalecimiento y difusión de las disciplinas artísticas en busca de la creación de espectáculos nuevos.		
Beneficio social y/o económico:	Impulsar y desarrollar con y en la gestión pública de los municipios, el desarrollo cultural, con la finalidad de generar un programa sustentable con calidad de vida en la sociedad. Estimular y Contribuir al desarrollo cultural del municipio por medio de programas y acciones que fortalezcan la creación de nuevos públicos y así habrá promotores comunitarios lo que generara en la entidad bienes y servicios culturales.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	750.00	0.00	0.00	0.00	750.00
Programa federal	750.00	0.00	0.00	0.00	750.00
Total	750.00	0.00	0.00	0.00	750.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto								
Clave:	SC-SFA-P77-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de personas asistentes a los espectáculos culturales en los recintos a cargo de la Secretaría de Cultura					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Mide la proporción de personas que asisten a los eventos y espectáculos culturales presentados en los recintos a cargo de la Secretaría de Cultura respecto al total de asistentes estimados a eventos y espectáculos culturales							
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base				Meta 2016
Fórmula de cálculo: Número de personas asistentes a los espectáculos culturales realizados en los recintos a cargo de la Secretaría de Cultura / Total de asistentes estimados a eventos y espectáculos culturales) x 100			Porcentaje	2012	2013	2014	2015	100%
Programación de la meta 2016								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0%		0%		0%		100%		
Glosario:								
Fuente de información:								
Observaciones:								

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto								
Clave:	SC-SFA-P77-02	Nombre del indicador:	Porcentaje de eventos y espectáculos presentados en los recintos culturales a cargo de la Secretaría de Cultura					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Mide la proporción de eventos y espectáculos presentados en los recintos respecto al total de eventos y espectáculos programados							
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base				Meta 2016
Fórmula de cálculo: (Número de eventos y espectáculos realizados en los recintos / Total de eventos y espectáculos programados para su presentación) x 100			Porcentaje	2012	2013	2014	2015	100%
Programación de la meta 2016								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0%		0%		0%		100%		
Glosario:								
Fuente de información:								
Observaciones:								

Proyecto de Inversión			
Número:	78	Nombre	Compañía de Ópera
Municipio(s):	Cuernavaca, Cuautla		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	400	Mujeres:	600
Total:	1,000		
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
Adolescentes:	No aplica		
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E 072	Fomento a las Artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	2.3	Presentaciones artísticas realizadas por la Secretaría de Cultura con la Compañía de teatro infantil, la Ópera, Coro de Niños de Cuernavaca, Niños cantores de Morelos y Coro de Cámara de Morelos	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de la ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.14.4	Impulsar procesos de formación artística y gestión cultural	
Línea de acción	2.17.4. 1	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.		
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Difundir la ópera en el Estado de Morelos, y en general las artes escénicas en conjunción con ésta, a partir de la programación de recitales, galas y títulos célebres de ópera, opereta, zarzuelas, óperas mexicanas y oratorios, e incentivando la participación de los grupos y ejecutantes artísticos del Estado		
Estrategias (componentes):	<p>-Presentar Recitales-Galas con jóvenes cantantes del Estado de Morelos con el fin de sentar las bases artísticas para su presentación en futuras producciones de la COM de ópera en el Estado de Morelos.</p> <p>-Realizar presentaciones en los distintos municipios del Estado de Morelos con el fin de emplear su infraestructura teatral e impactar a un mayor número de público, para la creación de público y mayor difusión de las actividades artísticas de los jóvenes artistas y el Taller Lírico de Ópera de Morelos.</p> <p>-Desarrollar el gusto del público por la ópera, por medio de presentaciones en teatros y salas de concierto y la creación de nuevos públicos.</p> <p>-Organizar todas las actividades de producción de las óperas en espacios de ensayos del Estado y con la participación de artistas morelenses.</p> <p>-Coordinar esfuerzos con las entidades educativas del Estado, como el Centro Morelense de las Artes, con el fin de identificar artistas jóvenes en formación con el fin de sumarlos a los Talleres de la Compañía de Ópera de Morelos.</p>		

Beneficio social y/o económico:	<p>La población de las ciudades donde presentaremos los recitales se verá beneficiada primero, porque nuestro espectáculo enriquece y diversifica la oferta de artes escénicas que ya presenta la Secretaría de Cultura del Estado.</p> <p>-Asimismo, las distintas temáticas de cada recital, así como las voces que participan permitirán al público introducirse en el mundo de la ópera y del bel canto, así como apreciar la interpretación y técnica vocal de manera distinta.</p> <p>-Dadas las características de canto y piano, es factible realizar giras con los espectáculos, porque también una mayor parte de la población objetivo podrá tener acceso a este espectáculo.</p>
--	--

Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	1,000.00	0.00	0.00	0.00	1,000.00
Programa federal	1,000.00	0.00	0.00	0.00	1,000.00
Total	1,000.00	0.00	0.00	0.00	1,000.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

Clave:	SC-SFA-P78-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de presentaciones artísticas realizadas por la Secretaría de Cultura						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la cantidad de presentaciones artísticas realizadas por la Secretaría de Cultura respecto de las presentaciones programadas								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base			Meta 2016		
			Porcentaje	2012	2013	2014	2015		100%
Fórmula de cálculo: (Número de presentaciones de producción artísticas realizadas / Total de presentaciones programadas) x 100									
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
0%		0%		75%		100%			
Glosario:									
Fuente de información:									
Observaciones:									

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-SFA-P78-02	Nombre del indicador:	Porcentaje de personas asistentes a las presentaciones artísticas realizadas por la Secretaría de Cultura							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide la proporción de personas asistentes a las presentaciones artísticas realizadas por la Secretaría de Cultura respecto a la población asistente estimada									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
				Porcentaje	2012	2013	2014	2015		100%
Fórmula de cálculo: (Número de asistentes a las presentaciones / Total de asistentes estimados) x 100										
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
0%			0%			0%			100%	
Glosario:										
Fuente de información:										
Observaciones:										

Proyecto de Inversión			
Número:	79	Nombre	Festival Miquixtli 2016 XXII Edición
Municipio(s):	Cuernavaca		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	24,000	Mujeres:	36,000
Total:	60,000		
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
Adolescentes:	No aplica		
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E 072	Fomento a las Artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	1.7	Realización de festivales culturales producidos por la Secretaría de Cultura	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de la ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.14.4	Impulsar procesos de formación artística y gestión cultural	
Línea de acción	2.17.4. 1	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.		
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Fortalecer las manifestaciones de la cultura popular a través de un festival estatal en el que se organizan, promueven y difunden diferentes manifestaciones artísticas y en el cual se reúne una muestra de las expresiones más importantes de la cultura tradicional en Morelos: con un tradicional desfile por las principales calles del Centro Histórico, y una variedad de propuestas artísticas, música, teatro, danza tradicional de la entidad y folclóricas con la finalidad de seguir manteniendo las tradiciones de nuestro estado, y concientizar al público asistente que siga transmitiéndolo y conservándolo a las nuevas generaciones, arraigando las tradiciones de nuestro estado, buscando que año con año sea uno de los mejores de la República Mexicana.		
Estrategias (componentes):	Se propone la continuidad del festival, fortaleciendo sus propuestas culturales y artísticas, logrando un intercambio en la diversidad cultural y la pluralidad étnica, respetando la idiosincrasia, las tradiciones y la cultura de cada pueblo. Durante el festival se montan ofrendas monumentales en lugares representativos de Cuernavaca (Ocoatepec), Miacatlán (Coatetelco) y Tétela del Volcán. Se organiza un desfile tradicional por las principales calles de Cuernavaca con espectaculares catrinas, bandas de música de viento, grupos folklóricos con el tradicional brinco del chinelo, entre otras; además de danzas tradicionales con la participación de escuelas que se suman a este tradicional desfile; el punto de partida es la iglesia del Calvario hasta llegar al zócalo y posteriormente al Centro Cultural Jardín Borda, que es la principal sede del festival. En el Foro del Lago del Jardín Borda se desarrolla la inauguración del festival, con la presencia de grupos artísticos y autoridades estatales. Durante el festival permanece el tianguis artesanal y la muestra de comida típica tradicional, enriquecido con la presencia de creadores y artesanos de los Estados participantes, en esta ocasión el Estado Invitado es Guerrero, quien además de sumar artesanos al tianguis		

	artesanal, complementara las actividades artísticas del Festival. El acceso al festival es libre con el objetivo de que el público disfrute las presentaciones artísticas de este magno festival.
Beneficio social y/o económico:	El beneficio comunitario del proyecto a nivel local consistirá en la reactivación de la economía y la creación de un espacio de exposición y venta para artesanos y creadores de la región. A nivel municipal, el festival reunirá a más de 60 mil visitantes durante los 4 días de actividad generando una derrama económica importante al municipio derivada de los servicios turísticos que ofrece el mismo. Mientras que el estado y la región en su totalidad se verán beneficiados con el rescate de nuestro patrimonio cultural, material e inmaterial, es decir, los ritos, la gastronomía y las manifestaciones artísticas populares propias de la celebración del día de muertos, resultando en la revalorización del patrimonio cultural intangible de Morelos y el fortalecimiento de nuestra identidad.

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	700.00	0.00	0.00	0.00	700.00
Programa federal	700.00	0.00	0.00	0.00	700.00
Total	700.00	0.00	0.00	0.00	700.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto								
Clave:	SC-SFA-P79-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de personas asistentes al festival cultural Miquixtli					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Mide la proporción de personas asistentes al festival cultural Miquixtli respecto al total de asistentes estimados al festival cultural Miquixtli							
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2016
Fórmula de cálculo: (Número de personas asistentes al festival Miquixtli / Total de asistentes estimados al festival cultural Miquixtli) x 100			Porcentaje	2012	2013	2014	2015	50000
Programación de la meta 2016								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0%		0%		0%		100%		
Glosario:								
Fuente de información:								
Observaciones:								

Proyecto de Inversión			
Número:	80	Nombre	Foro Móvil
Municipio(s):	Emiliano Zapata, Ayala, Jojutla, Xochitepec, Temixco, Jiutepec, Miacatlán, Axochiapan y Yauatepec		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	420	Mujeres:	630
Total:	1050		
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
Adolescentes:	No aplica		
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E 072	Fomento a las Artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:	1	Servicios artísticos culturales realizados	
Actividad:	1.2	Realización de presentaciones artísticas en municipios	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de la ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.14.4	Impulsar procesos de formación artística y gestión cultural	
Línea de acción	2.17.4. 1	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.		
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Llevar a las comunidades más lejanas actividades artísticas como: conciertos musicales, obras de teatro, títeres, danza; con la finalidad de acercar la cultura y las artes a la población, logrando con ello la convivencia familiar y el interés en las expresiones artísticas		
Estrategias (componentes):	El Foro Móvil llega a comunidades en donde generalmente no se cuenta con la infraestructura básica para realizar funciones de danza, teatro, títeres, conferencias, música, etc., además funge como escenario ya equipado con audio para el desempeño de las actividades culturales con lo cual se minimizan los costos de operación. La presentación de espectáculos culturales en el Foro Móvil, contribuye al bienestar social, desarrollo humano y mejora de la calidad de vida de los habitantes de las comunidades de Morelos. A lo largo de los años el Foro Móvil se ha consolidado como un foro itinerante que cuenta con actividades constantes durante el año y busca el beneficiar a la población de los municipios y comunidades de Morelos.		
Beneficio social y/o económico:	A nivel local, las localidades donde se presenta el Foro Móvil reciben actividades culturales de calidad, en lo municipal se benefician por sinergia entre la Secretaría de Cultura del Estado de Morelos y su programación y en lo estatal la Secretaría tiene en el Foro Móvil una herramienta para garantizar los derechos culturales de la población..		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
Programa federal	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
Total	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto								
Clave:	SC-SFA-P80-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de municipios con presentaciones artísticas realizadas					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Mide la cobertura de municipios con presentaciones artísticas realizadas respecto al total de municipios del estado							
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base				Meta 2016
Fórmula de cálculo: (Número de municipios con presentaciones artísticas realizadas / Total de municipios del estado) x 100			Porcentaje	2012	2013	2014	2015	100
Programación de la meta 2016								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0%		0%		0%		100%		
Glosario:								
Fuente de información:								
Observaciones:								

Proyecto de Inversión			
Número:	81	Nombre	Pastorelas y Nacimientos
Municipio(s):	Todo el estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	800	Mujeres:	1200
Total:	2000		
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
Adolescentes:	No aplica		
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E 072	Fomento a las Artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	1.2	Realización de presentaciones artísticas en municipios	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de la ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.14.4	Impulsar procesos de formación artística y gestión cultural	
Línea de acción	2.17.4.1	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	2.6	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Promover la producción artística teatral morelense y difundirla, fortaleciendo la conservación de las costumbres y tradiciones populares decembrinas en todos los municipios del estado de Morelos.		
Estrategias (componentes):	<p>Promover la producción escénica de las compañías teatrales profesionales, para llevar a los municipios de Morelos entretenimiento cultural basado en las tradicionales pastorelas.</p> <p>Generar un vínculo con la población morelense que permita dar atención y respuesta a las solicitudes planteadas por los municipios de Morelos para el fomento de las tradiciones y costumbres.</p> <p>Promover y difundir el género teatral mexicano de "Las pastorelas"</p>		
Beneficio social y/o económico:	<p>Se fomentará la participación ciudadana en la cultura, a través de la promoción del arte escénico con un género propio del país, con presencia ancestral: Las pastorelas. Las presentaciones generarán un entorno de la recreación y el esparcimiento en todo el estado de Morelos.</p> <p>Se beneficiará a los creadores teatrales, programando aquellos Compañías que cuenten o monten pastorelas, fortaleciendo la producción escénica en Morelos.</p>		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	400.00	0.00	0.00	0.00	400.00
Programa federal	400.00	0.00	0.00	0.00	400.00
Total	400.00	0.00	0.00	0.00	400.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto								
Clave:	SC-SFA-P81-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de municipios con poco acceso a servicios culturales con presentaciones de pastorelas y nacimientos					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Mide la cobertura de municipios con poco acceso a servicios culturales donde se realizaron pastorelas y nacimientos respecto los municipios consignados en el padrón							
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base				Meta 2016
Fórmula de cálculo: (Número de municipios con presentaciones de pastorelas y nacimientos realizadas/Total de municipios del estado) x 100			Porcentaje	2012	2013	2014	2015	100%
Programación de la meta 2016								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0%		0%		0%		100%		
Glosario:								
Fuente de información:								
Observaciones:								

Proyecto de Inversión			
Número:	82	Nombre	Programación Artística en El estado de Morelos
Municipio(s):	Cuernavaca, Jojutla, Temixco, Jantetelco y Tepoztlán		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	2800	Mujeres:	4200
Total:	7000		
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
Adolescentes:	No aplica		
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E 072	Fomento a las Artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:	1	Servicios artísticos culturales realizados	
Actividad:	1.2	Realización de presentaciones artísticas en municipios	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de la ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.14.4	Impulsar procesos de formación artística y gestión cultural	
Línea de acción	2.17.4. 1	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.		
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	<p>Implementar el uso de las nuevas tecnologías para la transmisión y divulgación de actividades culturales por internet, vía streamings y micrositiros, la programación artística en el estado de Morelos, en diferentes disciplinas artísticas, tales como: danza, teatro, música, conferencias, talleres, proyecciones, espectáculos escénicos, etc.</p> <p>Fortalecer el área de difusión, comunicación, radio, producción de videos y elaboración de notas periodísticas, que documenten y divulguen las actividades de la Secretaría de Cultura de Morelos y que estas a su vez puedan ser consultadas vía web en cualquier comunidad del estado, del país o del mundo.</p>		
Estrategias (componentes):	<p>Divulgación de actividades artísticas y culturales de nuestro Estado, con el uso de las TIC's.</p> <p>Eficientar recursos humanos y financieros, al reproducir vía streaming las actividades culturales, a través de los diversos medios de comunicación de la Secretaría de Cultura, logrando que un mayor número de población morelense, tenga acceso y pueda disfrutarla.</p> <p>Utilizar las nuevas tecnologías de difusión para acercar las actividades culturales a más gente, contribuyendo a la creación de nuevos públicos.</p> <p>Creación de micro documentales que alberguen el quehacer cultural del estado.</p> <p>Creación de nuevos micrositiros y fortalecimiento de web y redes sociales.</p> <p>Mantener informado al público en general, de las actividades y proyectos de los agentes culturales y la Secretaría de Cultura de Morelos a través de sitio web,</p>		

	micrositios y redes sociales. Divulgar de manera digital las actividades de la Secretaría de Cultura de Morelos.
Beneficio social y/o económico:	A nivel local se beneficiará a la población morelense que acude a eventos de libre acceso en espacios públicos y recintos culturales del estado de Morelos, para contribuir en la prevención del rezago social y la marginación. A nivel municipal se colabora con el desarrollo de las comunidades en donde se efectúan las actividades, elevando su calidad de vida y el bienestar social de sus integrantes. A nivel estatal se propicia el desarrollo integral de los individuos, la convivencia e identidad del morelense al potencializar y aprovechar las fortalezas locales de cada uno de los municipios que la componen en la búsqueda del beneficio común.

Información financiera del proyecto de inversión						
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)					
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre	
Inversión Federal	2,760.00	0.00	0.00	0.00	2,760.00	
<i>Programa federal</i>	<i>2,760.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>2,760.00</i>	
Total	2,760.00	0.00	0.00	0.00	2,760.00	
Observaciones						

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-SFA-P82-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de municipios con presentaciones artísticas realizadas						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la cobertura de municipios con presentaciones artísticas realizadas respecto al total de municipios del estado								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
			Porcentaje	2012	2013	2014	2015		100%
Fórmula de cálculo: (Número de municipios con presentaciones artísticas realizadas / Total de municipios del estado) x 100									
Programación de la meta 2016									
<i>Primer trimestre</i>		<i>Segundo trimestre</i>		<i>Tercer trimestre</i>		<i>Cuarto trimestre</i>			
0%		0%		0%		100%			
Glosario:									
Fuente de información:									
Observaciones:									

Proyecto de Inversión			
Número:	83	Nombre	Proyecto Náhuatl
Municipio(s):	Cuernavaca, Puente de Ixtla, Tetela del Volcan, Cuautla, Miacatlan, Tepoztlán, Yautepec, Jojutla, Zacatepec, Tlayacapan, Ayala.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	600	Mujeres:	900
Total:	1500		
Derechos de la infancia			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
Adolescentes:	No aplica		
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E 073	Patrimonio e Infraestructura Cultural	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	1.4	Realización de acciones para la difusión, reconocimiento y fortalecimiento de las expresiones de cultura popular e indígena en el estado	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de la ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.14.4	Impulsar procesos de formación artística y gestión cultural	
Línea de acción	2.17.4. 1	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	2.6	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	El programa tiene dos objetivos principales: recuperar el plurilingüismo inherente a Morelos para generar procesos identitarios que fortalezcan las relaciones comunitarias y aumentar el número de hablantes de lenguas originarias en Morelos.		
Estrategias (componentes):	Darle seguimiento a los cursos de náhuatl que se realizaron durante el 2015. Establecer nuevos talleres de aprendizaje de cultura y lengua náhuatl, aumentando el número de sesiones, en las localidades que lo soliciten. Organizar cursos de verano de náhuatl para principiantes y para avanzados. Editar 1 libro con información didáctica para estudiantes de náhuatl.		
Beneficio social y/o económico:	A través de dos años de este Programa en Morelos, hemos podido comprobar que se genera en los pueblos y colonias un acercamiento comunitario entre distintas generaciones, pues algunos de los <i>temachtiques</i> , maestros, son adultos mayores que si bien tenían el conocimiento de la lengua, no había espacio para desarrollar la transmisión de la misma. Cabe destacar que en varios casos no existía		

relación entre nietos y abuelos pues ambos eran monolingües, los primeros en castellano (debido a la escolarización formal) los segundos en náhuatl. El sentimiento que hemos recogido en testimonios de los beneficiarios es de orgullo y alegría por la recuperación de un bien común (la lengua) que se creía perdido. En este proceso participan las autoridades formales, las autoridades tradicionales, padres de familia, los adultos mayores, los maestros y directivos de las escuelas, los jóvenes y los niños. Esto produce de manera efectiva un reforzamiento de los lazos identitarios y la dinámica social de la comunidad. El otro factor innegable que contribuye al beneficio comunitario a través del crecimiento individual de los beneficiarios es el desarrollo de las capacidades para el aprendizaje de una segunda lengua.

La impresión del libro apoya la difusión de la lengua y la proliferación de materiales y literatura en lenguas originarias.

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	300.00	0.00	0.00	0.00	300.00
Programa federal	300.00	0.00	0.00	0.00	300.00
Total	300.00	0.00	0.00	0.00	300.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto								
Clave:	SC-SFA-P83-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de personas asistentes a talleres de lengua náhuatl en el estado a través del Proyecto Nahuatl					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Mide la proporción de personas que asistieron a talleres de lengua náhuatl a través del Proyecto Nahuatl respecto al total de personas estimada							
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base				Meta 2016
Fórmula de cálculo: (Número de asistentes a talleres de lengua náhuatl a través del Proyecto Nahuatl / Total de asistentes estimados) x 100			Porcentaje	2012	2013	2014	2015	100%
Programación de la meta 2016								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0%		0%		0%		100%		
Glosario:								
Fuente de información:								
Observaciones:								

Proyecto de Inversión			
Número:	84	Nombre	Rehabilitación y Acondicionamiento del Área de Camerinos del Teatro Ocampo
Municipio(s):	Cuernavaca		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	2,411	Mujeres:	3,617
Total:	6,028		
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
Adolescentes:	No aplica		
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E 073	Patrimonio e Infraestructura Cultural	
Fin:			
Propósito:			
Componente:	3	Infraestructura Cultural Fortalecida	
Actividad:	3.2	Rehabilitación de espacios culturales	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de la ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.14.4	Impulsar procesos de formación artística y gestión cultural	
Línea de acción	2.17.4. 1	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.		
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Resarcir el deterioro de las áreas de camerinos del Teatro Ocampo así como la habilitación de espacios sin uso en camerinos, para dar un mayor y mejor servicios a los usuarios, incrementando así la capacidad del Teatro para programar el calendario mensual de actividades.		
Estrategias (componentes):	Realizar un programa arquitectónico para llevar a cabo la conservación de las instalaciones, acabados y accesorios contenidos en los 785.53 m2 de superficie correspondiente a los camerinos de los niveles de planta baja, escenario, primer y segundo piso. Realizar la Rehabilitación y mantenimiento de 785.53 m2 de área de camerinos		
Beneficio social y/o económico:	El beneficio local de este proyecto es en primer lugar para ofrecer a los artistas un lugar de calidad, digno y confortable para llevar a cabo su labor artística, en el cual puedan prepararse antes de cada función y ofrecer al público asistente espectáculos de primer nivel. A nivel municipal el ofrecer espectáculos con artistas locales, nacionales e internacionales, tendrá un impacto en la actividad económica hotelera, restaurantera, etc. provocando un derrame económico importante en el sector turístico del estado. A nivel estatal y Regional se reconocerá al recinto "Teatro Ocampo", como un espacio que cuenta con la infraestructura y condiciones óptimas para recibir a artistas de cualquier nivel, posicionándolo como uno de los polos para el Desarrollo Cultural más importantes del país, con un primer radio de influencia de la zona Metropolitana de Cuernavaca, estimado en 818,390 habitantes, lo que la sitúa en la décimo quinta conurbación más grande de México.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	300.00	0.00	0.00	0.00	300.00
Programa federal	300.00	0.00	0.00	0.00	300.00
Total	300.00	0.00	0.00	0.00	300.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto								
Clave:	SC-SFA-P56-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de acciones de rehabilitaciones de espacios culturales realizados					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Mide la proporción de acciones de rehabilitaciones de espacios culturales adscritos a la Secretaría de Cultura realizados en relación al total de acciones de rehabilitaciones de espacios culturales adscritos a la Secretaría de Cultura programados							
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base				Meta 2016
Fórmula de cálculo: (Número de acciones de rehabilitaciones de espacios culturales adscritos a la SC realizados / Total de acciones de rehabilitaciones de espacios culturales programados) x 100			Porcentaje	2012	2013	2014	2015	100%
Programación de la meta 2016								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0%		0%		0%		100%		
Glosario:								
Fuente de información:								
Observaciones:								

Proyecto de Inversión			
Número:	85	Nombre	Escuela de Iniciación Artística Casa Regional de Cultura Fundación Rayuela de Ocuituco.
Municipio(s):	Ocuituco, con asistencia de alumnos de Ocuituco, Tetela del Volcán, Yecapixtla, Cuautla, Atlatlahucan, Tlayacapan y Zacualpan de Amilpas en el Estado de Morelos.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	65	Mujeres:	60
		Total:	125
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	50	Niños:	50
		Adolescentes:	25
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E072	Fomento Cultural de las Artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	3.1	Formación artística y cultural para niños y jóvenes	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural	
Línea de acción	2.17.4.1	Diseñar planes y programas de educación artística	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	2.6	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Dar continuidad a la Escuela de Iniciación Artística de Ocuituco Asociada al INBA para que los niños y adolescentes se expresen a través de los lenguajes artísticos como la danza, música, teatro, artes plásticas y se les proporcionen los elementos teóricos y conceptuales para la apreciación de estas manifestaciones artísticas.		
Estrategias (componentes):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Favorecer el desarrollo de sus capacidades creativas y de pensamiento a través de las disciplinas de música, danza, teatro y artes plásticas. 2. Elevar el nivel cultural de la población de la zona nororiente de Morelos. 3. Mejorar la calidad de vida de sus habitantes. 4. Coadyuvar a restablecer el tejido social a través de las artes, la cultura y la convivencia comunitaria. 5. Desarrollar habilidades para la vida a través de procesos de formación artística. 		
Beneficio social y/o económico:	La escuela de Iniciación Artística del INBA, contribuye a cubrir la demanda de educación artística para la población infantil y adolescente de la cual, en general, no se ocupan las escuelas de educación básica y media superior. Contribuye a la prevención de adicciones, conductas de riesgo y condiciones de rezago así como al desarrollo de habilidades para la vida.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	750.00	0.0	0.00	0.00	750.00
Programa federal	750.00	0.0	0.00	0.00	750.00
Total	750.00	0.0	0.00	0.00	750.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-SFA-P85-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de niños y adolescentes inscritos en el Programa de Iniciación Artística.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la proporción de alumnos inscritos en el Programa de Iniciación Artística respecto al total de alumnos programados.								
Método de cálculo:	Unidad de medida		Línea base					Meta 2016	
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input checked="" type="checkbox"/> Razón o promedio	2012	2013	2014	2015			
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{alumnos inscritos en el Prog. Iniciación Artística}}{\text{Total de alumnos programados}} \times 100 =$	Porcentaje					100% (125)		100% (125)	
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
		100%		100%		100%			
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura								
Observaciones:	Se pretende que los niños reciban una formación sólida y permanente en las diferentes disciplinas artísticas.								

Proyecto de Inversión			
Número:	90	Nombre	Proyecto de Alcance Nacional Fomento a las Artes
Municipio(s):	Cuernavaca		
Población objetivo del proyecto			
Hombres:	498	Mujeres:	746
Total:	13269		
Derechos de la infancia			
Niñas:	13	Niños:	12
Adolescentes:	12000		
Clasificación Programática			
Programa presupuestario:	E 073	Fomento cultural de las artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	2.4	Apoyo a la producción coreográfica de artistas escénicos	
Clasificación funcional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de la ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.14.4	Impulsar procesos de formación artística y gestión cultural	
Línea de acción	2.17.2.	Descentralizar y difundir bienes y servicios culturales	
	1		
Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.		
Características del proyecto			
Objetivo del Proyecto (propósito):	<p>Crear un Colectivo Comunitario de Teatro en comunidades vulnerables para integrar a niños y jóvenes en actividades de formación artística como medio de cohesión comunitaria.</p> <p>Contribuir a la creación artística y fortalecimiento de la disciplina teatral a través de una plataforma plural de exhibición de los grupos de teatro de la Entidad, que fomente el intercambio, reflexión y actualización de los creadores escénicos, así como la generación de nuevos públicos.</p> <p>Contribuir a la formación integral de los alumnos de educación básica a través de la asistencia a obras teatrales, fomentando con ello la creación de nuevos públicos.</p> <p>Fomentar la participación de creadores escénicos con especialidad en teatro, profesionales y/o en formación de la entidad, con el fin de generar vínculos, intercambios, capacitación que contribuya al desarrollo del teatro mexicano, la creación de nuevos públicos, así como promover y asegurar la presencia del teatro mexicano.</p> <p>Desarrollar estrategias para la actualización y aprovechamiento de la información registrada en la aplicación México, Información de Cultura, MICultura, como una herramienta para el diseño de políticas culturales en los tres órdenes de gobierno.</p> <p>Creación de un coro comunitario en movimiento y de un Coro de Voces Talento, ambos en comunidades vulnerables que beneficie a niñas, niños y jóvenes en el fortalecimiento de valores a través de la práctica musical como herramienta de transformación social.</p>		
Estrategias (componentes):	<p>Los Colectivos Comunitarios de Teatro se caracterizan por ser grupos grandes y sólidos de trabajo, en los cuales, niños y jóvenes que forman parte del proyecto, logran reforzar su propia identidad y el respeto entre ellos y hacia su comunidad. Además a través de la expresión teatral, los alumnos encuentran un modo de expresión de su propia realidad.</p> <p>En este sentido la formación y práctica artística son el medio idóneo para inculcar valores humanos universales y, particularmente, comunitarios; esta formación ofrece a los beneficiarios la posibilidad de acercarse a actividades que amplían los horizontes y expectativas de los participantes sobre su papel en el mundo social y sobre el futuro,</p>		

	<p>comenzando en el ámbito de su comunidad.</p> <p>2)El proyecto Muestra Estatal de Teatro se integra por primera vez a este esfuerzo institucional.</p> <p>Apoyar la creación artística y desarrollar las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales.</p> <p>Estrategia. En este sentido es de gran importancia el fomento y creación de plataformas de exhibición que permitan la participación activa de las agrupaciones de teatro de la entidad, en las cuales se propicie el encuentro, diálogo e intercambio de experiencias entre creadores.</p> <p>3)Se ha comprobado que la enseñanza, aprendizaje y el acercamiento a las artes contribuye al desarrollo del pensamiento humanístico como parte primordial del saber. El contacto con el teatro fortalece la formación de criterios independientes y la comunicación entre los individuos y en algunos casos como parte importante para la reconstrucción del tejido social.</p> <p>Por lo anterior y con el fin de que el Estado de Morelos contribuya a los objetivos de la política cultural nacional y estatal, nos unimos al Programa Nacional de Teatro Escolar que se desarrolla a partir de la integración de esfuerzos de la Secretaría de Cultura a través de la Dirección General de Vinculación Cultural, el Instituto Nacional de Bellas Artes a través de la Coordinación Nacional de Teatro, quienes proporcionarán las bases y lineamientos del Programa. De igual forma de manera conjunta se colaborará para que a través de un Comité de Selección, se elija mediante convocatoria estatal el proyecto que será susceptible a producir y llevar a cabo la temporada correspondiente.</p> <p>4)Para incentivar la participación de la comunidad teatral se integró por primera vez en 2015, el proyecto Becas de manutención para dos creadores escénicos con especialidad en teatro profesionales y/o en formación de la entidad, en la 36 Muestra Nacional de Teatro (36MNT), cuyo resultado fue la participación de 65 Becarios de los 32 Estados de la República Mexicana.</p> <p>5)El acceso a la información cultural a través de MICultura considera a los tres niveles de gobierno como sus principales consumidores, quienes podrán utilizarla como un insumo en el diseño de políticas culturales que generen resultados con mayor impacto en la atención de necesidades culturales en la entidad.</p> <p>6) La pérdida de valores, simbolismos y principios éticos ha provocado una fragmentación y decadencia social que conlleva inevitablemente a la búsqueda e implementación de proyectos socio formativos que atiendan las necesidades del contexto, que contribuyan a la reconstrucción del tejido social a través de la práctica musical, la cual propicia la comunicación estrecha entre distintas sociedades e implanta en ellas valores para con respecto a las demandas sociales de formación pensadas en un contexto local para atender un ámbito global , lo cual hace posible sanar las comunidades y las sociedades , reinventar el mundo, desde la micro célula social desde las nuevas generaciones.</p>
Beneficio social y/o económico:	Niños y jóvenes en situación de riesgo de forma intensiva y permanente, y se contribuye a incrementar y enriquecer la oferta teatral. Se promoverá la participación de creadores y agrupaciones teatrales en la entidad, potenciando los conocimientos de dos creadores escénicos con especialidad en teatro. La información cultural que se integre de los 33 municipios, se pondrá a disposición para consulta la aplicación para las autoridades de los tres órdenes de gobierno.

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	2,409.92	0.00	0.00	0.00	2,409.92
<i>Programa federal</i>	<i>2,409.92</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>2,409.92</i>
Total	2,409.92	0.00	0.00	0.00	2,409.92
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-SFA-P90-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de proyectos escénicos apoyados							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide la proporción de proyectos escénicos apoyados respecto al total de proyectos escénicos aprobados									
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
					2012	2013	2014	2015		
<input type="checkbox"/> Valor absoluto	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio								
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Otro:									
Fórmula de cálculo: (Número de proyectos escénicos apoyados / Total de proyectos escénicos aprobados) x100				Porcentaje						100%
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
0%			0%			40%			100%	
Glosario:										
Fuente de información:										
Observaciones:										

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	19-03-02	<i>Nombre:</i>	Dirección General de Música

Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto						
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>		<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			<i>Otros recursos (Miles de pesos)</i>
	<i>Estatal</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
10. Gestión de planes y proyectos de la Dirección General de Música.	8,809.83					
20. Coro de Cámara de Morelos				600.00		
21. Programa de Formación de Coros Escolares en Morelos				1,846.09		
22. Niños Cantores de Morelos				400.00		
70. Domingos de Conciertos				900.00		
71. Encuentro de Bandas en Morelos				1,000.00		
72. Escuela de Lutería y Lutería				150.00		
73. Sábados de Música.				600.00		
93. Proyectos de Alcance Nacional Música				300.00		
Total	8,809.83	0.0	0.0	5,796.09	0.0	0.0
	8,809.83			5,796.09		
				14,605.92		
<i>Observaciones</i>						

Proyecto Institucional					
Número:	10	Nombre:	Gestión de planes y proyectos de la Dirección General de Música.		
Municipio:	Todo el Estado de Morelos				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
Mujeres:	988,905	Hombres:	914,906	Total:	1,903,811
<i>Derechos de la infancia</i>					
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica	Adolescentes:	No aplica
<i>Clasificación Programática</i>					
Programa presupuestario:	E072	Fomento cultural de las artes			
Fin:					
Propósito:					
Componente:					
Actividad:	1.5	Presentación de eventos y espectáculos culturales en los recintos a cargo de la Secretaría de Cultura: Teatro Ocampo, Sala Manuel M. Ponce, Foro del Lago, Cine Morelos.			
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	2	Desarrollo Social			
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
Subfunción:	2.4.2	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Eje rector:	2	Morelos con Inversión para la Construcción de Ciudadanía			
Objetivo:	2.17	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.			
Estrategia:	2.17.4	Diseñar programas de profesionalización y capacitación para promotores, gestores y empresarios culturales.			
Línea de acción	2.17.4.1	Incorporar la participación de los agentes culturales capacitados en la planeación y operación de programas y proyectos de desarrollo cultural.			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018				
Objetivo:	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.			
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo del Proyecto (propósito):	Gestionar y Supervisar los planes, proyectos y programas de la Dirección General de Música.				
Estrategias (componentes):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incorporar la participación de los agentes culturales capacitados en la planeación y operación de programas y proyectos de desarrollo cultural. 2. Elaborar diagnósticos que permitan conocer las necesidades de capacitación y profesionalización de los agentes culturales en Morelos. 3. Impulsar vínculos de colaboración con instituciones culturales y académicas para el diseño y operación de programas de formación profesionalización cultural. 4. Promover que creadores y gestores culturales de los distintos programas y proyectos de la Secretaría de Cultura y otros sectores gubernamentales, participen en los procesos de profesionalización y 				

	<p>capacitación.</p> <p>5. Fortalecer y acompañar a los agentes culturales para que diseñen y operen proyectos de desarrollo cultural en Morelos.</p>
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	<p>La educación artística y cultural desarrolla en las personas habilidades y capacidades para entender la realidad de forma sensible y crítica, lo que a su vez, genera la posibilidad de una participación activa en la transformación de condiciones sociales adversas de forma estética, creativa y humanista, además de la creación de públicos consumidores de arte y cultura. Hombres y mujeres de todo el estado participan en el desarrollo de sus comunidades a través de la organización de procesos y actividades culturales: acciones educativas y formativas, festivales, fiestas patronales y cívicas, centros y casas de cultura, etcétera. El fortalecer sus capacidades y promover su profesionalización potenciará los resultados de sus acciones.</p>

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatal	8,809.83	1,914.24	1,911.72	1,796.60	3,187.27
Total	8,809.83	1,914.24	1,911.72	1,796.60	3,187.27
<i>Observaciones</i>					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-DGM-P10-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de conciertos gestionados y supervisados por la Dirección General de Música durante el 2016							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición:	Mide el Porcentaje de los conciertos gestionados y supervisados, realizados por la Dirección General de Música durante el 2016.									
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				Porcentaje	2012	2013	2014	2015		
Fórmula de cálculo: Número de conciertos gestionados / número de conciertos realizados y supervisados en 2016 *100								100%		100%
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre				
100%		100%		100%		100%				
Glosario:										
Fuente de información:	Dirección General de Música									
Observaciones:	Incluye todos los programas federales y estatales de la Dirección General de Música									

Proyecto de Inversión			
Número:	20	Nombre	Coro de Cámara de Morelos
Municipio(s):	Cuernavaca, Jiutepec, Xochitepec, Temixco, puente de Ixtla, Miacatlan, Huitzilac.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	1000	Mujeres:	1000
		Total:	2000
Derechos de la infancia			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
		Adolescentes:	No aplica
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E072	Fomento cultural de las artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	2.3	Presentaciones artísticas realizadas por la Secretaría de Cultura con la Compañía de teatro infantil, la Ópera, Coro de Niños de Cuernavaca, Niños cantores de Morelos y Coro de Cámara de Morelos	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.	
Línea de acción	2.17.2.1	Descentralizar y difundir bienes y servicios culturales.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Formar público que disfrute de los conciertos corales y de la música vocal a través de presentaciones en diversas salas de conciertos y centros de participación comunal, difundiendo así el repertorio de música coral, vocal de concierto y popular.		
Estrategias (componentes):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se pretende dar continuidad al trabajo del coro como un medio de difusión de la música vocal de diversas épocas y estilos a nivel profesional. 2. Está previsto realizar programas musicales diferentes que abarquen desde repertorio coral universal hasta repertorios populares y programas relacionados con el calendario de festividades y eventos conmemorativos. Para ello se buscará y estudiará diferente tipo de repertorio coral, el cual se difundirá a través de los conciertos que se realicen. 3. Se llevarán a cabo 2 conciertos mensuales en diferentes municipios del estado. 		
Beneficio social y/o económico:	<p>No existe otro coro con estas características en el estado; este elenco posibilita la difusión de la música coral a nivel profesional.</p> <p>Contribuye a la formación de público consumidor de productos artísticos en el estado, a través de la realización de conciertos corales y de música vocal, llevando a los diferentes municipios, conciertos donde hay poco acceso a los productos culturales de estas características.</p> <p>Constituye una fuente de trabajo para los cantantes profesionales del estado, así como para músicos de otras especialidades, a través de sus diversas propuestas musicales.</p>		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	600.00	0.0	0.00	400.00	200.00
Programa federal	600.00	0.0	0.00	400.00	200.00
Total	600.00	0.0	0.00	200.00	200.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-DGM-P20-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de presentaciones artísticas realizadas por la Secretaría de Cultura.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la proporción de presentaciones artísticas realizadas por la Secretaría de Cultura respecto de las presentaciones programadas.								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input checked="" type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2016
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Presentaciones de producción artísticas realizadas}}{\text{Total de presentaciones programadas}} \times 100$				Porcentaje	2012 100% (24)	2013 100% (25)	2014 100% (12)	2015 100% (16)	100% (16)
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
0%		0%		90%		100%			
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura								
Observaciones:									

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-DGM-P20-02	Nombre del indicador:	Porcentaje de personas asistentes a las presentaciones artísticas realizadas por la Secretaría de Cultura.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la proporción de personas asistentes a las presentaciones artísticas realizadas por la Secretaría de Cultura respecto a la población asistente estimada								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input checked="" type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2016
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Número de asistentes a las presentaciones}}{\text{Total de asistentes estimados}} \times 100$				Porcentaje				100% (3,000)	100% (2,000)
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
0%		0%		90%		100%			
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura								
Observaciones:	El número de asistentes bajó, debido a la capacidad de los lugares de realización de los conciertos.								

Proyecto de Inversión			
Número:	21	Nombre	Programa de Formación de Coros Escolares en Morelos
Municipio(s):	Los 33 municipios del Estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	4,000	Mujeres:	4,000
		Total:	8,000
Derechos de la infancia			
Niñas:	4,000	Niños:	4,000
		Adolescentes:	8,000
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E072	Fomento cultural de las artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	1.3	Impulso y fortalecimiento de procesos formativos corales en los municipios	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural	
Línea de acción	2.17.4.1	Diseñar planes y programas de educación artística	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Consolidar un sistema de enseñanza coral en las escuelas primarias que permita a la población ampliar, fortalecer y disfrutar de la práctica musical.		
Estrategias (componentes):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear coros de niños sordos en Centros de Atención Múltiple (CAM) propiciando la inclusión de públicos específicos en actividades artísticas. 2. Fortalecer los coros en las escuelas primarias ya existentes en el programa. 3. Impulsar la participación ciudadana en la práctica coral, generando un ambiente favorable a las manifestaciones musicales y creando nuevos públicos. 4. Seleccionar aquellas escuelas que atienden a poblaciones en situaciones de vulnerabilidad, de escasos recursos o que se caractericen por rezago académico, las cuales puedan ser beneficiarias del programa. 		
Beneficio social y/o económico:	<p>Las comunidades se verán beneficiadas en primer lugar, al interior de las familias de las personas que participen en coro; se creará un interés genuino por la práctica musical, lo que a su vez contribuirá a la cohesión familiar.</p> <p>En segundo término, la comunidad podrá asistir a conciertos, involucrándose así en un ambiente musical local, ya que la práctica coral contribuye a la expresión individual y es un medio de comunicación comunitario.</p> <p>Las instituciones que participan en el programa, por otro lado, podrán comprobar los beneficios académicos que trae consigo la formación musical y artística desde edad temprana.</p>		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	1,846.09	0.0	0.0	923.04	923.05
Programa federal	1,846.09	0.0	0.0	923.04	923.05
Total	1,846.09	0.0	0.00	923.04	923.05
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-DGM-P21-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de municipios con coros infantiles formados.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la proporción de municipios con coros infantiles formados respecto al total de municipios del estado								
Método de cálculo:	Unidad de medida		Línea base				Meta 2016		
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	2012	2013	2014	2015			
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{municipios con coros infantiles formados}}{\text{Total de municipios del estado}} \times 100 =$	Porcentaje					100% (16)		100% (33)	
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
0%		0%		100%		100%			
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura								
Observaciones:									

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-DGM-P21-02	Nombre del indicador:	Porcentaje de coros infantiles formados.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la proporción de coros infantiles (6 a 12 años) formados respecto al total de coros infantiles programados.								
Método de cálculo:	Unidad de medida		Línea base				Meta 2016		
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	2012	2013	2014	2015			
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Número de coros infantiles formados}}{\text{Total de coros infantiles programados}} \times 100 =$	Porcentaje					100% (4)		100% (5)	
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
0%		0%		100%		100%			
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura								
Observaciones:									

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-DGM-P21-03	Nombre del indicador:	Porcentaje de coros infantiles fortalecidos.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la proporción de coros infantiles (6 a 12 años) fortalecidos respecto al total de coros infantiles formados								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input checked="" type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida	Línea base				Meta 2016
					2012	2013	2014	2015	
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Número de coros infantiles fortalecidos}}{\text{Total de coros infantiles formados}} \times 100 =$				Porcentaje				100% (70)	100% (74)
Programación de la meta 2016									
<i>Primer trimestre</i>		<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>	
0%		0%			100%			100%	
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura								
Observaciones:									

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-DGM-P22-04	Nombre del indicador:	Porcentaje de niñas y niños participantes en la formación coral						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la proporción de niñas y niños participantes en la formación coral respecto al total de niñas y niños en la formación coral estimada.								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input checked="" type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida	Línea base				Meta 2016
					2012	2013	2014	2015	
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Niñas y niños participantes en la formación coral}}{\text{niñas y niños en la formación coral estimada}} \times 100 =$				Porcentaje				100% (9,000)	100% (8,000)
Programación de la meta 2016									
<i>Primer trimestre</i>		<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>	
0%		0%			100%			100%	
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura								
Observaciones:	Se redujo el número de alumnos formados debido a reestructuración de proyecto.								

Proyecto de Inversión			
Número:	22	Nombre	Niños Cantores de Morelos
Municipio(s):	Cuernavaca, Jiutepec, Temixco, Cuautla.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	2,030	Mujeres:	2,030
		Total:	4,060
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	30	Niños:	30
		Adolescentes:	60
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E072	Fomento Cultural de las Artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	2.3	Presentaciones artísticas realizadas por la Secretaría de Cultura con la Compañía de teatro infantil, la Ópera, Coro de Niños de Cuernavaca, Niños cantores de Morelos y Coro de Cámara de Morelos	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.	
Línea de acción	2.17.2.1	Descentralizar y difundir bienes y servicios culturales.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Promover y difundir el canto coral infantil en el estado de Morelos, así como atender actividades en el país y el extranjero.		
Estrategias (componentes):	<p>El grupo contempla 3 áreas en su funcionamiento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto de formación coral para niños inscritos al coro atiende en sus ensayos la técnica vocal y estudio de repertorio, integración del niño a un equipo de estudio que le proporciona el aprendizaje del canto coral creándole disciplina, responsabilidad, espíritu de compañerismo, integración social y una sensibilidad hacia las artes y en particular hacia el canto coral. <p>El proyecto contempla 2 etapas de formación:</p> <ol style="list-style-type: none"> a- Integración del Coro Preparatorio, para niños de nuevo ingreso donde adquieren las habilidades básicas de canto coral y montaje de repertorio, durante un periodo de 9 meses. b- Una vez superada la etapa preparatorio, los niños pasan al Coro Principal. 		
Beneficio social y/o económico:	La propuesta del coro, la cual es específicamente musical, beneficia a las audiencias asistentes a las presentaciones al crear un vínculo artista-público, que favorece el desarrollo de la sensibilidad del oyente, dando la oportunidad de ampliar sus expectativas en cómo utilizar el tiempo recreativo que un espectáculo musical puede ofrecerle.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	400.00	0.0	0.00	300.00	100.00
Programa federal	400.00	0.0	0.00	300.00	100.00
Total	400.00	0.0	0.00	300.00	100.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-DGM-P22-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de presentaciones artísticas realizadas por la Secretaría de Cultura.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la Proporción de presentaciones artísticas realizadas por la Secretaría de Cultura respecto de las presentaciones programadas.								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input checked="" type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2016
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Presentaciones de producción artísticas realizadas}}{\text{Total de presentaciones programadas}} \times 100$				Porcentaje	2012	2013	2014	2015	
							100% (20)	n/a	100% (8)
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
0%		0%		90%		100%			
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura								
Observaciones:	En 2015 no tuvo presupuesto. Las presentaciones en 2016 son menos debido a recorte de presupuesto.								

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-DGM-P22-02	Nombre del indicador:	Porcentaje de personas asistentes a las presentaciones artísticas realizadas por la Secretaría de Cultura.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la Proporción de personas asistentes a las presentaciones artísticas realizadas por la Secretaría de Cultura respecto a la población asistente estimada								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input checked="" type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2016
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Número de asistentes a las presentaciones}}{\text{Total de asistentes estimados}} \times 100$				Porcentaje	2012	2013	2014	2015	
							100% (5,040)		100% (4,060)
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
0%		0		90%		100%			
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura								
Observaciones:	El número de espectadores es menor debido a que hay menos presentaciones por recorte de presupuesto.								

Proyecto de Inversión			
Número:	70	Nombre	Domingos de Conciertos
Municipio(s):	Cuernavaca		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	4,500	Mujeres:	4,500
Total:	9,000		
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
Adolescentes:	No aplica		
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E0-72	Fomento Cultural de las Artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	1.5	Presentación de eventos y espectáculos culturales en los recintos a cargo de la Secretaría de Cultura: Teatro Ocampo, Sala Manuel M. Ponce, Foro del Lago, Cine Morelos.	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas	
Línea de acción	2.17.2.3	Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar estrategias de difusión.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	2.6	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Dar continuidad a la oferta de conciertos musicales de alto nivel y seguir impulsando la música en diferentes estilos, épocas y géneros para la sociedad morelense, que contribuyen a fomentar nuevos valores artísticos y culturales para el desarrollo de la expresión creativa y la reflexión crítica sobre las múltiples manifestaciones culturales.		
Estrategias (componentes):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar estrategias de Promoción y Difusión. 2. Crear Circuitos de Consumo de actividades artísticas y culturales. 3. Generar convenios de colaboración con otras instituciones estatales, gobiernos municipales, instituciones educativas, asociaciones civiles, grupos organizados para establecer planes, programas y acciones correspondientes para la promoción, difusión cultural y artística. 4. Articular instituciones estatales, nacionales e internacionales que desarrollan programas de profesionalización artística. 5. Incrementar el beneficio social que ofrecen los espacios culturales. 7. Realizar conciertos musicales programados en días domingo. 		
Beneficio social y/o económico:	Acercar a la sociedad morelense a espectáculos y presentaciones artísticas que por lo regular se pueden disfrutar en las principales ciudades del país, permitiendo una sana recreación familiar y social en el municipio de Cuernavaca,		

Morelos.
 Contribuir a la formación de un nuevo público consumidor de productos culturales por medio de diversas propuestas musicales.
 Crear una fuente de trabajo para los elencos artísticos profesionales tanto del estado, como nacionales e internacionales.

Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	900.00	0.00	0.00	0.00	900.00
Programa federal	900.00	0.00	0.00	0.00	900.00
Total	900.00	0.00	0.00	0.00	900.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

Clave:	SC-DGM-P70-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de personas asistentes a eventos de Domingos de Conciertos					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Mide la proporción de personas asistentes a los eventos de Domingos de Conciertos presentados en el Teatro Ocampo de la Secretaría de Cultura respecto al total de personas asistentes estimados en el proyecto de Domingos de Conciertos con sede en el Teatro Ocampo							
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2016
Fórmula de cálculo: (Número de personas asistentes a los eventos de Domingos de Conciertos/Total de asistentes estimados a los eventos de Domingos de Conciertos) X 100			Porcentaje	2012	2013	2014	2015	9,000 (100%)
Programación de la meta 2016								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0%		0%		50 %		100 %		
Glosario:								
Fuente de información:	Secretaría de Cultura							
Observaciones:	La línea base es considerablemente superior respecto a la meta 2016 debido a la reducción del presupuesto para este proyecto para el ejercicio 2016							

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-DGM-P80-02	Nombre del indicador:	Porcentaje de eventos de Domingos de Conciertos presentados en el Teatro Ocampo						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la proporción de eventos presentados en los recintos de la Secretaría de Cultura, Teatro Ocampo respecto al total de eventos programados en el proyecto de Domingos de Conciertos, con sede en el Teatro Ocampo.								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
Fórmula de cálculo: (Número de eventos realizados en el Teatro Ocampo de Domingos de Conciertos/ Total de eventos programados en el Teatro Ocampo de Domingos de Conciertos) X 100			Porcentaje	2012	2013	2014	2015		16 (100%)
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
0 %		0 %		0 %		100 %			
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura								
Observaciones:	La línea base es considerablemente superior respecto a la meta 2016 debido a la reducción del presupuesto para este proyecto.								

Proyecto de Inversión			
Número:	71	Nombre	Encuentro de Bandas en Morelos
Municipio(s):	Cuernavaca, Tepoztlán, Tlayacapan, Totolapan, Tetela del Volcán, Jantetelco, Miacatlán y Yautepec		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	3,500	Mujeres:	3,500
Total:	7,000		
Derechos de la infancia			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
Adolescentes:	No aplica		
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E0-72	Fomento Cultural de las Artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:	1	Servicios artísticos culturales realizados	
Actividad:	1.7	Realización de Festivales Culturales producidos por la Secretaría de Cultura	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas	
Línea de acción	2.17.2.3	Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar estrategias de difusión.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	2.6	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Realizar el Encuentro de Bandas Morelos 2016 conlleva a dar continuidad al trabajo efectuado en las diez ediciones anteriores, para contribuir al desarrollo y perfeccionamiento de los músicos morelenses, a la formación de nuevos públicos y al rescate de esta importante manifestación cultural.		
Estrategias (componentes):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propiciar el intercambio cultural y académico entre los músicos de las bandas de viento tradicionales o sinfónicas. 2. Generar espacios de recreación cultural e impulsar la formación de nuevos públicos. 3. Elevar la calidad interpretativa de las bandas por medio de talleres didácticos impartidos en las sedes. 4. Realizar una revisión física de los instrumentos de aliento por medio de un lutero especializado, el cual también podrá ofrecer mantenimiento preventivo en los casos que sea factible de acuerdo al deterioro de los mismos. 5. Vincular a nuestros municipios por medio de la música de banda de viento. 		

Beneficio social y/o económico:	<p>Los conciertos didácticos en plaza pública permiten la sana recreación familiar y comunitaria y la convivencia para la paz en los municipios de Cuernavaca, Tepoztlán, Tlayacapan, Totolapan, Tetela del Volcán, Jantetelco, Miacatlán y Yautepec, esperando una asistencia que beneficiará a aproximadamente 7,000 espectadores en estas 8 sedes.</p> <p>El intercambio entre los músicos y sus comunidades mediante las jornadas de talleres didácticos gratuitos se realizarán en vinculación con los espacios designados por los ayuntamientos de los 8 municipios participantes en los que se beneficiarán tanto músicos y la población interesada en la tradición de la música de banda.</p>
--	---

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	1,000.00	0.00	0.00	0.00	1,000.00
Programa federal	1,000.00	0.00	0.00	0.00	1,000.00
Total	1,000.00	0.00	0.00	0.00	1,000.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-DGM-P100-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de personas asistentes al Encuentro de Bandas						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la proporción de personas asistentes al Encuentro de Bandas en Morelos respecto al total de personas asistentes estimados en el proyecto de Encuentro de Bandas								
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Porcentaje	2012	2013	2014	2015		7,000 (100%)
Fórmula de cálculo: (Número de personas asistentes al Encuentro de Bandas / Total de asistentes estimados al Encuentro de Bandas) X 100									
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0		0		0%			100%		
Glosario:									
Fuente de información:		Secretaría de Cultura							
Observaciones:		La línea base es considerablemente superior respecto a la meta 2016 debido a la reducción del presupuesto para este proyecto para el ejercicio 2016							

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto											
Clave:	SC-DGM-P100-02		Nombre del indicador:	Porcentaje de músicos que participan en el Encuentro de Bandas							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular		Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía		Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Mide la proporción de músicos que participan en el Encuentro de Bandas respecto al total de músicos estimados para su participación en el Encuentro de Bandas										
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2016	
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:				Porcentaje	2012	2013	2014	2015			650 (100%)
Fórmula de cálculo: (Número de músicos participantes en el Encuentro de Bandas / Total de músicos estimados para su participación en el Encuentro de Bandas) X 100								700			
Programación de la meta 2016											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0%			0%			0%			100%		
Glosario:											
Fuente de información:	Secretaría de Cultura										
Observaciones:	La línea base es superior respecto a la meta 2016 debido a la reducción del presupuesto para este proyecto para el ejercicio 2016										

Proyecto de Inversión			
Número:	72	Nombre	Escuela de Laudería y Lutería
Municipio(s):	Cuernavaca		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	15	Mujeres:	10
Total:	25		
Derechos de la infancia			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
Adolescentes:	No aplica		
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E0-72	Fomento Cultural de las Artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:	3	Formación artística y cultural impulsada y fortalecida	
Actividad:	3.2	Educación y capacitación artística y profesional	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas	
Línea de acción	2.17.2.3	Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar estrategias de difusión.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	2.6	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Enseñar laudería a fin de formar lauderos que construyan y reparen instrumentos musicales, atendiendo a las crecientes necesidades musicales del estado con el propósito de procurar una nueva profesión en el Estado de Morelos. Ofrecer una educación para la construcción de violines, violas, guitarras, etc., de nivel profesional.		
Estrategias (componentes):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enseñar a la juventud de Morelos, una centenaria tradición artística de construcción de instrumentos musicales a través de un Diplomado en Laudería y un Taller de Iniciación a la Laudería, en colaboración con el Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos. 2. Ofrecer educación en Laudería a profesionales y estudiantes de música en general. <p>Ampliar la oferta educativa, cultural y pedagógica en el estado.</p>		
Beneficio social y/o económico:	<p>Se formarán lauderos que contribuyan al enriquecimiento del patrimonio cultural de sus comunidades. Provenientes de los municipios de Cuernavaca, Tepoztlán, Yautepec, entre otros, así como las comunidades que cuentan con orquestas con quienes colabora directamente la Dirección General de Música adscrita a la Secretaría de Cultura de Morelos. También vienen alumnos provenientes de la Ciudad de México y del Estado de México.</p> <p>Los alumnos capacitados en Laudería podrán arreglar y dar mantenimiento a los instrumentos de las orquestas juveniles de su comunidad. Actualmente no se cuenta con este servicio y los instrumentos en mal estado se abandonan o es necesario llevarlos a la Ciudad de México para su ajuste profesional.</p> <p>En el programa de Orquestas Juveniles que se desarrolla en el Estado (y en todo el país) se hace un gran esfuerzo económico por parte de la Secretaría de Cultura</p>		

Federal y Estatal, así como de la comunidad, por adquirir y prestar instrumentos musicales a los niños y jóvenes participantes. Una orquesta juvenil cuenta con decenas de violines, violas y violonchelos, así como pares de contrabajos, clarinetes, flautas, oboes, fagotes, trompetas, trombones, saxofones, percusiones, etc. Ya existen varias orquestas y bandas juveniles en el Estado y el objetivo es que todo municipio cuente con un programa social de éste tipo.

Una vez en uso dichos instrumentos, de forma natural, requieren de un mantenimiento para su buen funcionamiento. Si los instrumentos no se conservan en buen estado esto impide a que el alumno pueda aprender a tocarlo. Un instrumento en mal estado desalienta al estudiante y dificulta el desarrollo de sus habilidades musicales. Se formarán lauderos que contribuyan al enriquecimiento del patrimonio cultural de sus comunidades. Provenientes de los municipios de Cuernavaca, Tepoztlán, Yautepec, entre otros, así como las comunidades que cuentan con orquestas con quienes colabora directamente la Dirección General de Música adscrita a la Secretaria de Cultura de Morelos.

También vienen alumnos provenientes de la Ciudad de México y del Estado de México.

Los alumnos capacitados en Laudería podrán arreglar y dar mantenimiento a los instrumentos de las orquestas juveniles de su comunidad. Actualmente no se cuenta con este servicio y los instrumentos en mal estado se abandonan o es necesario llevarlos a la Ciudad de México para su ajuste profesional.

En el programa de Orquestas Juveniles que se desarrolla en el Estado (y en todo el país) se hace un gran esfuerzo económico por parte de la Secretaria de Cultura Federal y Estatal, así como de la comunidad, por adquirir y prestar instrumentos musicales a los niños y jóvenes participantes. Una orquesta juvenil cuenta con decenas de violines, violas y violonchelos, así como pares de contrabajos, clarinetes, flautas, oboes, fagotes, trompetas, trombones, saxofones, percusiones, etc.

Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	150.00	0.00	0.00	0.00	150.00
<i>(Programa federal)</i>	<i>150.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>150.00</i>
Total	150.00	0.00	0.00	0.00	150.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-DGM-P72-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de alumnos que egresaron de cursos, talleres y diplomados del CMAEM en Escuela de Laudería y Lutería						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la proporción de alumnos que egresaron de cursos, talleres y diplomados del CMAEM en Escuela de Laudería y Lutería respecto al total de alumnos inscritos en el CMAEM en Escuela de Laudería y Lutería								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio		Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
	<input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			2012	2013	2014	2015		
			Porcentaje				40		25 (100%)
Fórmula de cálculo: (Número de alumnos que egresaron de cursos, talleres y diplomados del CMAEM/ Total de alumnos inscritos en el CMAEM en Escuela de Laudería y Lutería) X 100									
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0		0		0			100%		
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura								
Observaciones:	Por la fecha de inicio del proyecto, un tanto desfasado en tiempo para dar inicio las capacitaciones se proyecta menor asistencia de alumnos.								

Proyecto de Inversión			
Número:	73	Nombre	Sábados de Música
Municipio(s):	Cuernavaca		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	1,250	Mujeres:	1,250
Total:	2,500		
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
Adolescentes:	No aplica		
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E0-72	Fomento Cultural de las Artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	1.5	Presentación de eventos y espectáculos culturales en los recintos a cargo de la Secretaría de Cultura: Teatro Ocampo, Sala Manuel M. Ponce, Foro del Lago, Cine Morelos.	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas	
Línea de acción	2.17.2.3	Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar estrategias de difusión.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	2.6	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Acercar a la sociedad morelense a esta serie de conciertos en donde el oyente tendrá la oportunidad de escuchar y conocer la diversidad musical que contribuye al desarrollo cultural y el gusto por la música, al mismo tiempo de volverse crítico y el poder conocer a artistas locales que son fundamentales en el desarrollo cultural del Estado.		
Estrategias (componentes):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar estrategias de Promoción y Difusión. 2. Crear Circuitos de Consumo de actividades artísticas y culturales. 3. Generar convenios de colaboración con otras instituciones estatales, gobiernos municipales, instituciones educativas, asociaciones civiles, grupos organizados para establecer planes, programas y acciones correspondientes para la promoción, difusión cultural y artística. 4. Articular instituciones estatales, nacionales e internacionales que desarrollan programas de profesionalización artística. 5. Incrementar el beneficio social que ofrecen los espacios culturales. 6. Realizar conciertos musicales programados en días sábados. 		
Beneficio social y/o económico:	A través de las presentaciones musicales en la Sala Manuel M. Ponce se promueve la sana recreación familiar y la convivencia para la paz en el municipio de Cuernavaca, Morelos. Contribuye a la formación de público consumidor de productos artísticos en Cuernavaca.		

Constituye una fuente de trabajo para los cantantes profesionales del estado, así como para músicos de otras ciudades y especialistas, a través de sus diversas propuestas musicales

Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	600.00	0.00	0.00	0.00	600.00
Programa federal	600.00	0.00	0.00	0.00	600.00
Total	600.00	0.00	0.00	0.00	600.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

Clave:	SC-DGM-P73-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de personas asistentes a eventos de Sábados de Música						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la proporción de personas asistentes a los eventos de Sábados de Música presentados en Sala Manuel M. Ponce de la Secretaría de Cultura respecto al total de personas asistentes estimados en el proyecto Sábados de Música con sede en la Sala Manuel M. Ponce								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida	Línea base				Meta 2016		
Fórmula de cálculo: (Número de personas asistentes a los eventos de Sábados de Música/Total de personas asistentes estimados a los eventos de Sábados de Música) X 100			Porcentaje	2012	2013	2014	2015	3000	2,500 (100%)
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
0%		0%		0%		100%			
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura								
Observaciones:									

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-DGM-P73-02	Nombre del indicador:	Porcentaje de eventos de Sábados de Música presentados en el Teatro Ocampo						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la proporción de eventos presentados en los recintos de la Secretaría de Cultura, Sala Manuel M. Ponce respecto al total de eventos programados en el proyecto de Sábados de Música, con sede en la Sala Manuel M. Ponce								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
				2012	2013	2014	2015		
			Porcentaje				20		26 (100%)
Fórmula de cálculo: (Número de eventos realizados en la Sala Manuel M. Ponce dentro de Sábados de Música/ Total de eventos programados en la Sala Manuel M. Ponce dentro de Sábados de Música) X 100									
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
0 %		0 %			0 %			100 %	
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura								
Observaciones:									

Proyecto de Inversión			
Número:	93	Nombre	Proyectos de Alcance Nacional Música
Municipio(s):	Cuernavaca		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	480	Mujeres:	720
		Total:	1,200
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	200	Niños:	300
		Adolescentes:	700
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E0-72	Fomento Cultural de las Artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	1.5	Presentación de eventos y espectáculos culturales en los recintos a cargo de la Secretaría de Cultura: Teatro Ocampo, Sala Manuel M. Ponce, Foro del Lago, Cine Morelos.	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas	
Línea de acción	2.17.2.3	Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar estrategias de difusión.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	2.6	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar propuestas escénicas de óperas en formato breve dirigidas a público adolescente y adulto no especializado en el arte lírico. 2. Incentivar a niñas y niños a conocer las diferentes manifestaciones artísticas que se desarrollan en la ópera, propiciando con ello la generación de nuevos públicos. 		
Estrategias (componentes):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ampliar las fuentes de trabajo para artistas especialistas en el arte lírico 2. Ofrecer al público una oferta artística que integra intérpretes de reconocida trayectoria que interpretan montajes sintetizados basados en los títulos más emblemáticos del repertorio operísticos internacional, en un formato amable para el público en general. 3. Promover el acercamiento de la población a la ópera a través de expresiones lúdicas bajo la modalidad de flashmob 4. Ampliar el acceso de la población a las expresiones artísticas y culturales a través de una oferta de calidad de eventos artísticos que promuevan la formación de nuevos públicos. 		
Beneficio social y/o económico:	<p>¡Cuéntame una Ópera!, contribuye al desarrollo cultural del Estado de Morelos con una oferta artística que promueve el acercamiento, sensibilización y gusto de la población de todas las edades por el arte lírico, por medio de presentaciones.</p> <p>¡Niños, manos a la Ópera! atiende de manera directa e indirecta a una población cercana a 500 niños, adolescentes y adultos de entre 6 y 67 años de edad, de diferentes extractos sociales a través de presentaciones de ópera con la selección de títulos más adecuados para generar el interés de los individuos en las artes desde la infancia hasta una etapa formativa que contribuya a su sensibilización, gusto por las artes y que impacte de manera positiva su relación familiar</p>		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	300.00	0.00	0.00	0.00	300.00
Programa federal	300.00	0.00	0.00	0.00	300.00
Total	300.00	0.00	0.00	0.00	300.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto								
Clave:	SC-DGM-P93-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de asistentes a las funciones de ¡Cuéntame una ópera! en el Teatro Ocampo					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Mide la proporción de asistentes a las funciones ¡Cuéntame una ópera! en el Teatro Ocampo con relación a las personas estimadas a asistir							
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2016
Fórmula de cálculo: (Número de asistentes a las funciones ¡Cuéntame una ópera! / Total de asistentes programados a las funciones ¡Cuéntame una ópera!) X 100			Personas Asistentes	2012	2013	2014	2015	700 (100%)
Programación de la meta 2016								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0 %		0 %		0 %		100 %		
Glosario:								
Fuente de información:		Secretaría de Cultura						
Observaciones:								

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto								
Clave:	SC-DGM-P93-02	Nombre del indicador:	Porcentaje de asistentes a la función ¡Niños, manos a la ópera!					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Mide la proporción de asistentes a la función ¡Niños, manos a la ópera! con relación a las personas estimadas a asistir							
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2016
Fórmula de cálculo: (Número de asistentes a la función ¡Niños, manos a la ópera! / Total de asistentes programados a la función ¡Niños, manos a la ópera!) X 100			Personas Asistentes	2012	2013	2014	2015	500 (100%)
Programación de la meta 2016								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0 %		0 %		0 %		100 %		
Glosario:								
Fuente de información:		Secretaría de Cultura						
Observaciones:								

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				
			PIPE	Ramo 33			Otros prog. fed.
				Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"	
93.1	¡Cuéntame una Ópera!	Cuernavaca					159.80
93.2	Niños, manos a la Ópera	Cuernavaca					140.20
Total			0.0	0.0	0.0	0.0	300.00
Observaciones							

Unidad responsable

Clave presupuestal:	19-03-10	Nombre:	Dirección General de la Comisión de Filmaciones
----------------------------	----------	----------------	---

Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto

Proyectos	Gasto corriente y social (Miles de pesos)		Inversión (Miles de pesos)			Otros recursos (Miles de pesos)
	Estatal	Federal	Federal		Estatal	
			Ramo 33	Prog. Fed.		
10. Atención y apoyo a proyectos audiovisuales realizados en el Estado	935.73					
66. Programación del Cine Morelos				1,350.00		
67. La Carreta Cine Móvil				750.00		
68. Red de Cine Clubes Comunitarios de Morelos				200.00		
69. Proyectos de Alcance Nacional: Filmaciones				2,136.93		
Total	935.73	0.0	0.0	4,436.93	0.0	0.0
	935.73		4,436.93			
			5,372.66			
Observaciones						

Proyecto Institucional					
Número:	10	Nombre:	Atención y apoyo a proyectos audiovisuales realizados en el Estado		
Municipio:	Todo el Estado de Morelos				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
Mujeres:	988,905	Hombres:	914,906	Total:	1,903,811
<i>Derechos de la infancia</i>					
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica	Adolescentes:	No aplica
<i>Clasificación Programática</i>					
Programa presupuestario:	E072	Fomento cultural a las artes			
Fin:					
Propósito:					
Componente:					
Actividad:	1.6	Presentación de eventos culturales en espacios públicos a través del Cine Móvil la Carreta, Cine Clubes Comunitarios y Cine Sillita			
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	2	Desarrollo Social			
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
Subfunción:	2.4.2	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Eje rector:	2	Desarrollo Social y Construcción de Ciudadanía			
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos			
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.			
Línea de acción	2.17.2.3	Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar Estrategias de difusión.			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018				
Objetivo:	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.			
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo del Proyecto (propósito):	<ol style="list-style-type: none"> Ofertar actividades de exhibición cinematográfica en el Cine Morelos para el sano esparcimiento de la población como una alternativa educativa, cultural y de entretenimiento Atraer y apoyar la realización de producciones cinematográficas a Morelos promoviendo su patrimonio natural y cultural 				
Estrategias (componentes):	<ol style="list-style-type: none"> Generar acuerdos con distribuidoras nacionales e internacionales para asegurar la calidad de la oferta de programación de calidad Crear enlaces inter municipales con ayuntamientos y actores culturales locales para generar actividades de exhibición y formación cinematográfica Formar alianzas con embajadas, instituciones y festivales para traer importantes ciclos y actividades cinematográficas en nuestro estado Contribuir a la formación del público mediante actividades académicas audiovisuales Incrementar el rango de atención al público infantil mediante una oferta de programación familiar, educativa y artística en matinés Crear plataformas para el impulso del talento cinematográfico local Crear catálogos de servicios cinematográficos y generar vínculos que permitan fomentar la derrama económica en Morelos mediante 				

	la atención a producciones y festivales foráneos
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	La sociedad morelense disfrutará de proyecciones de cine calidad de manera gratuita o a bajo costo en sus respectivos municipios promoviendo la recuperación y uso de los espacios públicos a la vez que se ofrece una alternativa cultural y educativa que promueve la reflexión y la convivencia. Con las producciones atraídas se promoverá la inversión en nuestro estado procurando beneficiar a la sociedad con esta derrama económica.

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatal	935.73	213.58	219.31	155.75	347.09
Total	935.73	213.58	219.31	155.75	347.09
<i>Observaciones</i>					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-DGCF-P10-01	Nombre del indicador:	Personas que asistieron a las funciones del Cine Morelos.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/> Trimestral
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input type="checkbox"/> Calidad		<input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Semestral	
			<input type="checkbox"/> Regular		<input type="checkbox"/> Economía		<input type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:	
Definición:	Mide el número de asistentes a las funciones del Cine Morelos								
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Personas	2012	2013	2014	2015	2016	
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Otro:			13,820	57,413	72,108	75,000	81,500	
Fórmula de cálculo: Suma de personas asistentes a las funciones del Cine Morelos.									75,000
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
15,000			37,500		52,500			81,500	
Glosario:									
Fuente de información:		Secretaría de Cultura de Morelos							
Observaciones:									

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-DGCF-P10-02	Nombre del indicador:		Producciones audiovisuales apoyadas						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/> Trimestral	
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input type="checkbox"/> Eficacia		<input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:
Definición:			Mide la cantidad de producciones apoyadas							
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio			2012	2013	2014	2015		
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:			Producción.		24	30	30	30	
Fórmula de cálculo: Suma de producciones apoyadas										
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
7			15		22		30			
Glosario:										
Fuente de información:		Secretaría de Cultura								
Observaciones:										

Proyecto de Inversión			
Número:	66	Nombre	Programación del Cine Morelos
Municipio(s):	Cuernavaca, Temixco, Jiutepec		
Población objetivo del proyecto			
Hombres:	39,000	Mujeres:	41500
Total:	80,500		
Derechos de la infancia			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
Adolescentes:	No aplica		
Clasificación Programática			
Programa presupuestario:	E072	Fomento cultural a las artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	3.2	Fomento de espacios para la exhibición cinematográfica para la población	
Clasificación funcional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018			
Eje rector:	2	Desarrollo Social y Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.	
Línea de acción	2.17.2.3	Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar Estrategias de difusión.	
Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Fomentar y difundir las diferentes expresiones	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	

artísticas	
Características del proyecto	
Objetivo del Proyecto (propósito):	<p>1. Ofertar actividades de exhibición cinematográfica en el Cine Morelos para el sano esparcimiento de la población como una alternativa educativa, cultural y de entretenimiento</p> <p>2. Atraer y apoyar la realización de producciones cinematográficas a Morelos promoviendo su patrimonio natural y cultural</p>
Estrategias (componentes):	<p>1. Generar acuerdos con distribuidoras nacionales e internacionales para asegurar la calidad de la oferta de programación de calidad</p> <p>2. Crear enlaces inter municipales con ayuntamientos y actores culturales locales para generar actividades de exhibición y formación cinematográfica</p> <p>3. Formar alianzas con embajadas, instituciones y festivales para traer importantes ciclos y actividades cinematográficas en nuestro estado</p> <p>4. Contribuir a la formación del público mediante actividades académicas audiovisuales</p> <p>5. Incrementar el rango de atención al público infantil mediante una oferta de programación familiar, educativa y artística en matinés</p> <p>6. Crear plataformas para el impulso del talento cinematográfico local</p> <p>7. Crear catálogos de servicios cinematográficos y generar vínculos que permitan fomentar la derrama económica en Morelos mediante la atención a producciones y festivales foráneos</p>
Beneficio social y/o económico:	La sociedad morelense disfrutará de proyecciones de cine calidad de manera gratuita o a bajo costo en sus respectivos municipios promoviendo la recuperación y uso de los espacios públicos a la vez que se ofrece una alternativa cultural y educativa que promueve la reflexión y la convivencia. Con las producciones atraídas se promoverá la inversión en nuestro estado procurando beneficiar a la sociedad con esta derrama económica.

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	1,350.00	0.00	0.00	0.00	1,350.00
Programa federal	1,350.00	0.00	0.00	0.00	1,350.00
Total	1,350.00	0.00	0.00	0.00	1,350.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-DGCF-P66-01	Nombre del indicador:	Número de Personas que asistieron a las funciones del Cine Morelos.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide el número de asistentes a las funciones del Cine Morelos									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base				Meta 2016	
Fórmula de cálculo: Número de asistentes a las funciones del Cine Morelos				Personas asistentes	2012	2013	2014	2015		75,000
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre				
0		0		0		75,000				
Glosario:										
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos									
Observaciones:										

Proyecto de Inversión			
Número:	67	Nombre	La Carreta Cine Móvil
Municipio(s):	Todo el estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	9,000	Mujeres:	12,000
Total:	21,000		
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
Adolescentes:	No aplica		
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E072	Fomento cultural a las artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	3.2	Fomento de espacios para la exhibición cinematográfica para la población	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Desarrollo Social y Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.	
Línea de acción	2.17.2.3	Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar Estrategias de difusión.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Realizar de manera itinerante en los espacios públicos funciones de cine en las comunidades de Morelos, sobre todo en aquellas donde no existen complejos cinematográficos que permitan a la sociedad el conocimiento y enriquecimiento cultural a través de las exhibiciones audiovisuales, lo que permitirá el rescate de los espacios públicos fomentando la convivencia social y familiar, formando un público cada vez más crítico a través de una historia o la información de ciertos sucesos aislados con los documentales, cortometrajes y largos de ficción.		
Estrategias (componentes):	<ul style="list-style-type: none"> -Promover en todo el estado de Morelos el derecho a una alternativa cultural, recreativa, educativa y de entretenimiento por medio del cine. -Promover y difundir en comunidades rurales sin acceso a los servicios que un cine les puede llegar a ofrecer como son las películas en diversas temáticas que la Secretaría de Cultura de Morelos tiene en su acervo y aquellas que puedan gestionarse con Festivales de Cine, distribuidoras, instituciones, casas productoras y realizadores independientes. -Comunicar la idea del Cine Móvil como un centro cultural itinerante que no solo sea para entretener si no para culturizar y educar. -Promover y facilitar el acceso a la cultura audiovisual contemporánea. -Conjuntar las funciones del cine móvil con algunas actividades artísticas para enriquecer el proyecto. -Formación de audiencias. 		

	<p>-Participar en los festivales y eventos que aporten cultura a las comunidades del estado de Morelos, por medio de intercambios culturales con los estados, llevando la Carreta Cine Móvil a estos festivales para servir como medio de proyección cinematográfica de dichos eventos en los espacios abiertos.</p>
Beneficio social y/o económico:	<p>Con la expansión de este proyecto lograremos que la gente de las localidades ubicadas en los municipios del Estado de Morelos se interese en el cine como alternativa de entretenimiento recreativo y educacional.</p> <p>Con cada proyección se busca despertar todas aquellas mentes que han estado "esclavizadas" a la programación que su televisor les llega a ofrecer. Hacer que la película que se les está ofertando con este proyecto les provoque pensar y reflexionar, para que puedan emitir un juicio real sobre el tema que se aborda.</p> <p>Propiciar el rescate de espacios públicos y la convivencia familiar, toda vez que los lugares en los que se proyecta como plazas, parques, canchas comunitarias y otros espacios abiertos que debido al descuido han sido tomados para un mal uso.</p> <p>Con la participación de la Carreta Cine Móvil en los festivales posicionamos a la Secretaría de Cultura de Morelos como una de las pocas dependencias que tienen cines itinerantes profesionales en México y que trabajan intercambios culturales con estos mismos para traer beneficios a la población morelense.</p>

Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	750.00	0.00	0.00	0.00	750.00
<i>Programa federal)</i>	750.00	0.00	0.00	0.00	750.00
Total	750.00	0.00	0.00	0.00	750.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

Clave:	SC-DGCF-P67-01	Nombre del indicador:	Número de personas que asistieron a las funciones de la Carreta Cine Móvil.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide la cantidad de asistentes a las funciones de la Carreta Cine Móvil									
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base				Meta 2016	
Fórmula de cálculo: Número de asistentes a las funciones de la Carreta Cine Móvil				Personas Asistentes	2012	2013	2014	2015		21,000
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
0			0			0			21,000	
Glosario:										
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos									
Observaciones:										

Proyecto de Inversión			
Número:	68	Nombre	Red de Cineclubes Comunitarios de Morelos
Municipio(s):	Cuernavaca, Temixco, Coatlán del Río, Tlaltizapan, Cuautla, Totolapan, Yautepec		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	2000	Mujeres:	3000
Total:	5000		
Derechos de la infancia			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
Adolescentes:	No aplica		
Clasificación Programática			
Programa presupuestario:	E072	Fomento cultural a las artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	3.2	Fomento de espacios para la exhibición cinematográfica para la población	
Clasificación funcional			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018			
Eje rector:	2	Desarrollo Social y Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.	
Línea de acción	2.17.2.3	Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar Estrategias de difusión.	
Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
Características del proyecto			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Fortalecer a la Red de Cineclubes Comunitarios de Morelos estableciendo nuevos espacios gratuitos de exhibición cinematográfica en los municipios del estado de Morelos, dando cabida a la producción fílmica mundial con especial atención al Cine Mexicano. Organizar talleres y clases magistrales sobre el quehacer cinematográfico con la intención de empoderar al receptor a través de una cámara como instrumento de sensibilización y denuncia.		
Estrategias (componentes):	<p>1.-Rehabilitar espacios comunitarios en mal uso o desuso con la creación de nuevos cineclubes.</p> <p>2.-Implementar el arte cinematográfico como materia educativa creando nuevos espacios de cineclub académicos.</p> <p>3.-Propiciar y consolidar procesos de discusión y debate comunitario a través de la exhibición cinematográfica.</p> <p>4.-Interesar al espectador a ser parte del lenguaje cinematográfico mediante la creación y la apreciación audiovisual.</p> <p>5.-Formar públicos críticos y reflexivos de su realidad socio-cultural.</p>		
Beneficio social	El proyecto contribuye al desarrollo cultural y social de la población del estado de		

y/o económico:	<p>Morelos a través de la rehabilitación de espacios con las que cuentan en las comunidades, dándoles vida a través de funciones de cine semanalmente durante todo el año. Los cineclubes son un espacio incluyente y gratuito que genera la formación de públicos críticos y reflexivos en un ambiente lúdico y democrático.</p> <p>La característica fundamental de los cineclubes se basa en el diálogo y la discusión a través de un cine debate que ocurre al final de cada función, contribuyendo así a la construcción y vinculación de un saber común. Esto es posible gracias a la participación de los gestores culturales, los responsables locales y la comunidad en general, pues son ellos quienes operan el funcionamiento de los cineclubes semana a semana con la asesoría de la RCCM.</p> <p>Este proyecto está planteado en red respondiendo al compromiso de descentralizar los servicios culturales cinematográficos, responsabilizando a los involucrados a ser parte fundamental en su comunidad mediante la crítica y el conocimiento de su entorno gracias a la reflexión obtenida de las películas.</p> <p>El beneficio extra vinculado a estas actividades aumenta cuando el público se interesa en la oferta de talleres o clases organizados por la RCCM. Eventos que refuerzan la conciencia y potencializan la acción a través de la creación y el aprendizaje práctico.</p>
-----------------------	---

Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	200.00	0.00	0.00	0.00	200.00
(Programa federal)	200.00	0.00	0.00	0.00	200.00
Total	200.00	0.00	0.00	0.00	200.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

Clave:	SC-DGCF-P68-01	Nombre del indicador:	Número de personas que asistieron a las funciones de la Red de Cineclubes Comunitarios de Morelos						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide el número de asistentes a las funciones de Red de Cineclubes Comunitarios de Morelos								
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base					
Fórmula de cálculo: Número de asistentes a las funciones de Red de Cineclubes Comunitarios de Morelos			Personas asistentes	2012	2013	2014	2015	2016	Meta 2016
				----	----	7000	7000	6409	5000
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
0		0		0		5000			
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura de Morelos								
Observaciones:									

Proyecto de Inversión			
Número:	69	Nombre	Proyectos de Alcance Nacional: Filmaciones
Municipio(s):	Cuernavaca, Tlayacapan, Totolapan, Temoac, Tetela del Volcán, Ocuilco, Tepoztlán, Zacualpan de Amilpas, Jiutepec, Tlalnepantla, Yecapixtla, Coatlan Del Río		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	5,000	Mujeres:	7,000
Total:	12,000		
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica
Adolescentes:	No aplica		
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E072	Fomento cultural a las artes	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	3.2	Fomento de espacios para la exhibición cinematográfica para la población	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Desarrollo Social y Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.	
Línea de acción	2.17.2.3	Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar Estrategias de difusión.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Implementar en cada entidad proyectos que fomenten la producción, exhibición y promoción de la producción cinematográfica Nacional y de producciones culturales en el interior de los municipios.		
Estrategias (componentes):	<p>1.- Programar muestras de cine mexicano en las entidades y sus municipios.</p> <p>2.- Programar muestras audiovisuales en las entidades y sus municipios.</p> <p>3.- Fomentar la exhibición y producción de cine nacional.</p> <p>4.- Propiciar y consolidar procesos de discusión y debate comunitario a través de la exhibición cinematográfica.</p> <p>5.- Interesar al espectador a ser parte del lenguaje cinematográfico mediante la creación y la apreciación audiovisual.</p> <p>6.- Formar públicos críticos y reflexivos de su realidad socio-cultural.</p>		
Beneficio social	Se fomentará la producción y exhibición del material cinematográfico nacional,		

y/o económico:	<p>beneficiando social y económicamente a la industria fílmica a nivel técnico, creativo y de producción. Así mismo se beneficia a la población que consume o colabora en las producciones locales mediante la oferta de productos y servicios.</p> <p>Asimismo se contribuye con el desarrollo social mediante la oferta de contenidos audiovisuales de calidad en recintos y espacios públicos.</p>
-----------------------	---

Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	2,136.93	0.00	0.00	0.00	2,136.93
Programa federal	2,136.93	0.00	0.00	0.00	2,136.93
Total	2,136.93	0.00	0.00	0.00	2,136.93
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

Clave:	SC-DGCF-P69-01	Nombre del indicador:	Personas que asistieron a las funciones de la Semana de Cine Mexicano en tu ciudad						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide el número de asistentes a las funciones de la Semana de Cine Mexicano en tu ciudad.								
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base				Meta 2016	
Fórmula de cálculo: Número de asistentes a las funciones de la Semana de Cine Mexicano en tu ciudad			Personas asistentes	2012	2013	2014	2015	2016	
				----	---	---	1132	1130	1500
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
-----		-----		-----		1500			
Glosario:									
Fuente de información: Secretaría de Cultura de Morelos									
Observaciones:									

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

Clave:	SC-DGCF-P69-02	Nombre del indicador:	Personas que asistieron a las funciones de lo Mejor de National Theatre Live y Festival de Stratford						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide el número de asistentes a las funciones de lo Mejor de National Theatre Live y Festival de Stratford								
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base				Meta 2016	
Fórmula de cálculo: Número de asistentes a las funciones de lo Mejor de National Theatre Live y Festival de Stratford			Personas asistentes	2012	2013	2014	2015	2016	
				----	---	----	551	2504	2000
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
-----		-----		-----		2,000			
Glosario:									
Fuente de información: Secretaría de Cultura de Morelos									
Observaciones:									

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-DGCF-P69-03	Nombre del indicador:	Personas que asistieron a las funciones de Plataforma Digital Cinema México						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
	Definición del indicador:		Mide el número de personas que asistieron a las funciones de Plataforma Digital Cinema México.						
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				2012	2013	2014	2015	2016	
Fórmula de cálculo: Número de personas que asistieron a las funciones de Plataforma Digital Cinema México			Personas asistentes	----	----	----	----	8400	8400
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
----			----		----		8,400 (100%)		
Glosario:									
Fuente de información: Secretaría de Cultura de Morelos									
Observaciones:									

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-DGCF-P69-04	Nombre del indicador:	Producciones realizadas por la Red Nacional de Polos Audiovisuales en Cuernavaca						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
	Definición del indicador:		Mide el número de producciones realizadas por la Red Nacional de Polos Audiovisuales en Cuernavaca						
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				2012	2013	2014	2015	2016	
Fórmula de cálculo: Número de producciones realizadas por la Red Nacional de Polos Audiovisuales en Cuernavaca			Producciones	----	----	----	----	3	3
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
----			----		----		3		
Glosario:									
Fuente de información: Secretaría de Cultura de Morelos									
Observaciones:									

Unidad responsable			
Clave presupuestal:	19-04-12	Nombre:	Dirección General de Museos y exposiciones

Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto						
Proyectos	Gasto corriente y social (Miles de pesos)		Inversión (Miles de pesos)			Otros recursos (Miles de pesos)
	Estatal	Federal	Federal		Estatal	
			Ramo 33	Prog. Fed.		
12. Museos, Exposiciones y Acervo	11,779.84					
75. Programa de Estimulo a la Creación Plástica				2,700.00		
87. Programa de Fomento a los Museos				800.00		
88. Programa de Estimulo a la Cultura Popular				692.17		
89. Programa de Formación Educativa y Exposiciones en Municipios				800.00		
Total	11,779.84	0.0	0.0	4,992.17	0.00	0.0
				11,779.84		
				4,992.17		
				16,772.01		
Observaciones						

Proyecto Institucional					
Número:	12	Nombre:	Museos, Exposiciones y Acervo		
Municipio:	Todo el Estado				
Población objetivo del proyecto					
Mujeres:	505,251	Hombres:	386,365	Total:	891,616
Derechos de la infancia					
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica	Adolescentes:	No aplica
Clasificación Programática					
Programa presupuestario:	E073	Patrimonio e infraestructura Cultural			
Fin:					
Propósito:					
Componente:					
Actividad:	1.1	Actividades de divulgación, fomento, investigación y capacitación en torno al patrimonio cultural inmaterial y material realizadas en espacios y recintos culturales			
Clasificación funcional					
Finalidad:	2	Desarrollo Social			
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			

Subfunción:	2.4.2	Cultura
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Eje rector:	2	Desarrollo Social
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales en el Estado de Morelos
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del Patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018	
Objetivo:	2.6	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo del Proyecto (propósito):	Fortalecer la apropiación comunitaria del patrimonio cultural, tanto de sus bienes culturales materiales como de sus tradiciones y su memoria, mediante las exposiciones permanentes y temporales en los museos.	
Estrategias (componentes):	Realizar exposiciones permanentes y temporales. Promover mediante medios impresos y audiovisuales la visita a los museos en el Estado.	
Beneficio social y/o económico:	Fortalecer la identidad, al brindar nuevas maneras en las que sectores de la comunidad conocen, interpretan, valoren y disfruten su propia cultura. Mejorar la calidad de vida, generando ingresos a través de la promoción del arte popular mediante el turismo, local, estatal, nacional e internacional	

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatal	11,779.84	2,033.48	2,073.91	3,039.02	4,633.43
Total	11,779.84	2,033.48	2,073.91	3,039.02	4633.43
<i>Observaciones</i>					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SFP-DGME-P12-01	Nombre del indicador: Visitantes que asistieron a los museos del Estado adscritos a la Secretaría de Cultura.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente		Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia		Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente	<input type="checkbox"/> Eficacia		<input type="checkbox"/> Bimestral			
			<input type="checkbox"/> Regular			<input type="checkbox"/> Calidad		<input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Semestral
						<input type="checkbox"/> Economía		<input type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:
Definición:	Mide la cantidad de visitantes que asisten a los museos del Estado adscritos a la Secretaría de Cultura.								
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto			Visitantes	2012	2013	2014	2015		
<input type="checkbox"/> Tasa de variación						86,580	86,580		
Fórmula de cálculo: visitantes que asistieron a los museos									95,238
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
23810		47,619		71,429		95,238			
Glosario:									
Fuente de información: Secretaría de Cultura									
Observaciones: Los museos adscritos a la Secretaría de Cultura son: Museo de la Independencia Sitio de Cuautla, Museo Casa Zapata, Museo Mariano Matamoros, Museo de la Revolución del Sur Cuartel de Zapata, Museo del Agrarismo Hacienda de Chinameca, Centro Cultural El Amate y el Museo del Centro Cultura Jardín Borda.									

Proyecto de Inversión					
Número:	75	Nombre	Programa de Estímulo a la Creación Plástica		
Municipio(s):	Huitzilac y Jiutepec				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
Hombres:	90,000	Mujeres:	90,000	Total:	180,000
<i>Derechos de la infancia</i>					
Niñas:	No aplica	Niños:	No aplica	Adolescentes:	No aplica
<i>Clasificación Programática</i>					
Programa presupuestario:	E073	Patrimonio e Infraestructura cultural			
Fin:					
Propósito:					
Componente:					
Actividad:	1.3	Realización de acciones para fomentar y preservar el arte popular del estado			
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	2	Desarrollo Social			
Función:	2.4	Recreación, Cultura y otras Manifestaciones Sociales			
Subfunción:	2.4.2	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Eje rector:	2	Morelos con Inversión Social Para la Construcción de Ciudadanía			
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.			
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.			
Línea de acción	2.17.3.3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.			
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>					
Programa:	Programa Sectorial de la Secretaría de Cultura 2013-2018				
Objetivo:	2.6	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos.			
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo del Proyecto (propósito):	Fomentar y estimular la creación plástica a través de proyectos de investigación, curaduría, diseño y producción museográfica así como editoriales que permitan vincular, promover, preservar y difundir el patrimonio artístico y cultural del Estado de Morelos en México y el Mundo				
Estrategias (componentes):	4 proyectos de investigación y curaduría. 5 diseños y producciones de proyectos expositivos 3 Catálogos de Exposiciones				
Beneficio social y/o económico:	Proyección estatal, nacional e internacional de los artistas plásticos. Conservación, estudio, promoción y difusión del Patrimonio Cultural, Artístico e Histórico. Fortalecimiento de la Identidad local, estatal y nacional. Estímulo y fomento a la creación plástica. Proyección del Estado como promotor de las artes y gestor de proyectos culturales de calidad.				

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	2,700.00	0.00	0.00	0.00	2,700.00
Programa federal	2,700.00	0.00	0.00	0.00	2,700.00
Total	2,700.00	0.00	0.00	0.00	2,700.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-DGMU-P75-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de proyectos de investigación y curaduría realizados						
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide el porcentaje de Proyectos de investigación y curaduría realizados con relación al total de proyectos programados								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida	Línea base				Meta 2016
					2012	2013	2014	2015	
					Porcentaje			100%	100 % (4)
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Número de Proyectos de investigación y curaduría realizadas}}{\text{número de Proyectos de investigación y curaduría planeados}} * 100$									
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
0%		0%		0 %		100%			
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura								
Observaciones:	Se tienen planeados realizar 4 proyectos de investigación y curaduría.								

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-DGMU-P75-02	Nombre del indicador:	Porcentaje de diseños y producciones de proyectos expositivos realizados						
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide el porcentaje de diseños y producciones de proyectos expositivos realizados con relación al total de Diseños y producciones de proyectos expositivos programados								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida	Línea base				Meta 2016
					2012	2013	2014	2015	
					Porcentaje			100%	100 % (4)
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Número de Diseños y producciones de proyectos expositivos realizadas}}{\text{número de Diseños y producciones de proyectos expositivos programados}} * 100$									
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
0%		0%		0 %		100%			
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura								
Observaciones:	Se tienen planeados realizar 5 diseños y producciones de proyectos expositivos								

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-DGMU-P75-03	Nombre del indicador:	Porcentaje de productos editoriales desarrollados							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide el porcentaje de productos editoriales (catálogos) desarrollados con relación a los proyectados.									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
				Porcentaje	2012	2013	2014	2015		100 % (3)
Fórmula de cálculo: $\text{Número de catálogos realizados} / \text{Número de catálogos proyectados} * 100$										
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
0%			0%			0 %			100%	
Glosario:	Catálogos de las exposiciones: Productos editoriales									
Fuente de información:	SECRETARÍA DE CULTURA DE MORELOS									
Observaciones:	Se tienen planeado realizar 3 Catálogos de Exposiciones									

Proyecto de Inversión			
Número:	87	Nombre	Programa de Fomento a los Museos
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	90,000	Mujeres:	90,000
Total:	180,000		
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	N/A	Niños:	N/A
Adolescentes:	N/A		
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E073	Patrimonio e Infraestructura cultural	
Fin:	Contribuir a garantizar los derechos culturales		
Propósito:	Los bienes y manifestaciones de patrimonio cultural morelense se conservan y enriquecen		
Componente:			
Actividad:	1.1	Realización de actividades de divulgación, fomento, investigación y capacitación en torno al patrimonio cultural inmaterial y material en recintos culturales y otros espacios	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	2. Desarrollo social	
Función:	2.4	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2	2.4.2 Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con Inversión Social Para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de la Secretaría de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	2.6	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Consolidar un programa integral de museos donde la revaloración, rehabilitación y reutilización de la infraestructura cultural ayude a fortalecer las vocaciones de los recintos, los dote de condiciones propicias para un uso social más pleno y cumplan adecuadamente su papel fundamental para el resguardo, la protección, valoración y difusión del patrimonio cultural.		
Estrategias (componentes):	1.- Modernización y equipamiento de los recintos museísticos. 2.- Garantizar las condiciones de resguardo, protección, valoración y difusión del patrimonio cultural		
Beneficio social y/o económico:	Resguardo, conservación, protección, valoración y difusión del Patrimonio Cultural, Histórico y Artístico del Estado. Fortalecimiento de la Identidad local.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	800.00	0.00	0.00	0.00	800.00
(Programa federal)	800.00	0.00	0.00	0.00	800.00
Total	800.00	0.00	0.00	0.00	800.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-DGME-P87-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de recintos museísticos modernizados y/o equipados						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la proporción recintos museísticos modernizados y/o equipados con relación al total de recintos museísticos programados a modernizar y/o equipar.								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2016	
					2012	2013	2014	2015	
Fórmula de cálculo:	Número de los recintos museísticos Modernizados y/o equipados / Total de recintos museísticos programados a modernizar y/o equipar *100			Porcentaje		3	4	100%	100% (9)
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
0%		0%		0%		100%			
Glosario:									
Fuente de información:									
Observaciones:									

Proyecto de Inversión			
Número:	88	Nombre	Programa de Estímulo a la Cultura Popular
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	1,450	Mujeres:	1,450
Total:	2,900		
<i>Derechos de la infancia</i>			
Niñas:	N/A	Niños:	N/A
Adolescentes:	N/A		
<i>Clasificación Programática</i>			
Programa presupuestario:	E073	(Patrimonio e Infraestructura cultural)	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	1.3	Realización de acciones para fomentar y preservar el arte popular del estado	
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	2. Desarrollo social	
Función:	2.4	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2	2.4.2 Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con Inversión Social Para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de la Secretaría de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	(Núm.)	Preservación, difusión y promoción del patrimonio cultural material e inmaterial en el Estado	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Fortalecer la riqueza de la cultura y el arte popular del Estado de Morelos, así como la difusión, comercialización y reconocimiento de los creadores artesanales sobresalientes.		
Estrategias (componentes):	Realizar la XVI Edición del Concurso de Arte Popular Morelense Llevar a cabo el 3er. Encuentro Nacional de Cartonería Tradicional Efectuar el 4° Encuentro Nacional de Cerería Tradicional		
Beneficio social y/o económico:	Mejorar la economía y el reconocimiento de la aportación a la cultura del Estado y del País, de las agrupaciones familiares y gremiales de artesanos en las comunidades, principalmente rurales.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	692.17	0.00	0.00	0.00	692.17
(Programa federal)	692.17	0.00	0.00	0.00	692.17
Total	692.17	0.00	0.00	0.00	692.17
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SC-DGME-P88-01	Nombre del indicador:	Realización del 3er. Encuentro Nacional de cartonería tradicional								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Realización del 3er. Encuentro Nacional de cartonería tradicional.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2016	
Fórmula de cálculo 3er. Encuentro Nacional de cartonería realizado				Encuentro	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
										1	1
Programación de la meta 2016											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0			0			0			1		
Glosario:											
Fuente de información:	Secretaría de Cultura										
Observaciones:											

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SC-DGME-P88-02	Nombre del indicador:	Realización del XVI Edición del Concurso de Arte Popular Morelense								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Realización del XVI Edición del Concurso de Arte Popular Morelense.										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2016	
Fórmula de cálculo: XVI Edición del Concurso de Arte Popular Morelense realizado				Concurso	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
					1	1	1	1	1	1	100% (1)
Programación de la meta 2016											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0			0			0			1		
Glosario:											
Fuente de información:	Secretaría de Cultura										
Observaciones:											

Ficha técnica del indicador										
Clave:	SC-DGME-P88-03		Nombre del indicador:	Realización del 4° Encuentro Nacional de Cerería Tradicional						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Semestral
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input type="checkbox"/> Calidad		<input type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la realización del 4° Encuentro Nacional de Cerería Tradicional									
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2016	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Encuentro	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:						1	1	1	1
Fórmula de cálculo 4° Encuentro Nacional de Cerería Tradicional realizado										
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0			0			0		1		
Glosario:										
Fuente de información: Secretaría de Cultura										
Observaciones:										

Proyecto de Inversión			
Número:	89	Nombre	Programa de Formación Educativa y Exposiciones en Municipios
Municipio(s):	Todo el Estado		
Población objetivo del proyecto			
Hombres:	50,000	Mujeres:	50,000
Total:	100,000		
Derechos de la infancia			
Niñas:	N/A	Niños:	N/A
Adolescentes:	N/A		
Clasificación Programática			
Programa presupuestario:	E073	Patrimonio e Infraestructura cultural	
Fin:			
Propósito:			
Componente:			
Actividad:	1.2	Elaboración de exposiciones en torno al patrimonio cultural inmaterial y material en recintos culturales y otros espacios	
Clasificación funcional			
Finalidad:	2	2. Desarrollo social	
Función:	2.4	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2	2.4.2 Cultura	
Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018			
Eje rector:	2	Morelos con Inversión Social Para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED			
Programa:	Programa Sectorial de la Secretaría de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	2.6	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos	
Características del proyecto			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Vincular las actividades educativas con las exposiciones en los Museos al interior del Estado de Morelos. Desarrollar programas, proyectos y acciones creativos para diversos públicos y usuarios de los servicios culturales, promoviendo la participación comunitaria a favor del reconocimiento del patrimonio material e inmaterial de Morelos, México y el Mundo.		
Estrategias (componentes):	Producir 6 exposiciones y 6 apoyos al interior del Estado. Llevar a cabo 35 presentaciones de noche de museos en los 8 museos adscritos a la Secretaría de Cultura Realizar 20 representaciones de visitas caracterizadas Ejecutar 28 talleres de arte popular Impartir 168 sesiones del taller de fábula en el C.C. El Amate Desarrollar 28 actividades educativas y culturales (conferencias, talleres, etc) Imprimir 10,000 "cuadernillos de fábula" Operar 5 Cine Clubes, en museos adscritos a la Secretaría de Cultura.		
Beneficio social y/o económico:	Con éste proyecto se espera promover el acceso a la cultura en las diferentes regiones del Estado de Morelos, buscando incidir en el desarrollo cultural de las poblaciones; logrando además fortalecer la oferta cultural que ofrecen los espacios adscritos a la Secretaría de Cultura.		

Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Federal	800.00	0.00	0.00	0.00	800.00
Programa federal	800.00	0.00	0.00	0.00	800.00
Total	800.00	0.00	0.00	0.00	800.00
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-DGME-P89-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de exposiciones y apoyos realizados al interior del Estado							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide la proporción de exposiciones y apoyos realizados al interior del Estado con relación al total de Exposiciones y apoyos programadas al interior del Estado									
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base				Meta 2016		
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Exposición	2010	2011	2012	2013	2014	2015	100%
Fórmula de cálculo: : Número de Exposiciones y apoyos al interior del Estado realizadas/ Total de Exposiciones y apoyos al interior del Estado programadas * 100				20	24	30	11	26	100%	100% (12)
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0			0		0%			100%		
Glosario:										
Fuente de información: SECRETARIA DE CULTURA DE MORELOS										
Observaciones: La realización de las actividades será en municipios del Estado de Morelos. y en espacios administrados por la Secretaría de Cultura los cuales son: Museo de la Independencia Sitio de Cuautla, Museo Casa Zapata (Anenecuilco), Museo Mariano Matamoros (Jantetelco), Museo de la Revolución del Sur Cuartel de Zapata (Tlaltizapán), Museo del Agrarismo Hacienda de Chinameca (Ayala), Museo Morelense de Arte Popular y el Museo del Centro Cultura Jardín Borda (Cuernavaca) y en los municipios que soliciten apoyos para el montaje de exposiciones										

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-DGME-P89-02	Nombre del indicador:	Porcentaje de presentaciones realizadas de visitas caracterizadas							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide la proporción de Presentaciones realizadas de visitas caracterizadas al interior del Estado con relación al total de presentaciones programadas de visitas caracterizadas									
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base				Meta 2016		
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Presentación	2010	2011	2012	2013	2014	2015	100%
Fórmula de cálculo: : Número de Presentaciones de visitas caracterizadas realizadas/ Número de Presentaciones de vistas caracterizadas programadas * 100				20	24	30	11	26	100%	100% (20)
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0			0		0%			100%		
Glosario:										
Fuente de información: SECRETARIA DE CULTURA DE MORELOS										
Observaciones: La realización de las actividades será en municipios del Estado de Morelos. y en espacios administrados por la Secretaría de Cultura los cuales son: Museo de la Independencia Sitio de Cuautla, Museo Casa Zapata (Anenecuilco), Museo Mariano Matamoros (Jantetelco), Museo de la Revolución del Sur Cuartel de Zapata (Tlaltizapán), Museo del Agrarismo Hacienda de Chinameca (Ayala) y el Museo del Centro Cultura Jardín Borda (Cuernavaca).										

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-DGME-P89-03	Nombre del indicador:	Porcentaje de Talleres de arte popular realizados al interior del Estado.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la proporción de Talleres de arte popular realizados al interior del Estado, con relación al total de Talleres de arte popular programados al interior del Estado.								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2016	
			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
		Taller	20	24	30	11	26	100%	100% (28)
Fórmula de cálculo: $\text{Número de Talleres de arte popular al interior del Estado realizados} / \text{Talleres de arte popular al interior del Estado programados} * 100$									
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
0			0			0%		100%	
Glosario:									
Fuente de información:	SECRETARIA DE CULTURA DE MORELOS								
Observaciones:	La realización de las actividades será en municipios del Estado de Morelos, y en espacios administrados por la Secretaría de Cultura los cuales son: Museo de la Independencia Sitio de Cuautla, Museo Casa Zapata (Anenecuilco), Museo Mariano Matamoros (Jantetelco), Museo de la Revolución del Sur Cuartel de Zapata (Tlaltizapán), Museo del Agrarismo Hacienda de Chinameca (Ayala) y el Museo del Centro Cultura Jardín Borda (Cuernavaca).								

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-DGME-P89-04	Nombre del indicador:	Porcentaje de talleres impartidos de fábula en el C.C. El Amate						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la proporción de Talleres de fábula impartidos en el C.C. El Amate con relación al total de talleres programados								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2016	
		Porcentaje	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
									100% (168)
Fórmula de cálculo: $\text{Número de Talleres de fábula en el C.C. El Amate impartidos} / \text{Talleres de fábula en el C.C. El Amate programados} * 100$									
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
0			0			0%		100%	
Glosario:									
Fuente de información:	SECRETARIA DE CULTURA DE MORELOS								
Observaciones:	La realización de las actividades será en el Centro Cultural El Amate (Cuernavaca). Actividad nueva, por lo que no existe línea base								

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-DGME-P89-05	Nombre del indicador:	Porcentaje de Cine Clubes llevados a cabo en museos adscritos a la Secretaría de Cultura.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Muestra la proporción de Cine Clubes, llevados a cabo en los museos adscritos a la Secretaría de Cultura con relación al total de Cine Clubes programados en museos adscritos a la Secretaría de Cultura.									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:		Unidad de medida	Línea base					Meta 2016	
				2010	2011	2012	2013	2014	2015	
			Porcentaje							100% (5)
Fórmula de cálculo: $\text{Número Cine Clubes, realizados en museos adscritos a la Secretaría de Cultura} / \text{Total de Cine Clubes programados en museos adscritos a la Secretaría de Cultura} * 100$										
Programación de la meta 2016										
<i>Primer trimestre</i>		<i>Segundo trimestre</i>		<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>			
0		0		0%			100%			
Glosario:										
Fuente de información:	SECRETARIA DE CULTURA DE MORELOS									
Observaciones:	La realización de las actividades serán en museos adscritos a la Secretaría de Cultura.. Actividad nueva, por lo que no existe línea base									

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	40-19-1	<i>Nombre:</i>	Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos

Proyecto Institucional					
<i>Número:</i>	1	<i>Nombre:</i>	Atención a la demanda de educación superior en el área de las artes.		
<i>Municipio:</i>	Cuernavaca, Morelos				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
<i>Mujeres:</i>	10,779	<i>Hombres:</i>	9,825	<i>Total:</i>	20,604
<i>Derechos de la infancia</i>					
<i>Niñas:</i>	5,380	<i>Niños:</i>	4,730	<i>Adolescentes:</i>	7,887
<i>Clasificación Programática</i>					
<i>Programa presupuestario:</i>	E072	<i>Fomento cultural de las artes</i>			
<i>Fin:</i>					
<i>Propósito:</i>					
<i>Componente:</i>	4	Formación artística y cultural impulsada y fortalecida			
<i>Actividad:</i>	4.3	Educación y capacitación artística profesional			
<i>Clasificación funcional</i>					
<i>Finalidad:</i>	2	<i>Desarrollo Social</i>			
<i>Función:</i>	2.5.	<i>Educación</i>			
<i>Subfunción:</i>	2.5.3	<i>Educación superior</i>			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
<i>Eje rector:</i>	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía			
<i>Objetivo:</i>	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos			
<i>Estrategia:</i>	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural			
<i>Línea de acción</i>	2.17.4.3.	Descentralizar la oferta formativa en el estado.			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura				
<i>Objetivo:</i>		Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas			
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo del Proyecto (propósito):	Atender la creciente demanda de educación superior en el área de las artes, ampliando la capacidad instalada del Centro, con nuevas y mejores oportunidades formativas, acordes con las aptitudes y expectativas de quienes demandan educación, desarrollando la imaginación y la creatividad de los alumnos a través de actividades artísticas, creando condiciones propicias para consolidarse como una institución de educación superior artística, con ofertas educativas de formación, licenciaturas y maestrías en artes en el Estado. Acercando una propuesta educativa de competencia y competitiva para los jóvenes morelenses con calidad y equidad.				
Estrategias (componentes):	Trámites de recursos para el otorgamiento de becas, a través del programa de becas Salario y PRONABES, a los estudiantes con limitación socioeconómica, así como aquellos de altos rendimientos académicos. Profesionalización del personal docente. Actualización de programas académicos y equipamiento de talleres. Vinculación con otras instituciones de educación artística, para propiciar el intercambio estudiantil. Difusión de las actividades artístico-culturales de los alumnos del Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos, en los municipios del Estado. Trámites, comprobación y seguimiento de los recursos financieros,				

	<p>solicitados y autorizados a través de proyectos presentados ante CONACULTA.</p> <p>Exposiciones de trabajos artísticos de alumnos y artistas reconocidos en la Galería del Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos.</p> <p>Acercamiento de las actividades de las diferentes áreas de conocimiento (puestas en escena, exposiciones, conciertos, cuadros dancísticos, etc.) en las escuelas de educación media superior y espacios públicos.</p> <p>Acercamiento de personajes de reconocida trayectoria en las diferentes áreas artísticas, para su participación en mesas redondas, conferencias, talleres, etc.</p>
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	Contar con espacios educativos, en los cuales se puedan desarrollar actividades artísticas y culturales, contribuyendo con ello a bajar los índices de drogadicción y delincuencia dentro de las comunidades del Estado de Morelos.

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatal	16,531.00	5,023.00	5,696.00	2,026.00	3,786.00
Total	16,531.00	5,023.00	5,696.00	2,026.00	3,786.00
<i>Observaciones</i>					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-CMAEM-P01-01	Nombre del indicador: Porcentaje de eficiencia terminal en educación artística-cultural								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/> Trimestral	
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia		<input type="checkbox"/> Semestral	<input checked="" type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:	
Definición:			Mide la proporción de alumnos que concluyeron sus estudios con relación a los que ingresaron a este Centro							
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
<input type="checkbox"/> Valor absoluto	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio		Porcentaje	2012	2013	2014	2015		
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Otro:		97%		97%	97%	97%		97%	
Fórmula de cálculo: Número de alumnos que egresaron en el año 2016/Total de Alumnos que ingresaron en el año (2016) *100										
Programación de la meta 2016										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre				
0%		0%		0%		97%				
Glosario:		Alumno egresado: Es aquel que concluyo y acredito satisfactoriamente las materias del plan de estudios.								
Fuente de información:		Secretaría Académica Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos								
Observaciones:		El porcentaje de eficiencia terminal se da a razón de cuantos alumnos concluyen sus estudios en un año.								

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-CMAEM-P01-02	Nombre del indicador:	Porcentaje de estudiantes becados.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide en qué proporción son becados los estudiantes que solicitan becas								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida	Línea base				Meta 2016
Fórmula de cálculo: Número de estudiantes becados / Total de estudiantes del CMAEM * 100					2012	2013	2014	2015	
				Porcentaje	(7.98%) 205	(8.13%) 205	(8.66%) 205	(8.63%) 205	8.62% (189)
Programación de la meta 2016									
<i>Primer trimestre</i>		<i>Segundo trimestre</i>		<i>Tercer trimestre</i>		<i>Cuarto trimestre</i>			
8.62% (189)		8.62%(189)		8.62%(189)		8.62%(189)			
Glosario:	Estudiante becado: Es aquel al que se le proporciona un apoyo económico para continuar con sus estudios								
Fuente de información:	Secretaría Académica y Secretaría Administrativa .- Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos								
Observaciones:	El beneficio de la beca se otorga en apego a lo dispuesto en el reglamento de becas del Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos, y a la disponibilidad presupuestal asignada a esta partida por semestre.								

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-CMAEM-P01-03	Nombre del indicador:	Porcentaje de eventos artísticos realizados en el Centro Morelense de las Artes.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Registra el porcentaje de eventos artísticos realizados con relación a los programados								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida	Línea base				Meta 2016
Fórmula de cálculo: Número de eventos artísticos realizadas en el año 2016/total de eventos programados en el año 2016 *100					2012	2013	2014	2015	
				Porcentaje	(100%) 97	(100%) 130	(100%) 131	(100%) 135	(100%) 175
Programación de la meta 2016									
<i>Primer trimestre</i>		<i>Segundo trimestre</i>		<i>Tercer trimestre</i>		<i>Cuarto trimestre</i>			
16%		46.29%		77.14%		100%			
Glosario:	Evento Artístico.- Todo evento de Música, Teatro, Danza y Artes Visuales, en el que participen la comunidad artística del Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos								
Fuente de información:	Subdirección de comunicación y vinculación .- Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos								
Observaciones:	Con este indicador se contempla realizar la muestra artística – cultural, en instalaciones de este centro, espacios públicos culturales del Estado y diversos foros artísticos donde se solicite nuestras presentaciones.								

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	40-19-33	<i>Nombre:</i>	Museo Morelense de Arte Popular

Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto						
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>		<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			<i>Recursos Propios (Miles de pesos)</i>
	<i>Estatal</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
1. Impulso al desarrollo del Museo Morelense de Arte Popular para el sector artesanal Morelense.	2,777.00					550.00
Total	2,777.00	0.0	0.0	0.00	0.00	550.00
	2,777.00		0.00			
			3,327.00			
<i>Observaciones</i>						

Proyecto Institucional					
<i>Número:</i>	1	<i>Nombre:</i>	Impulso al desarrollo del sector artesanal Morelense a través del Museo Morelense de Arte Popular		
<i>Municipio:</i>	Todo el Estado				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
<i>Mujeres:</i>	988,905	<i>Hombres:</i>	914,906	<i>Total:</i>	1,903,811
<i>Derechos de la infancia</i>					
<i>Niñas:</i>	No aplica	<i>Niños:</i>	No aplica	<i>Adolescentes:</i>	No aplica
<i>Clasificación Programática</i>					
<i>Programa presupuestario:</i>	E073	Patrimonio e infraestructura cultural			
<i>Fin:</i>					
<i>Propósito:</i>					
<i>Componente:</i>					
<i>Actividad:</i>	1.3.	Realización de acciones para fomentar y preservar el arte popular del estado			
<i>Clasificación funcional</i>					
<i>Finalidad:</i>	2	Desarrollo social			
<i>Función:</i>	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
<i>Subfunción:</i>	2.4.2	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
<i>Eje rector:</i>	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía			
<i>Objetivo:</i>	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos			
<i>Estrategia:</i>	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado			
<i>Línea de acción</i>	2.17.3.2	Fomentar la investigación, formación y divulgación sobre el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
<i>Programa:</i>	Programa sectorial de cultura				

Objetivo:	Preservar, equipar, habilitar y vincular espacios culturales.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.
Características del proyecto		
Objetivo del Proyecto (propósito):	Llevar a cabo acciones de difusión del arte popular realizadas a través del Museo Morelense de Arte Popular	
Estrategias (componentes):	Operación de programas y actividades a través del Museo Morelense de Arte Popular al sector artesanal en materia de comercialización, vinculación, capacitación, diseño e innovación de productos, así como en el rescate del Arte Popular Morelense.	
Beneficio social y/o económico:	Los artesanos se benefician mediante la exposición y venta directa de sus productos y posicionamiento de los mismos.	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatal	2,777.00	657.04	602.05	533.06	984.85
Recursos Propios	550.00	0.00	0.00	300.00	250.00
Total	3,327.00	657.04	602.05	833.06	1,234.85
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SCU-MMAPO-P01-01	Nombre del indicador:	Actividades realizadas de impulso al desarrollo del Museo Morelense de Arte Popular al sector artesanal morelense						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición:	Mide la cantidad de actividades realizadas de impulso al desarrollo del Museo Morelense de Arte Popular al sector artesanal morelense								
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2016
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	ACTIVIDAD	2012	2013	2014	2015		
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:			N/D	18	20	24		
Fórmula de cálculo: Número de Actividades Realizadas									
Programación de la meta 2016									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
7		14		21		28			
Glosario:	Actividad: Atención y seguimiento a las peticiones de artesanos, N.D. No disponible								
Fuente de información:	Museo Morelense de Arte Popular y la Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Morelos								
Observaciones:	Este indicador va en relación a la gestión, exposición y venta de artesanías, que contempla tanto la atención, seguimiento y consolidación de actividades que impulsan el desarrollo del sector artesanal Morelense								