



**MORELOS**  
PODER EJECUTIVO

# Programa Operativo Anual Presupuestal 2015 (Modificado)

## Secretaría de Cultura del Estado de Morelos

Responsable de la integración

Aprobación

---

Héctor Amado López Álvarez  
Director General de Administración

---

Cristina Josefina Faesler Bremer  
Secretaria de Cultura

Diciembre, 2015

El presente Programa Operativo Anual, se formuló con fundamento en el artículo 70, fracción XVIII inciso "b" de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos; artículo 22, fracción XXI de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal; artículo 6, 17, fracción "V" y artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación y artículos 3, 15, 19, 43, 44 y 46 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público. Los aspectos administrativos a que se refiere el artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación, se pueden consultar en el portal de transparencia de la página en Internet del Gobierno del Estado de Morelos ([www.morelos.gob.mx](http://www.morelos.gob.mx)).



## Contenido

I.	Resumen de recursos financieros.....	4
II.	Aspectos de política económica y social.....	5
III.	Proyectos por Unidad Responsable de Gasto.....	7
	Oficina del Secretario de Cultura .....	7
	Dirección General Jurídica .....	14
	Dirección General de Administración .....	16
	Dirección General de Difusión .....	19
	Oficina del Subsecretario de Desarrollo Cultural Comunitario .....	22
	Oficina del Subsecretario de Fomento a las Artes .....	32
	Dirección General de Música .....	39
	Dirección General de la Comisión de Filmaciones .....	41
	Oficina del Subsecretario de Patrimonio Cultural y Artístico.....	43
	Dirección General de Museos y Exposiciones .....	46
	Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos.....	50
	Museo Morelense de Arte Popular.....	53

## I. Resumen de recursos financieros (Miles de pesos)

Clave Presupuestal / Unidad Responsable de Gasto	Gasto corriente y social		Gasto de inversión			Aportación patrocinadas	Recursos Propios
	Estatal	Federal	Federal		Estatal		
			Ramo 33	Prog. Fed.			
1.1. Oficina del Secretario de Cultura	5,910.42			540.0	850.00		
1.2. Dirección General jurídica	1,100.39						
1.3. Dirección General de Administración	6,787.49						3,270.00
1.4. Dirección General de Difusión	796.57						
1.5. Oficina del Subsecretario de Desarrollo Cultural Comunitario	6,124.37			24,228.07	1,300.00		
1.6. Oficina del Subsecretario de Fomento a las Artes	16,096.08			12,610.00	9,700.00		
1.7. Dirección General de Música	9,028.66			6,350.00			
1.8. Dirección General de la Comisión de Filmaciones	2,879.82			1,900.00			
1.9. Oficina del Subsecretario de Patrimonio Cultural y Artístico	215.14						
1.10. Dirección General de Museos y Exposiciones	15,633.41			6,541.33	1,600.00	1,300.00	
Total dependencia	<b>64,572.35</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>52,169.40</b>	<b>13,450.00</b>	<b>1,300.00</b>	<b>3,270.00</b>
	64,572.35			66,919.40			3,270.00
				134,761.75			
<b>Organismos sectorizados</b>							
2. Centro Morelense de las Artes	17,401.00						
3. Museo Morelense de Arte Popular	2,923.00						
Total organismos sectorizados	<b>20,324.00</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
	20,324.00			0.0			
				20,324.00			
Observaciones	<p>La modificación al Programa Operativo Anual se realiza por las siguientes razones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Mediante oficio No. DGPGP/0678/2015 se autoriza la ampliación de \$202,000.00 (Doscientos mil pesos 00/100 M.N.) para llevar a cabo la actividad denominada Desfile Cívico Militar del Rompimiento del Sitio de Cuautla.</li> <li>-El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes a través del Convenio No. CNCA/DGVC/CCOORD/00600/15 realiza una transferencia a la Secretaría de Cultura por \$33,151,334.00 para llevar a cabo los Subsidios Proyectos Culturales 2015.</li> <li>-El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes realiza la aportación de \$540,000.00 (Quinientos cuarenta mil pesos 00/100 M.N. para la realización de actividades de la Unidad Regional de Culturas Populares.</li> <li>- El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes a través del Convenio No. CNCA/DGVC/12AE/00886/13-14 realiza una transferencia a la Secretaría de Cultura por \$200,000.00 (Doscientos mil pesos 00/100 M.N.) para la constitución del Fondo Especial para la Ejecución del Programa para el desarrollo integral de las culturas de los pueblos y comunidades indígenas.</li> <li>- La Secretaría de Hacienda a través del oficio No. SH/41659-2/2015 autoriza una ampliación por \$200,000.00 (Doscientos mil pesos 00/100 M.N.) para llevar a cabo el III Congreso Internacional de Experiencia de Salvaguardia de Patrimonio Cultural Inmaterial.</li> <li>-El CONACULTA a través del convenio No. CNCA/DGA/CCOORD/02817/15 realiza una transferencia por \$1,100,000.00 (Un millón cien mil pesos 00/100 M.N.) para llevar a cabo la actividad denominada "Biblioteca Móvil, Unidad Móvil que lleva libros y actividades de lectura a diferentes comunidades y colonias"</li> </ul>						

Clave Presupuestal / Unidad Responsable de Gasto	<i>Gasto corriente y social</i>		<i>Gasto de inversión</i>			<i>Aportación patrocinadas</i>	<i>Recursos Propios</i>
	<i>Estatad</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatad</i>		
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>			
	<p>-La Secretaría de Hacienda otorga a la Secretaría de Cultura una ampliación por \$6,500,000.00 (Seis millones quinientos mil pesos 00/100 M.N.) para llevar a cabo la actividad denominada "Promoción e inserción de Cultura Radio Chinelo 2015 en diferentes comunidades de Morelos"</p> <p>-La Secretaría de Hacienda otorga a la Secretaría de Cultura una ampliación por \$251,210.72 (Doscientos cincuenta y un mil doscientos diez pesos 72/100 M.N.)</p> <p>- Se realizan modificaciones a las aportaciones a los programas conjuntos con el CONACULTA.</p> <p>- Se realiza una transferencia de recursos de la Secretaría de Cultura al Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos, organismo descentralizado de dicha Secretaría.</p>						

## II. Aspectos de política económica y social

Con relación al desarrollo cultural comunitario se concluye que es fundamental la descentralización de los bienes y servicios culturales hacia todas las comunidades del estado, priorizando las poblaciones con altos índices de marginación y violencia. Mejorar el impacto de las acciones, programas y proyectos, a través de la coordinación y vinculación de las políticas culturales municipales con la Secretaría de Cultura, además de capacitar y sensibilizar a servidores públicos responsables del área de cultura.

Para revertir las condiciones de violencia, inseguridad y marginación es importante fortalecer procesos de desarrollo cultural comunitario.

La Secretaría de Cultura debe acompañar a creadores, promotores y gestores culturales en la elaboración de proyectos susceptibles de financiamiento en instancias gubernamentales y privadas, lo que ayudará a transformar las condiciones desfavorables en las que trabajan; crear redes y fortalecer la ya existentes para promover el intercambio y colaboración entre los agentes culturales, lo cual propiciará la optimización de recursos y mejorará el impacto de las acciones emprendidas.

Es importante diseñar e instrumentar procesos de evaluación y pertinencia de programas y proyectos culturales, y fortalecer los que tengan incidencia positiva en las comunidades.

Finalmente, para garantizar los derechos culturales de la población en el estado, es fundamental la discusión, análisis y creación de una ley con la participación activa de los ciudadanos.

Con relación al patrimonio e infraestructura cultural se concluye que la infraestructura cultural es insuficiente para la difusión de las expresiones de todo el Estado; los espacios culturales existentes requieren de inversión para el mantenimiento de los espacios arquitectónicos, equipamiento y actividades que se realizan en ellos.

Existe una inmensa necesidad, expresada por los promotores culturales y funcionarios municipales, para que reciban una capacitación sobre la gestión de recursos para fortalecer la infraestructura cultural.

Los museos son espacios que tienen poca oferta cultural, operando sin los recursos materiales, equipo y recursos. Las colecciones se encuentran en el abandono, sin registro y en casos, perdida; así mismo los acervos documentales municipales y eclesiásticos padecen del abandono y de espacios suficientes para su conservación y difusión.

Existe una insuficiente difusión del patrimonio cultural, de su existencia y de la importancia de su preservación.

Los acelerados procesos de urbanización, crecimiento económico que no considera las condiciones locales, han deteriorado la vida comunitaria y por lo tanto el patrimonio material e inmaterial.

Se convierte en un reto generar iniciativas legales para la conservación del paisaje, las tradiciones y todos los elementos que constituyen el patrimonio inmaterial de Morelos.

Con relación al fomento a las artes, se concluye que es imperante la descentralización de bienes y servicios culturales en todo el estado y ante la falta de espacios para la realización de actividades de fomento, difusión y expresión de iniciativas artísticas se deben reactivar los espacios públicos para el uso y aprovechamiento cultural.

Creación de redes de intercambio entre artistas y promotores a fin de dar difusión a trayectorias y proyectos, así como la profesionalización de artistas y creadores en municipios a través de talleres, conferencias, seminarios y diplomados.

Creación de centros regionales de artes, la sensibilización de autoridades municipales y estatales para favorecer el desarrollo de iniciativas para la formación artística y el impulso de becas-salario para jóvenes creadores en todo el estado.

Con relación al arte popular se concluye que existe un marcado desconocimiento tanto del arte popular y la artesanía morelense, como de los procesos productivos que lo originan, lo que propicia que no se les valore correctamente. De igual forma existe la necesidad de contar con espacios para la distribución y venta de sus productos, tanto en sus comunidades de origen como en las principales ciudades y en los espacios turísticos del estado y apoyo en la gestión de espacios de venta en zonas arqueológicas federales.

Es un reto generar estrategias que propicien el entendimiento de las diferencias que existen de quienes producen arte popular, artesanía y manualidades y diseñar diversos tipos de actividades de acuerdo a esta diferenciación.

Se requiere gestionar apoyos federales y de la iniciativa privada para el sector y que establezca un área específica para facilitar tanto el conocimiento de convocatorias como la elaboración de proyecto, contar con apoyos para la producción, así como con procesos de capacitación respetuosos de las técnicas y sentidos tradicionales. Es necesario impulsar procesos de reflexión, reconocimiento, valoración y preservación sobre los elementos que conforman el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. Dicho impulso se entiende como el cambio de paradigmas en el reconocimiento y de las manifestaciones de la cultura local y regional. Un cambio de paradigmas llevará a la población a sentirse parte de historias comunes, construidas sobre la diversidad de procesos, de manera colectiva. Hace falta fomentar la investigación, formación, divulgación y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado. Las expresiones culturales se convierten en testimonios de esas dinámicas históricas manifiestas en el presente como valores de identidad. Las expresiones de patrimonio, tanto material como inmaterial, son valoradas en su práctica, uso, conservación y creatividad constantes. Por ello, inventariar, diagnosticar y profundizar en el conocimiento de las mismas lleva al ciudadano a comprenderse como arte de dichos procesos históricos.

### III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	19-01-01	<i>Nombre:</i>	Oficina del Secretario de Cultura

<b>Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto</b>						
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>		<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			<i>Ingresos propios (Miles de pesos)</i>
	<i>Estatal</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
1. Coordinación y difusión de los Programas y Proyectos artísticos - culturales	5,910.42					
17. Realización de actividades culturales dentro y fuera del Estado					850.00	
20. Unidad Regional de Culturas Populares				540.0		
<b>Total</b>	<b>5,910.42</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>540.0</b>	<b>850.00</b>	<b>0.0</b>
	5,910.42		540.00			
	7,300.42					
<i>Observaciones</i>	<i>Se ampliaron \$1,750,000.00 al recurso de Gasto Corriente para llevar a cabo diversas actividades. Así como también se elimina \$1,300,000.00 correspondiente a la aportación estatal del rubro de Inversión.</i>					

<b>Proyecto Institucional</b>		
<i>Número:</i>	1	<i>Nombre:</i> Coordinación y difusión de los Programas y Proyectos artísticos - culturales
<i>Clasificación funcional</i>		
<i>Finalidad:</i>	2	Desarrollo Social
<i>Función:</i>	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales
<i>Subfunción:</i>	2.4.2	Cultura
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
<i>Eje rector:</i>	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía
<i>Objetivo:</i>	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos
<i>Estrategia:</i>	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.
<i>Línea de acción</i>	2.17.2.1	Descentralizar y difundir servicios culturales.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018	
<i>Objetivo:</i>	No aplica	No aplica
<i>Características del proyecto</i>		
<i>Objetivo del Proyecto</i>	1. Evaluar los programas y proyectos artísticos culturales que se realizan en la Secretaría de Cultura, mediante los informes realizados por los Titulares de las áreas adscritas a ésta, la revisión de los mismos en reuniones directivas periódicas, con la finalidad de determinar la pertinencia y continuidad de los mismos, así como contar con actividades artísticas y culturales de calidad que satisfagan las necesidades de los morelenses.	



Estrategias	1. Utilizar los instrumentos como fichas de diagnóstico, bitácoras de seguimiento, entrevistas y encuestas de salida, que en gran medida permitirá ver la funcionalidad y calidad de las actividades que brinda la Secretaría.
Beneficio social y/o económico:	Lograr que los valores cívicos y las conductas refuercen los derechos culturales en el Estado.

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatal	5,910.42	685.77	701.54	685.77	3,837.34
<b>Total</b>	<b>5,910.42</b>	<b>685.77</b>	<b>701.54</b>	<b>685.77</b>	<b>3,837.34</b>
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-OSC-P1-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de Programas y Proyectos artísticos - culturales realizados y evaluados en la secretaría de Cultura							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición:	Mide en porcentaje la realización y evaluación de los Programas y Proyectos artísticos - culturales que lleva a cabo la secretaría de Cultura									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
Fórmula de cálculo: Número de Programas y Proyectos artísticos - culturales realizados y evaluados/ Total de Programas y Proyectos artísticos - culturales programados*100				Porcentaje	2012	2013	2014			100%
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre				
25%		50%		75%		100%				
Glosario:										
Fuente de información:	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos									
Observaciones:										

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	17	Nombre	Realización de actividades culturales dentro y fuera del Estado
Municipio(s):	Todo el Estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639
Total:	1,777,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Desarrollo Social	
Objetivo:	2.6	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.	
Línea de acción	2.17.1	Descentralizar y difundir bienes y servicios culturales.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	No aplica	No aplica	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Propiciar el desarrollo cultural del Estado y los morelenses que radican fuera del mismo, combinando recursos del Estado y la Federación, así como acciones del Estado, la sociedad civil y la comunidad artística para estimular la creación artística y cultural.</li> <li>2. Impulsar el desarrollo de las expresiones de la cultura popular e indígena en Morelos (PACMYC)</li> <li>3. Fortalecer el pluralismo y la diversidad cultural de los grupos y organizaciones sociales (PACMYC)</li> <li>4. Estimular la creatividad de los grupos populares y la ampliación de sus márgenes de decisión y organización sobre sus mismos procesos (PACMYC)</li> <li>5. Propiciar el fortalecimiento y consolidación de la CACREP y de las Comisiones</li> <li>6. Dictaminadoras para involucrar a más instituciones a nivel estatal y municipal en la organización, operación y administración del PACMyC.</li> <li>7. Fortalecimiento y desarrollo de las ARTES INDÍGENAS</li> <li>8. Acompañar la construcción de principios y fundamentos para una estética indígena</li> </ol>		
Estrategias	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Otorgar estímulos para los creadores, y de la difusión de las obras producidas.</li> <li>2. Realizar acciones de retribución social.</li> <li>3. Otorgar estímulos para los creadores, y de la difusión de las obras producidas.</li> <li>4. Realizar acciones de retribución social.</li> <li>5. Promoción de proyectos de autogestión basados en las decisiones propias de los grupos y comunidades (PACMYC).</li> <li>6. Implementación de talleres de asesoría e informativos dirigidos a grupos, individuos y organizaciones para la elaboración de proyectos, así como a encargados de cultura de los 33 ayuntamientos (PACMYC).</li> <li>7. Emisión de la convocatoria anual abierta, por medio de campañas masivas de comunicación (PACMYC).</li> <li>8. Adecuación de la convocatoria a la realidad del estado (PACMYC).</li> </ol>		

	<p>9. Sistematización y ordenamiento los archivos PACMyC.</p> <p>10. Generar un beneficio e impacto a mediano y largo plazo, en los creadores y en la comunidad buscando su apropiación y permanencia.</p>
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impacto positivo en la sociedad, a través de los estímulos para los creadores, y acciones de retribución social, que brindaran capacitaciones y promoción de eventos artísticos a la población.</li> <li>2. Garantizar mayores oportunidades de difusión de las obras producidas por los creadores morelenses, logrando una mayor exposición de su trabajo.</li> <li>3. Impacto positivo en la sociedad, a través de los estímulos para los creadores, y acciones de retribución social, que brindaran capacitaciones y promoción de eventos artísticos a la población.</li> <li>4. Garantizar mayores oportunidades de difusión de las obras producidas por los creadores morelenses, logrando una mayor exposición de su trabajo.</li> <li>5. El apoyo que otorga el PACMyC es de índole financiera y técnica; está dirigido a proyectos de cultura indígena, popular, urbana y regional. El PACMyC se emite anualmente por medio de una convocatoria abierta, en la que se definen los procedimientos para participar, las fechas, los campos temáticos y los montos presupuestales otorgados por proyecto. Es importante resaltar que el programa apoya directamente las iniciativas de los grupos sociales con proyectos culturales diferenciados tanto a nivel nacional como estatal. Expresiones de la cultura popular e indígena que surgen en el barrio, la colonia, en la ranchería o municipio, del medio rural y/o urbano</li> <li>6. Los beneficiarios del PRODICI son las mujeres y los hombres de las comunidades indígenas y/o público en general que participan de manera indirecta de los resultados del Proyecto, en donde debe considerarse la participación de niños y jóvenes</li> </ol>

### Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Estatal</b>	<b>850.00</b>	<b>650.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>200.00</b>
PIPE	850.00	650.00	0.00	0.00	200.00
<b>Total</b>	<b>850.00</b>	<b>650.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>200.00</b>
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
<b>Clave:</b>	SC-OSC-P17-02	<b>Nombre del indicador:</b>	Personas participantes en el proceso de formación y educación 2015.						
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Definición del indicador:</b>	Cantidad de personas participantes en el proceso de formación y educación 2015.								
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2015</b>
				Personas	2012	2013	2014		60
Fórmula de cálculo: Número de personas que participaron en procesos de formación y educación 2015									
<b>Programación de la meta 2015</b>									
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
0			0			0		60	
<b>Glosario:</b>									
<b>Fuente de información:</b>	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos								
<b>Observaciones:</b>	Los indicadores se entregan de manera trimestral y cada grupo beneficiado señala sus actividades en sus proyectos, asentadas en una carta compromiso que debe cumplirse.								

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
<b>Clave:</b>	SC-OSC-P17-03	<b>Nombre del indicador:</b>	Niños, jóvenes y adultos alentados en el Fortalecimiento y Desarrollo de las Artes Indígenas						
<b>Tipo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Definición del indicador:</b>	Se refiere al número de asistentes a los talleres de capacitación que ofrece la Unidad Regional de Culturas Populares, a través del PRODICI, que en su primera etapa impulsa el proyecto De Tradición y Nuevas Rolas.								
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2015</b>
				Persona	2012	2013	2014		200
Fórmula de cálculo: Cantidad de personas participantes en los talleres									
<b>Programación de la meta 2015</b>									
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
0			0			0		200	
<b>Glosario:</b>									
<b>Fuente de información:</b>									
<b>Observaciones:</b>	Son indicadores nuevos y no tienen antecedentes								

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				
			PIPE	Ramo 33			Otros prog. fed.
				Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"	
17.2	Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC)	Todo el Estado	650.0				
17.3	PRODICI	Todo el Estado	200.00				
<b>Total</b>			<b>850.0</b>				<b>0.00</b>
<b>Observaciones</b>							

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	20	Nombre	<b>Unidad Regional de Culturas Populares</b>
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639
Total:	1,777,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.1	Impulsar el desarrollo cultural comunitario	
Línea de acción	2.17.1.2	Reconocer y fortalecer procesos culturales comunitarios, así como generar estrategias de difusión de las mismas	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de cultura 2013 -2018		
Objetivo:	No aplica	No aplica	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Fortalecer el desarrollo integral de las comunidades de Morelos, mediante la preservación de su identidad cultural		
Estrategias (componentes):	Estimular la participación y el aprendizaje en las comunidades para contribuir con el desarrollo humano y fortalecer el tejido social. Transformar el tiempo libre de niños y jóvenes en trabajo activo. Transformar el espacio público, a través del arte y la cultura, en ámbito de integración comunitaria		
Beneficio social y/o económico:	<i>Niños y jóvenes invierten mejor su tiempo libre se preserva el patrimonio cultural inmaterial</i>		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>540.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>540.00</b>
<i>Programa federal - Conaculta</i>	<i>540.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>540.00</i>
<b>Total</b>	<b>540.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>540.00</b>
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto											
<b>Clave:</b>	SC-OSC-P20-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Población infantil, juvenil y adulta atendida en comunidades morelenses								
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
<b>Definición del indicador:</b>	Se refiere al número de asistentes y a la constancia con que asisten a los talleres de capacitación que ofrece la Unidad Regional de Culturas Populares de Morelos.										
<b>Método de cálculo:</b>				<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2015</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				Persona	2012	2013	2014				500
Fórmula de cálculo: Número de personas participantes en los talleres					NA	NA	NA				
Programación de la meta 2015											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0			0			0			500		
<b>Glosario:</b>	NA: No aplica por ser nuevo indicador										
<b>Fuente de información:</b>											
<b>Observaciones:</b>	Son indicadores nuevos y no tienen antecedentes										

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				Otros prog. fed.
			PIPE	Ramo 33			
				Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"	
20.1	Formación de un colectivo comunitario de teatro tradicional	Huitzilac					205.00
20.2	Encuentro estatal de Bandas de Viento Tradicionales y formación de Luteros	Todo el Estado					225.00
20.3	Tercer encuentro nacional de la Cerería tradicional Morelense y publicación de la obra	Todo el Estado					110.00
<b>Total</b>							<b>540.00</b>
<b>Observaciones</b>							

<i>Unidad responsable</i>		
<i>Clave presupuestal:</i>	19-01-02	<i>Nombre:</i> Dirección General Jurídica
<i>Proyecto Institucional</i>		
<i>Número:</i>	2	<i>Nombre:</i> Representación Legal y Asesoría Jurídica a la Secretaría de Cultura
<i>Clasificación funcional</i>		
<i>Finalidad:</i>	1	Gobierno
<i>Función:</i>	1.3.	<i>Coordinación de la política de gobierno</i>
<i>Subfunción:</i>	1.3.5	<i>Asuntos Jurídicos</i>
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
<i>Eje rector:</i>	5.	Morelos Transparente y con Democracia Participativa
<i>Objetivo:</i>	5.7	Salvaguardar los intereses del estado y que las funciones y acciones del Poder Ejecutivo cumplan con lo dispuesto por la Constitución Federal, Estatal y demás leyes aplicables.
<i>Estrategia:</i>	5.7.1	Fortalecer los instrumentos de asesoría, representación y emisión de opinión respecto a la viabilidad de los actos jurídicos.
<i>Línea de acción</i>	5.7.1.1	Fortalecer las políticas y lineamientos para mejorar la emisión de asesoría y opiniones jurídicas aprovechando la plataforma de Gobierno en Red.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018	
<i>Objetivo:</i>	No aplica	No aplica
<i>Características del proyecto</i>		
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Asesorar y apoyar en materia jurídica, y actuar en defensa de la Secretaría en los asuntos en que sea parte y asistirle en cualquier otro caso en que la persona titular de la Secretaría requiera asesoría legal para el ejercicio de sus funciones; así como también las Unidades Administrativas de la Secretaría, mediante la elaboración de actas y demás instrumentos jurídicos; elaboración de contratos y convenios, así como para apoyar en el seguimiento del cumplimiento de las obligaciones contractuales.	
<i>Estrategias</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Constituir un equipo con la Consejería Jurídica para establecer estrategias de defensa de la Secretaría en los asuntos que sea parte, y eliminar riesgos de demandas innecesarias.</li> <li>2. Establecer con la Consejería Jurídica un criterio uniforme para la elaboración de contratos y convenios.</li> <li>3. Establecer el método consistente en la distribución de los servicios, es decir,           <ol style="list-style-type: none"> <li>a).- Defensa de la Secretaría en los asuntos en que sea parte y asesoramiento legal; y,</li> <li>b).- Elaboración de contratos y convenios, así como apoyar en el seguimiento del cumplimiento de las obligaciones contractuales contraídas por la Secretaría.</li> </ol>           Defender a la Secretaría en los asuntos en que sea parte, asesorar legalmente a las Unidades Administrativas; y elaborar contratos y convenios.         </li> </ol>	
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	La utilidad que percibiría la Secretaría de Cultura por parte de la Dirección Jurídica en el plano económico es la reducción de los riesgos que conlleva realizar un despido injustificado o una rescisión de contrato, lo cual evitaría demandas innecesarias que impactarían en el presupuesto de la Secretaría de Cultura, por lo que no erogaría parte del presupuesto en el resarcimiento de dichos riesgos, permitiendo con ello invertir adecuadamente el presupuesto en programas culturales, lo que se traduce en un beneficio social.	

<b>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatual	1,100.39	215.21	220.03	215.21	449.94
<b>Total</b>	<b>1,100.39</b>	<b>215.21</b>	<b>220.03</b>	<b>215.21</b>	<b>449.94</b>
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>									
Clave:	SC-DGJ-P2-01	Nombre del indicador:		Porcentaje de solicitudes de asesoría atendidas en materia jurídica					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/> Trimestral
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia		<input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> Anual
Definición:			Mide en porcentaje de solicitudes atendidas con relación a las recibidas						
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base				Meta 2015
<input type="checkbox"/> Valor absoluto	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio		Porcentaje	2012	2013	2014		
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Otro:								
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Solicitudes atendidas}}{\text{Solicitudes recibidas}} * 100$					N/A	N/A	N/A		100%
<b>Programación de la meta 2015</b>									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
100%		100%		100%		100%			
Glosario:		Solicitudes de asesoría: son las peticiones jurídicas que efectúan vía oficio los titulares de las unidades administrativas de la Secretaría de Cultura.							
Fuente de información:		Secretaría de Cultura del Estado de Morelos							
Observaciones:									



<b>Unidad responsable</b>			
<i>Clave presupuestal:</i>	19-01-03	<i>Nombre:</i>	Dirección General de Administración

<b>Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto</b>						
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>		<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			<i>Ingresos propios (Miles de pesos)</i>
	<i>Estatal</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
3.- Administración de los Recursos Humanos, Materiales y Financieros para el funcionamiento de las unidades Administrativas	6,787.49					3,270.0
<b>Total</b>	<b>6,787.49</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>3,270.0</b>
	6,787.49		0.0		0.0	
	10,057.49					
<i>Observaciones</i>	<i>En el mes de diciembre hay una ampliación por \$29,000.00</i>					

<b>Proyecto Institucional</b>		
<i>Número:</i>	3	<i>Nombre:</i> Administración de los Recursos Humanos, Materiales y Financieros para el funcionamiento de las unidades Administrativas
<i>Clasificación funcional</i>		
<i>Finalidad:</i>	1	Gobierno
<i>Función:</i>	1.8.	Otros servicios generales
<i>Subfunción:</i>	1.8.1	Servicios Registrales, Administrativos y Patrimoniales
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
<i>Eje rector:</i>	5.	Morelos transparente y con democracia participativa
<i>Objetivo:</i>	5.2	Promover el ejercicio eficiente de los recursos públicos.
<i>Estrategia:</i>	5.2.2	Fortalecer e implementar mecanismos que promuevan y faciliten una clara rendición de cuentas
<i>Línea de acción</i>	5.2.2.5	Implementar sistemas de indicadores estratégicos y de gestión para la evaluación y medición del desempeño y los resultados en materia de control, vigilancia y supervisión en la aplicación del ejercicio de los recursos públicos.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018	
<i>Objetivo:</i>	No aplica	No aplica
<i>Características del proyecto</i>		
<i>Objetivo del Proyecto</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la calidad y eficiencia de los procesos administrativos de la Secretaría de Cultura a través de la construcción e implementación de los Manuales Administrativos.</li> <li>Normalizar y establecer los procedimientos de organización de los documentos generados en las oficinas</li> <li>Establecer los procesos de transferencias documentales de forma sistematizada y ordenada</li> </ol>	

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Garantizar la conservación y resguardo de los expedientes que genera la dependencia en áreas dignas de trabajo, conforme a la nueva visión.</li> <li>5. Mantener y promover la aplicación del sistema de control archivístico al interior de las dependencia</li> <li>6. Identificar los procesos archivísticos mediante la utilización homóloga de los instrumentos de control, para la implementación en su área de trabajo.</li> <li>7. Garantizar la permanencia de la información contenida en los expedientes, generados por las áreas administrativas</li> <li>8. Respalda la información que resguarda la unidad archivo de concentración</li> <li>9. Desarrollar e implementar estrategias para la conservación y fortalecimiento del patrimonio edilicio de la Secretaría de Cultura.</li> <li>10. Mejorar la infraestructura y conservar el patrimonio cultural del Estado de Morelos, a través de la gestión con instancias en los 3 órdenes de gobierno.</li> <li>11. Presentar proyectos de rehabilitación, construcción, mantenimiento y equipamiento de los inmuebles adscritos a la Secretaria de Cultura a Programas Federales.</li> </ol>
Estrategias	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difundir los Manuales de Administración en los diferentes niveles de la estructura Orgánica de la Secretaria de Cultura.</li> <li>2. Elaborar instrumentos para el tratamiento de la documentación</li> <li>3. Recoger, ordenar, identificar, clasificar y describir los expedientes que genera la dependencia conforme a procedimientos archivísticos adecuados.</li> <li>4. Adquirir los recursos materiales de mayor urgencia que requiera la unidad archivo de concentración con base en las condiciones presupuestales.</li> <li>5. Gestionar las transferencias documentales de las unidades administrativas.</li> <li>6. Impartir cursos – Talleres, a cada área administrativa que aborda estructuras y contenidos del funcionamiento del sistema de control archivístico, mediante un análisis de caso que se ejemplifiquen los procesos archivísticos.</li> <li>7. Implementar las medidas técnicas necesarias para la correcta administración y sistematización de la información, en coordinación con el Instituto Estatal de Documentación de Morelos.</li> <li>8. Realizar programas de respaldo y migración de documentos.</li> <li>9. Propiciar la participación de los gobiernos municipales y organizaciones de la sociedad civil en programas de apoyo a la infraestructura cultural y rescate de monumentos históricos de la entidad, a través de asesorías técnicas, capacitación y divulgación.</li> <li>10. Aplicar el marco lógico de planeación para la elaboración de programas de mantenimiento, dictámenes de conservación, acciones de construcción, rehabilitación, remodelación o restauración general para los inmuebles adscritos a la Secretaría de Cultura.</li> </ol>
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	Se coadyuva a que los recursos humanos, financieros, de mantenimiento y de soporte técnico estén en tiempo y forma, evitando el retraso de las áreas operativas.

<b>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatal	6,787.49	1,351.99	1,565.85	1,351.99	2,517.66
Ingresos Propios	3,270.00	0.00	0.00	0.00	3,270.00
<b>Total</b>	<b>10,057.49</b>	<b>1,351.99</b>	<b>1,565.85</b>	<b>1,351.99</b>	<b>5,787.66</b>
<b>Observaciones</b>	Los recursos de ingresos propios se complementan para los gastos en los capítulos 2000 y 3000				

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>									
Clave:	SC-DGA-P3-01	Nombre del indicador: Porcentaje ejercido del presupuesto anual de gasto corriente de la Secretaría de Cultura							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición:	Mide el porcentaje ejercido del presupuesto anual de gasto corriente de la Secretaría de Cultura								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2015
Fórmula de cálculo: Cantidad de recursos financieros ejercidos de gasto corriente en el periodo transcurrido del año 2015 / Presupuesto autorizado de gasto corriente para el año 2015 *100				Porcentaje	2012	2013	2014		100%
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
20%		50%		75%		100%			
Glosario:	Recursos financieros ejercidos de gasto corriente: Recursos erogados en los conceptos de remuneraciones al personal, materiales y suministros, y servicios generales. Presupuesto autorizado: El presupuesto autorizado de gasto corriente para la Secretaría de Cultura en el año 2015 es de 40 millones 698 mil pesos.								
Fuente de información:	Secretaría de Cultura								
Observaciones:									

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>									
Clave:	SC-DGA-P3-02	Nombre del indicador: Porcentaje ejercido del presupuesto anual de gasto de inversión de la Secretaría de Cultura							
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición:	Mide el porcentaje ejercido del presupuesto anual de gasto de inversión de la Secretaría de Cultura								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2015
Fórmula de cálculo: Cantidad de recursos financieros ejercidos de inversión en el periodo transcurrido del año 2015 / Total del presupuesto autorizado de gasto de inversión para el año 2015 *100				Porcentaje	2012	2013	2014		100%
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
10%		40%		75%		100%			
Glosario:	Recursos financieros ejercidos de inversión: Recursos erogados provenientes del Programa de Inversión Pública Estatal (PIPE). Presupuesto autorizado: El presupuesto autorizado de inversión para la Secretaría de Cultura en el año 2015 es de 16 millones de pesos.								
Fuente de información:	Secretaría de Cultura								
Observaciones:	El avance de este indicador sólo contempla la inversión pública estatal.								

<b>Unidad responsable</b>			
Clave presupuestal:	19-01-05	Nombre:	Dirección General de Difusión

<b>Proyecto Institucional</b>			
Número:	5	Nombre:	Difusión de Actividades Culturales
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación cultural y otras manifestaciones sociales.	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas	
Línea de acción	2.17.21	Descentralizar y difundir bienes y servicios culturales	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa sectorial de cultura 2013-2018		
Objetivo:	No aplica	No aplica	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto	1. Difundir y promocionar de las actividades artísticas y culturales. A través de impresiones (postales, carteles, programas de mano, etc.); en medios de comunicación de circulación nacional, estatal y locales; y en las principales redes sociales (correo electrónico, página web, facebook y twitter), además de la difusión a través del <u>voceo periférico</u> (perifoneo) en actividades específicas.		
Estrategias	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementar las estrategias necesarias para la creación de nuevos públicos que participen de manera activa en las diversas actividades artísticas y culturales.</li> <li>2. Fortalecer la presencia e imagen de la Secretaría de Cultura a nivel estatal y nacional para impactar en otras áreas como economía y turismo.</li> <li>3. Establecer vínculos con los ayuntamientos y organizaciones no gubernamentales de los municipios del estado a fin de promover las actividades culturales que éstos impulsan.</li> <li>4. Dar a conocer las actividades a través de las Redes Sociales.</li> <li>5. Difundir la actividad cultural de manera estratégica haciendo llegar la información a públicos específicos.</li> </ol>		
Beneficio social y/o económico:	Al dar a conocer las actividades que se llevan a cabo a nivel local, estatal y nacional se logra recuperar espacios públicos en las localidades de los 33 municipios del estado de Morelos buscando a la vez una afluencia turística que provoca una derrama económica así mismo se disminuyen los índices de violencia en las comunidades que integran los polígonos de intervención. Con la difusión impulsando el uso de redes sociales y medios electrónicos evitando el uso de materiales perjudiciales al medio ambiente.		

<b>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatual	796.57	164.63	170.20	164.63	297.11
<b>Total</b>	<b>796.57</b>	<b>164.63</b>	<b>170.20</b>	<b>164.63</b>	<b>297.11</b>
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>									
Clave:	SC-DGD-P5-01	Nombre del indicador:	Número de actividades anunciadas en la cartelera cultural						
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/> Trimestral
	<input type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input type="checkbox"/> Eficacia		<input type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:
Definición:			Mide el número de actividades culturales que se anuncian en la cartelera y se realizan en la entidad.						
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto			Actividades	2012	2013	2014			2,535
<input type="checkbox"/> Tasa de variación									
Fórmula de cálculo:			Número de actividades por disciplina de la Secretaría de Cultura y otras instancias de la entidad.						
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
630			1,265		1,900		2,535		
Glosario:									
Fuente de información:		Cartelera Cultural Mensual							
Observaciones:									

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>									
Clave:	SC-DGD-P5-02	Nombre del indicador:	Número de usuarios de las tic's						
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/> Trimestral
	<input type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia		<input type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:
Definición:			Mide el número de menciones, seguidores y visitas a nuestro sitios electrónicos institucionales						
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto			Menciones/ usuarios / visitas	2012	2013	2014			21,350
<input type="checkbox"/> Tasa de variación									
Fórmula de cálculo:			Número de menciones, seguidores y visitas a nuestros sitios electrónicos						
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
21,050			21,150		21,250		21,350		
Glosario:									
Fuente de información:		TIC's: Son las tecnologías de la información y comunicación							
Fuente de información:		Medios electrónicos institucionales							
Observaciones:									

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-DGD-P5-03		Nombre del indicador:	Boletines de prensa realizados						
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión		Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular		Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía		Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual
										<input type="checkbox"/> Bimestral
Definición:	Mide el número de boletines realizados e insertados desde la Secretaría de Cultura a medios de comunicación									
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015	
				2012	2013	2014				
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Boletines							240
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:									
Fórmula de cálculo: Número de boletines realizados										
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
60			120		180			240		
Glosario:										
Fuente de información:			Dirección General de Difusión de la Secretaría de Cultura							
Observaciones:										

<b>Unidad responsable</b>						
<i>Clave presupuestal:</i>	19-02-01	<i>Nombre:</i>	Oficina del Subsecretario de Desarrollo Cultural Comunitario			

<b>Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto</b>						
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>		<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			<i>Ingresos propios (Miles de pesos)</i>
	<i>Estatal</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
7. Atención a programas de Desarrollo Cultural	6,124.37					
14.Desarrollo Cultural Capacitaciones, cursos y talleres					300.00	
19.Desarrollo Cultural comunitario				2,900.00	1,000.00	
34. Verano Activo 2015				3,000.00		
30.Programa de Profesionalización y Capacitación Cultural para Creadores Promotores y Gestores Culturales				350.00		
31. Formación Artística de Calidad en tu comunidad. Programa de Formación Artística en Municipios				1,500.00		
32.Caravanas de la Biblioteca Vagabunda				700.00		
33. Mujer Escribir cambia tu vida 2015. Talleres de escritura para mujeres.				700.00		
37. Biblioteca Móvil, Unidad Móvil que lleva libros y actividades de lectura a diferentes comunidades y colonias				1,100.00		
56. Promoción e inserción de Cultura Radio Chinelo 2015 en diferentes comunidades de Morelos				6,500.00		
18. Programa Nacional de Prevención del Delito				7,478.07		
<b>Total</b>	<b>6,124.37</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>24,228.07</b>	<b>1,300.00</b>	<b>0.0</b>
	6,124.37		24,228.07			
	<b>31,652.44</b>					
<i>Observaciones</i>	<p><i>Hay una ampliación por \$680,000.00 en el Gasto Corriente, así como también hay una disminución en las aportaciones estatales del Programa de Desarrollo Cultural Infantil, Programa de desarrollo cultural para la atención a la juventud y Programa de Desarrollo Cultural para la atención a públicos específicos. También se eliminan las aportaciones del Programa del Centro Nacional de Formación y Producción Coreográfica, del Programa de Desarrollo Cultural Municipal del Estado de Morelos.</i></p>					

<i>Proyecto Institucional</i>		
<b>Número:</b>	7	<b>Nombre</b> Atención a programas de Desarrollo Cultural
<i>Clasificación funcional</i>		
<b>Finalidad:</b>	2	Desarrollo Social
<b>Función:</b>	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales
<b>Subfunción:</b>	2.4.2	Cultura
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
<b>Eje rector:</b>	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía
<b>Objetivo:</b>	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos
<b>Estrategia:</b>	2.17.1	Impulsar el desarrollo cultural comunitario
<b>Línea de acción</b>	2.17.1.1	Implementar programas, proyectos y acciones culturales orientadas a la participación y vinculación comunitaria.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
<b>Programa:</b>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018	
<b>Objetivo:</b>	Desarrollo cultural comunitario	Promover procesos y acciones culturales orientados a la participación y vinculación Comunitaria.
<i>Características del proyecto</i>		
<b>Objetivo del proyecto</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementar programas, proyectos y acciones culturales orientados a la participación y vinculación comunitaria.</li> <li>2. Reconocer y fortalecer procesos culturales comunitarios, así como generar estrategias de difusión de las mismas.</li> <li>3. Fomentar el uso y aprovechamiento cultural de los espacios públicos.</li> <li>4. Garantizar el acceso a la cultura de los niños y niñas de los diferentes municipios del estado a fin de lograr un mejor tejido social.</li> <li>5. Dotar de un espacio seguro para el desarrollo integral individual, familiar y comunitario.</li> <li>6. Impulsar la generación de relaciones positivas, solidarias y colaborativas que generen identidad entre la población de los barrios de La Carolina, Alta Vista, San Antón y Centro del municipio de Cuernavaca.</li> <li>7. Fomentar la difusión, la práctica, la formación y la capacitación en oficios, artes y deporte.</li> </ol>	
<b>Estrategia</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atender a niñas y niños, así como a jóvenes que viven en zonas marginales o de alto riesgo de los 33 municipios del Estado, creando espacios donde puedan experimentar aprendizajes significativos a través del desarrollo de la creatividad mediante diferentes disciplinas artísticas.</li> <li>2. Crear espacios de difusión local y estatal que permitan divulgar los procesos culturales y las actividades comunitarias.</li> <li>3. Apoyar con recursos materiales y económicos los proyectos ciudadanos enfocados al uso y aprovechamiento cultural de los espacios públicos.</li> <li>4. Llevar a cabo eventos culturales, actividades deportivas, interactivas y recreativas.</li> <li>5. Generar espacios públicos con el objetivo de mejorar la calidad de vida, disminuir situaciones de riesgo social, y fortalecer las relaciones comunitarias de la población.</li> </ol>	
<b>Beneficio social y/o económico:</b>	Atendiendo niñas, niños y jóvenes se impulsa el desarrollo social y cultural dándoles herramientas a los antes mencionados para desarrollar talentos que pueden ocupar a lo largo de su vida, mediante la creación de espacios donde se difunda la cultura por medio del apoyo de recursos materiales y económicos a los promotores,	



autoridades y ciudadanos que están comprometidos con la cultura. Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores que contaran con la oportunidad de tener un espacio adaptable a su contexto.

1. Espacio vivo, abierto participativo e incluyente:  
Que responda a las vocaciones, intereses y necesidades de la comunidad; donde niños, jóvenes y adultos participen en el diseño de la oferta deportiva, cultural y social del centro, que se adapte a las transformaciones y cambios de la dinámica comunitaria, a través de instrumentos de participación ciudadana y análisis e investigaciones diagnósticas.
2. Espacio de creatividad, aprendizaje y de construcción de conocimiento:  
Impulsando una oferta de educación y formación artística, deportiva y social a través de cursos y talleres que incorporen prácticas, tradiciones y saberes locales, pero que también incorporen disciplinas y lenguajes innovadores y contemporáneos dirigidos a jóvenes, niños y adultos; y que también generen oportunidades de empleo y autogestión.

### Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatal	6,124.37	1,100.35	1,079.36	1,031.08	2,913.58
<b>Total</b>	<b>6,124.37</b>	<b>1,100.35</b>	<b>1,079.36</b>	<b>1,031.08</b>	<b>2,913.58</b>
<b>Observaciones</b>					

### Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

Clave:	SC-OSDCC-P7-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de solicitudes atendidas de programas, bienes, servicios artísticos y culturales.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición:	Mide el porcentaje de atención a las solicitudes de bienes, servicios artísticos y culturales por parte, de municipios, asociaciones, dependencias gubernamentales, actores culturales, promotores culturales, y ciudadanos en general del Estado de Morelos.									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2015	
Fórmula de cálculo: (Número de solicitudes atendidas/Total de solicitudes recibidas en el Estado)*100	Porcentaje	-	-	97%					97%	
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre							
95%	97%	97%	97%							
Glosario:	<p><b>Promotores culturales:</b> Es la persona que fomenta la actividad cultural. Una de las misiones que debe realizar, fundamentalmente, es la de mediar entre el proyecto artístico cultural, las instituciones y el público</p> <p><b>Bien cultural:</b> Es toda actividad artística de creación individual y producción en serie materializada en un soporte tangible, cuyo consumo es potencialmente masivo ante la posibilidad de una elevada difusión si bien el mismo supone una experiencia Estética individual.</p> <p><b>Servicio Cultural:</b> es una actividad artística que se contempla o consume en el momento de su exhibición o ejecución. Por ello, se trata de actividades que en cierta medida son perecederas y con reducido grado de reproducción, lo que permite afirmar que suponen obras de naturaleza única.</p>									
Fuente de información:	Secretaría de cultura									
Observaciones:	La función de la Subsecretaría de Desarrollo Cultural Comunitario es acercar los, programas, bienes, servicios artísticos y culturales a todo el Estado de Morelos.									

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-OSDCC-P7-02	Nombre del indicador:	Actualización de expedientes de instructores.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual	<input checked="" type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input checked="" type="checkbox"/> Regular		<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia		<input type="checkbox"/> Bimestral
Definición:	Mide la cantidad de actualizaciones de expedientes de los instructores.								
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio		2012	2013	2014			
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:		Actualizaciones	--	1	2			2
Fórmula de cálculo: Actualizaciones realizadas de expedientes de los instructores.									
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
-----			1		1			2	
Glosario:	Instructores: Son quienes imparten talleres de formación artística en las comunidades y municipios								
Fuente de información:	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos								
Observaciones:									

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-OSDCC-P7-03	Nombre del indicador:	Actualización del directorio de agentes culturales.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual	<input checked="" type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input checked="" type="checkbox"/> Regular		<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia		<input type="checkbox"/> Bimestral
Definición:	Mide el total de actualizaciones del directorio cultural.								
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio		2012	2013	2014			
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:		Actualizaciones	1	1	2			2
Fórmula de cálculo: Actualizaciones realizadas del directorio cultural.									
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
-----			1		1			2	
Glosario:	Directorio cultural: Directorio de creadores, promotores, gestores, empresas culturales y organizaciones de la sociedad civil dedicadas a la cultura.								
Fuente de información:	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos								
Observaciones:									

Ficha técnica del indicador										
<b>Clave:</b>	SC-SDCC-P-04	<b>Denominación:</b>	Porcentaje Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores satisfechos que asisten a los espacios creados para la exploración de los espacios artísticos.							
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/> Trimestral	
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input checked="" type="checkbox"/> Calidad		<input checked="" type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Interpretación:</b>	Mide el porcentaje de niños y jóvenes satisfechos que asisten y concluyen a proyectos de intervención artística en espacios creados para la exploración artística.									
<b>Método de cálculo:</b>				<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2015</b>
<input type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input checked="" type="checkbox"/> Razón o promedio		Porcentaje	2012	2013	2014			
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Otro:									
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Número de Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores}}{\text{Número total de niños y jóvenes asistentes a cada proyecto}} * 100$										
<b>Programación de la meta 2015</b>										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
0%			0%			0%			100%	
<b>Glosario:</b>										
<b>Fuente de información:</b> Secretaría de Cultura del Estado de Morelos										
<b>Observaciones:</b> Las actividades de Supervisión Arquitectónica del Centro de Desarrollo Comunitario, Cultural y Deportivo Los Chocolates se realizan para el desarrollo del Centro										

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	14	Nombre	Desarrollo Cultural Capacitaciones, cursos y talleres
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	165	Mujeres:	150
Total:	315		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.1	Impulsar el desarrollo cultural comunitario	
Línea de acción	2.17.1.1	Implementar programas, proyectos y acciones culturales orientadas a la participación y vinculación comunitaria.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Desarrollo cultural comunitario	Promover procesos y acciones culturales orientados a la participación y vinculación Comunitaria.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ejecutar programas de formación profesional en cultura escrita por medio de diplomados, talleres, seminarios y conferencias para el beneficio de niños, jóvenes y adultos de todo el estado de Morelos.</li> <li>2. Fortalecer las acciones de difusión y formación artística y cultural no escolarizada en el estado de Morelos y con ello contribuir a elevar la calidad de la oferta cultural y artística a través de la presencia de creadores beneficiados por el CONACULTA.</li> </ol>		
Estrategias (componentes):	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Convocar a los artistas, creadores y promotores culturales para participar en la convocatoria abierta anual.</li> <li>2. Adaptación de espacios para la instalación de Exposiciones Didácticas Itinerantes, mismos que se aprovecharan como plataformas de comunicación y educación para que los públicos infantiles y juveniles de los municipios del Estado, participen diferentes actividades como talleres, visitas guiadas, funciones didácticas de cine, conferencias, entre otros. Que conviertan su visita a estas muestras, en una experiencia significativa que estimule su percepción hacia las actividades de creación artística.</li> <li>3. Vinculación con áreas de la Secretaría de Cultura, gobiernos municipales, instituciones académicas y grupos culturales organizados para realizar actividades conjuntas.</li> </ol>		
Beneficio social y/o económico:	<p>La participación de niño, niñas y jóvenes se funda en el ejercicio del poder reflejado en las acciones generadas por la opinión de los niños y su intervención en la toma de decisiones en los asuntos que los afectan, acuerdos que son compartidos con otros, entre niños y con adultos. La cultura genera relatos, metáforas e imágenes para construir y ejercitar una poderosa herramienta pedagógica que influya en la concepción que las personas tienen de sí mismas y de su relación con los demás. Con el arte podemos construir y reconstruir contextos, podemos crear e imaginar mundos posibles, como los deseos de los niños y niñas, porque todavía tienen la esperanza de cambiar su entorno. Los cambios sociales, económicos y culturales que se están produciendo en el</p>		

mundo, y sobre todo, en muchas de las zonas subdesarrolladas, constituyen un reto a la museología. El momento que vive la humanidad es de profunda crisis: La tecnología ha propiciado un gigantesco adelanto de la civilización que no va a la par con el desarrollo de la cultura. Eso propicia un desequilibrio entre los países que han alcanzado un gran desarrollo material y los otros marginados del desarrollo y aún avasallados a través de su historia. La mayoría de los problemas que evidencia la sociedad contemporánea están enraizados en situaciones de injusticia y las soluciones son inalcanzables mientras estas no se corrijan.

Contribuir a la capacitación y profesionalización de los artistas, promotores y gestores culturales en Morelos a través de actividades organizadas junto con el Programa Creadores en los Estados de CONACULTA.

Contribuir al desarrollo cultural de jóvenes y adolescentes a través de la implementación de proyectos destinados a ellos.

Mejorar la cobertura para el acceso a bienes y servicios culturales de las personas en Morelos.

### Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Estatal</b>	300.00	28.55	107.15	78.26	86.04
PIPE	300.00	28.55	107.15	78.26	86.04
<b>Total</b>	<b>300.00</b>	<b>28.55</b>	<b>107.15</b>	<b>78.26</b>	<b>86.04</b>
<b>Observaciones</b>					

### Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

<b>Clave:</b>	SC-OSDCC-P14-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Personas que participaron en procesos de formación y educación.						
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Definición del indicador:</b>	Cantidad de personas que participaron en procesos de formación y educación 2015								
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>			<b>Meta 2015</b>	
Fórmula de cálculo: Número de personas que participaron en procesos de formación y educación 2015				Personas	2012	2013	2014		60
<b>Programación de la meta 2015</b>									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
						60			
<b>Glosario:</b>									
<b>Fuente de información:</b>	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos								
<b>Observaciones:</b>	Las modalidades de formación y educación son diplomados, talleres, cursos, seminarios y conferencias.								

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-OSDCC-P14-02	Nombre del indicador:	Cantidad de alumnos y asistentes a los procesos de capacitación del Programa Creadores en los Estados							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición:	Mide la cantidad de asistentes a las actividades del programa de Creadores en los Estados									
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio		Personas	2012	2013	2014			
Fórmula de cálculo: Número de alumnos y asistentes a los procesos de Capacitación.						195	255	--	--	---
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
0			51			153			255	
Glosario:										
Fuente de información: Secretaría de Cultura del Estado de Morelos										
Observaciones: Los procesos de capacitación del Programa Creadores en los Estados son: talleres, cursos y conferencias.										

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				
			PIPE	Ramo 33			Otros prog. fed.
				Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"	
14.1	Escuela de Escritores	Todo el Estado	200.00				
14.2	Creadores en los Estados	Todo el Estado	100.00				
Total			<b>300.00</b>				
Observaciones							

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	19	Nombre	Desarrollo Cultural comunitario
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639
Total:	1,777,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.1	Impulsar el desarrollo cultural comunitario	
Línea de acción	2.17.1.1	Implementar programas, proyectos y acciones culturales orientadas a la participación y vinculación comunitaria.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Desarrollo cultural comunitario	Promover procesos y acciones culturales orientados a la participación y vinculación Comunitaria.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto :	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Generar espacios para la exploración de los lenguajes artísticos mediante la participación, para que la población infantil del Estado de Morelos desarrolle su creatividad, con actividades de intervención artística, exploración de lenguajes artísticos, a través del programa de desarrollo cultural infantil.</li> <li>4. Implementar procesos de educación y difusión artística de calidad a través de talleres y cursos, en las comunidades y municipios del estado de Morelos para contribuir a la formación de niños, jóvenes y adultos críticos, participativos y sensibles a la cultura y las artes.</li> <li>5. Ejecutar programas de formación profesional en cultura escrita por medio de diplomados, talleres, seminarios y conferencias para el beneficio de niños, jóvenes y adultos de todo el estado de Morelos.</li> <li>6. Democratizar el uso del libro y palabra en la formación de comunidades lectoras.</li> <li>7. Formación de públicos que gocen y disfruten la lectura y la escritura.</li> <li>8. Formar públicos e interesar a los niños en el patrimonio artístico</li> <li>9. Formar en las distintas disciplinas artísticas</li> </ol>		
Estrategias :	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Desarrollo de salidas creativas.</li> <li>5. Socialización de la experiencia mediante un encuentro de comunidades.</li> <li>6. Convocar a los artistas, creadores y promotores culturales para participar en la convocatoria abierta anual.</li> <li>7. Adaptación de espacios para la instalación de Exposiciones Didácticas Itinerantes, mismos que se aprovecharan como plataformas de comunicación y educación para que los públicos infantiles y juveniles de los municipios del Estado, participen diferentes actividades como talleres, visitas guiadas, funciones didácticas de cine, conferencias, entre otros. Que conviertan su visita a estas muestras, en una experiencia significativa que estimule su percepción hacia las actividades de creación artística.</li> <li>8. Elaboración de diagnóstico de la comunidad.</li> <li>9. Implementación de mecanismos para la participación infantil.</li> </ol>		

	<p>10. Experimentación de los diferentes lenguajes artísticos.</p> <p>11. Impartición de clases a niños, en las diferentes disciplinas artísticas.</p>
<b>Beneficio social y/o económico:</b>	<p>La participación de niños, niñas y jóvenes se funda en el ejercicio del poder reflejado en las acciones generadas por la opinión de los niños y su intervención en la toma de decisiones en los asuntos que los afectan, acuerdos que son compartidos con otros, entre niños y con adultos. La cultura genera relatos, metáforas e imágenes para construir y ejercitar una poderosa herramienta pedagógica que influya en la concepción que las personas tienen de sí mismas y de su relación con los demás. Con el arte podemos construir y reconstruir contextos, podemos crear e imaginar mundos posibles, como los deseos de los niños y niñas, porque todavía tienen la esperanza de cambiar su entorno. Los cambios sociales, económicos y culturales que se están produciendo en el mundo, y sobre todo, en muchas de las zonas subdesarrolladas, constituyen un reto a la museología. El momento que vive la humanidad es de profunda crisis: La tecnología ha propiciado un gigantesco adelanto de la civilización que no va a la par con el desarrollo de la cultura. Eso propicia un desequilibrio entre los países que han alcanzado un gran desarrollo material y los otros marginados del desarrollo y aún avasallados a través de su historia. La mayoría de los problemas que evidencia la sociedad contemporánea están enraizados en situaciones de injusticia y las soluciones son inalcanzables mientras estas no se corrijan.</p>

### Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>2,900.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>2,900.00</b>
(Programa federal)	2,900.00	0.00	0.00	0.00	2,900.00
<b>Inversión Estatal</b>	<b>1,000.00</b>	<b>1,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
PIPE	1,000.00	1,000.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total</b>	<b>3,900.00</b>	<b>1,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>2,900.00</b>
<b>Observaciones</b>					

### Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

<b>Clave:</b>	SC-OSDCC-P19-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Actividades realizadas de difusión a la lectura, animación a la cultura escrita, presentaciones, visitas, espectáculos, talleres y vinculación en municipios						
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Definición del indicador:</b>	Mide la cantidad de actividades realizadas como presentaciones, espectáculos, visitas, encuentros, círculos de lectura, ferias, talleres y presentaciones de libros en el estado en relación con el año anterior								
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2015</b>
				Actividad	700	770	800		800
Fórmula de cálculo: Número de actividades culturales comunitarias realizados en 2014									
<b>Programación de la meta 2015</b>									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
110		310		560		800			
<b>Glosario:</b>	Animación de la cultura la escrita: promover y enseñar en las personas el expresarse de manera escrita. Vinculación: Enlazar a la dependencia con municipios, asociaciones y otras dependencias. Espectáculos: Incluye diversas actividades artísticas (obras de teatro, presentaciones musicales, circo ambulante, marionetas, títeres etc)								
<b>Fuente de información:</b>	Secretaría de cultura								



Observaciones:	
----------------	--

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
<b>Clave:</b>	SC-OSDCC-P19-02	<b>Nombre del indicador:</b>	Personas que participaron en procesos de formación y educación.						
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Definición del indicador:</b>	Mide el número de personas que participaron en procesos de formación en educación.								
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	<b>Unidad de medida</b>	2012	2013	Línea base		Meta 2015
Fórmula de cálculo: Número de personas que participaron en procesos de formación y educación 2014				Personas		195	255		255
<b>Programación de la meta 2015</b>									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
-----		-----		-----		255			
<b>Glosario:</b>									
<b>Fuente de información:</b>	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos								
<b>Observaciones:</b>	Las modalidades de formación y educación son diplomados, talleres, cursos, seminarios y conferencias.								

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
<b>Clave:</b>	SC-OSDCC-P19-03	<b>Nombre del indicador:</b>	Número de iniciativas de ley para el desarrollo cultural con la participación de gestores culturales entregadas al Congreso del Estado						
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Definición del indicador:</b>	Mide el número de iniciativas de ley para el desarrollo cultural con la participación de gestores culturales entregadas al Congreso del Estado								
<b>Método de cálculo:</b>				<b>Unidad de medida</b>	2012	2013	Línea base		Meta 2015
Número de iniciativas de ley para el desarrollo cultural entregadas al Congreso del Estado				Iniciativa	-----	-----	1		1
<b>Programación de la meta 2015</b>									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
----		----		1		1			
<b>Glosario:</b>	La iniciativa de ley es un documento que se entrega Congreso para su dictaminación y aprobación								
<b>Fuente de información:</b>	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos								
<b>Observaciones:</b>									

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				Otros prog. fed.
			PIPE	Ramo 33			
				Fondo "V"	Fondo "VII"	Fond o "VIII"	
19.1	Programa de Desarrollo cultural Infantil del Estado de Morelos		700.0				2,000.0
19.2	Programa del Fondo Especial de Fomento a la Lectura del Estado de Morelos		0.0				600.0
19.3	Programa de Desarrollo Cultural para la Juventud del Estado de Morelos		150.0				150.0
19.5	Programa de Desarrollo Cultural de Atención a los Públicos Específicos		150.0				150.0
<b>Total</b>			<b>1,000.0</b>				<b>2,900.0</b>
<i>Observaciones</i>							

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	34	Nombre	Verano Activo 2015
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	5,000	Mujeres:	5,000
Total:	10,000		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.1	Impulsar el desarrollo cultural comunitario	
Línea de acción	2.17.1.1	Implementar programas, proyectos y acciones culturales orientadas a la participación y vinculación comunitaria.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Desarrollo cultural comunitario	Promover procesos y acciones culturales orientados a la participación y vinculación Comunitaria.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover, acercar y facilitar a niñas, niños y adolescentes de las diversas infancias del estado de Morelos espacios de encuentros significativos con su comunidad, con la naturaleza, el arte, la recreación, la cultura, el deporte y con otros niños, niñas y adolescentes de los 33 municipios de Morelos durante el periodo vacacional del verano. Un encuentro sin duda, lleno de desafíos</li> <li>2. Generar espacios para la exploración de los lenguajes artísticos mediante la participación, para que la población infantil del Estado de Morelos desarrolle su creatividad, con actividades de intervención artística, exploración de lenguajes artísticos, a través del programa verano activo</li> <li>3. Fomentar la cultura y el arte en niños y jóvenes</li> <li>4. Formar públicos sensibles y críticos a las distintas manifestaciones artísticas</li> <li>5. Contribuir al incremento de la calidad de vida y bienestar de la población que por su condición se encuentra en algún estado de vulnerabilidad y marginación mediante acciones y programas de difusión y promoción de la cultura, bajo un esquema de colaboración entre los gobiernos estatales y la federación, con respeto a sus derechos humanos y sin discriminación de ningún tipo, favoreciendo la implementación de políticas públicas en su beneficio.</li> </ol>		
Estrategias (componentes):	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adaptación de espacios para la instalación de Exposiciones Didácticas Itinerantes, mismos que se aprovecharan como plataformas de comunicación y educación para que los públicos infantiles y juveniles de los municipios del Estado, participen diferentes actividades como talleres, visitas guiadas, funciones didácticas de cine, conferencias, entre otros. Que conviertan su visita a estas muestras, en una experiencia significativa que estimule su percepción hacia las actividades de creación artística.</li> <li>2. Implementación de mecanismos para la participación infantil y juvenil.</li> <li>3. Experimentación de los diferentes lenguajes artísticos.</li> <li>4. Generar proyectos cuyo eje central sea la cultura de la inclusión que tiendan a la sensibilización de la sociedad hacia la problemática de las personas con</li> </ol>		

	<p>discapacidad.</p> <p>5. Integrar acciones que contemplen las atenciones a niñas y jóvenes, que les permita disfrutar y participar en actividades artísticas y culturales de su interés.</p> <p>6. Generar, conjuntamente con las instituciones culturales de los gobiernos del país, programas y actividades con un perfil específico para niños jóvenes, con el propósito de acercarlos a las diversas disciplinas artísticas.</p> <p>7. Generar actividades que fomenten la creatividad y la imaginación en los niños y jóvenes, contribuyendo a un desarrollo integral y armónico, así como brindar experiencias que los inviten a expresar su forma de ser, de percibir, organizar e interpretar el mundo, sus costumbres y sus tradiciones, fortaleciendo su identidad.</p> <p>8. Promover la participación de los niños jóvenes en el desarrollo artístico y cultural del estado con un carácter incluyente que impulse la apertura de oportunidades para su desarrollo humano, social y productivo.</p>
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	<p>Capacitación de las personas que serán monitores durante el programa Verano Activo, además de una retribución económica que impacta en la economía de las comunidades donde se realizara el programa antes mencionado.</p> <p>El desarrollo de propuestas artístico-culturales de/para niños jóvenes genera el mediano y largo plazo, empoderamiento y construcción de ciudadanía.</p> <p>Desarrollar una sana convivencia en la comunidad a partir de un espacio que puede ser desde lúdico hasta crítico.</p> <p>Reapropiación del espacio comunitario como un espacio de paz y discusión de los temas que interesan a las distintas comunidades.</p> <p>Se abatirá la desigualdad en cuanto a la prestación de estos servicios culturales, brindándose los conocimientos básicos de creación artística, los cuales alentarán a los públicos a ver estas actividades como una opción para su desarrollo, además de incidir en la formación de su conciencia, buscando posteriormente una participación activa y positiva en la transformación de su entorno</p>

<i>Información financiera del proyecto de inversión</i>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	<i>Subtotales</i>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
<b>Inversión Federal</b>	<b>3,000.00</b>	00.00	<b>0.00</b>	00.00	3,000.00
<i>Programa federal</i>	3,000.00	00.00	0.00	00.00	3,000.00
<b>Total</b>	<b>3,000.00</b>	<b>00.00</b>	<b>0.00</b>	<b>00.00</b>	<b>3,000.00</b>
<i>Observaciones</i>					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	SC-OSDCC-P34-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de acciones enfocadas a promover la cultura de paz						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la variación de asistencia respecto al año anterior de los asistentes al curso de verano activo								
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación    Otro:		Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
Fórmula de cálculo: Número de niños satisfechos / Número de niños atendidos en verano activo *100			Porcentaje	2012	2013	2014			100%
<b>Programación de la meta 2015</b>									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
-----		-----		-----		100%			
Glosario:	Niños satisfechos: que el proceso al que se inscribieron los niños cumplió con sus expectativas								
Fuente de información:	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos								
Observaciones:	Los procesos de educación y capacitación cultural y artística son: diplomados, talleres, cursos, seminarios y conferencias.								

Estos 3 elementos del indicador miden cosas distintas. Debe homologarse qué es lo que se pretende medir, tomando en cuenta el avance que se pretende reportar.

(FALTA LLENAR LA SIGUIENTE TABLA)

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				Otros prog. fed.
			PIPE	Ramo 33			
			Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"		
<b>Total</b>			<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	
Observaciones							

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	30	Nombre	Programa de Profesionalización y Capacitación Cultural para Creadores Promotores y Gestores Culturales
Municipio(s):	Todo el estado.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	30	Mujeres:	50
Total:	80		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.1	Impulsar el desarrollo cultural comunitario	
Línea de acción	2.17.1.1	Implementar programas, proyectos y acciones culturales orientadas a la participación y vinculación comunitaria.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Desarrollo cultural comunitario	Promover procesos y acciones culturales orientados a la participación y vinculación Comunitaria.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Fortalecer las habilidades y mejorar las acciones que promotores y gestores culturales, creadores, servidores públicos del área de cultura y emprendedores culturales desarrollan en los municipios y comunidades de Morelos.		
Estrategia(s):	Vinculación con áreas de la Secretaría de Cultura, gobiernos municipales, instituciones académicas y grupos culturales organizados para realizar actividades conjuntas.		
Beneficio social y/o económico:	Contribuir a la capacitación y profesionalización de los artistas, promotores y gestores culturales en Morelos a través de actividades organizadas junto con otros agentes sociales.		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>350.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	350.00
<i>Programa federal</i>	350.00	0.00	0.00	0.00	350.00
<b>Total</b>	<b>350.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>350.00</b>
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto											
<b>Clave:</b>	SC-OSDCC-P30-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Porcentaje de promotores, creadores y gestores culturales que desarrollan procesos culturales en municipios a partir de la capacitación recibida								
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
<b>Definición del indicador:</b>	Mide el porcentaje de promotores, creadores y gestores culturales que desarrollaron procesos culturales en municipios a partir de la capacitación recibida										
<b>Método de cálculo:</b>				<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2015</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				Porcentaje	2012	2013	2014				100%
Fórmula de cálculo: Número de promotores, creadores y gestores culturales que desarrollaron procesos culturales en municipios a partir de la capacitación recibida / Número de promotores, creadores y gestores culturales que recibieron capacitación *100											
<b>Programación de la meta 2015</b>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
0			0			0		100%			
<b>Glosario:</b>											
<b>Fuente de información:</b>		Secretaría de Cultura del Estado de Morelos									
<b>Observaciones:</b>											

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)					Otros prog. fed.
			PIPE	Ramo 33				
				Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"		
30.1	Diplomado de Oportunidades de Negocios en el Sector Cultural.	Cuernavaca						178.38
30.2	Violencia y cultura. Repensar la(s) violencia(s) desde la cultura	Cuernavaca						145.62
30.3	Curso Obligaciones fiscales, contabilidad y finanzas para organizaciones y agentes culturales.	Cuernavaca						26.00
<b>Total</b>			<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>350.00</b>
<b>Observaciones</b>								

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	31	Nombre	Formación Artística de Calidad en tu Comunidad Programa de Formación Artística en Municipios.
Municipio(s):	Todo el estado.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	550	Mujeres:	650
Total:	1200		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.	
Línea de acción	2.17.2.2	Fortalecer los procesos de los creadores	
	2.17.2.1	Descentralizar y difundir bienes y servicios culturales.	
	2.17.2.3	Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar estrategias de difusión	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Desarrollo cultural comunitario	Promover procesos y acciones culturales orientados a la participación y vinculación comunitaria.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Generar y consolidar procesos de formación artística de calidad dirigidos a niños, jóvenes y adultos en el estado de Morelos en las disciplinas de literatura y fomento a la lectura, música, artes plásticas y visuales, danza y teatro, con la participación de artistas, creadores e instructores que habitan en el estado.		
Estrategia(s):	Propiciar la creación de redes de colaboración y articulación entre artistas, promotores, gestores, emprendedores, servidores públicos y asistentes a las diversas actividades formativas. Realización de actividades de acuerdo al calendario.		
Beneficio social y/o económico:	Contribuir al desarrollo cultural de niños, jóvenes y adultos a través de la implementación de proyectos destinados a ellos. Mejorar la cobertura para el acceso a bienes y servicios culturales de las personas en Morelos.		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>1,500.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,500.00</b>
Programa federal	1,500.00	0.00	0.00	0.00	1,500.00
<b>Total</b>	<b>1,500.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,500.00</b>
Observaciones					



Ficha técnica del indicador										
Clave:	SC-OSDCC-P31-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de Municipios que cuentan con el Programa de Formación Artística							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Mide el porcentaje de Municipios en los que se impartieron talleres del Programa de Formación Artística.									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
Fórmula de cálculo: Número de Municipios en los que se impartieron talleres del Programa de Formación Artística/Número total de municipios * 100				Porcentaje	2012	2013	2014			100%
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre			Cuarto trimestre			
-----		-----		-----			100%			
Glosario:										
Fuente de información:	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos									
Observaciones:										

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				Otros prog. fed.
			PIPE	Ramo 33			
				Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"	
31.1	Cartonería a gran formato	Cuernavaca, Tetela del Monte					17.72
31.2	Introducción al grabado: linografía y xilografía	Tepoztlán, Santo Domingo					17.72
31.3	De la Ilustración tradicional a la reproductibilidad	Cuernavaca, Centro					17.72
31.4	¿Qué sueñan los niños?	Zacatepec, Guadalupe Victoria					17.72
31.5	Modelado en plastilina	Ayala, Anenecuilco					17.72
31.6	Creatividad en papel calacas, alebrijes y otros objetos	Cuatla, Cuautlixco					17.77
31.7	Percepción, sensible, razonada, ejercicios prácticos y orientados	Tetela del Volcán Atlatlahucan					35.02
31.8	Taller de dibujo, caricatura y color	Ayala, Anenecuilco y Centro					30.38
31.9	Talleres de producción audiovisual comunitaria	Zacualpan de Amilpas, San Pedro Tepoztlán, Santo					32.70

		Domingo					
31.10	Paisaje y Mural, Arte Natural	Temixco, Acatlipa Xochitepec, Morelos					32.69
31.11	Modelado en carrizo y cartonería tradicional	Zacualpan de Amilpas, Tlacotepec					17.72
31.12	Taller de Fotografía Estenopecica: El arte de escribir con luz	Jiutepec, Centro					17.72
31.13	Anímate! Archivo visual de tradiciones, mitos y leyendas	Ocuituco, Huejotengo					17.72
31.14	Colores aderazados	Cuautla, Col. Gabriel Tepepa (pesebres)					17.72
31.15	Arte y Cultura comunitaria	Axochiapan, Quebrantadero Axochiapan, Telixtac					30.37
31.16	Taller de pintura y Técnicas mixtas para mural	Jiutepec, Centro					17.72
31.17	De la Oralidad a la multimedia	Puente de Ixtla, Xoxocotla					17.72
31.18	Arte en mi comunidad	Ayala, Chinameca Tepalcingo, Ixtlilco					35.01
31.19	"¿Quién soy yo?"	Temixco, Cuentepec					17.72
31.20	Talla en madera	Tepoztlán, Ixcatepec Cuernavaca					32.69
31.21	"Lo valioso de mi comunidad", Módulo II (expresión y creatividad plástica)	Tlaltizapán Yautepec					32.02
31.22	Dibujo y Pintura	Ayala, Anenecuilco Yecapixtla					34.80
31.23	Colima tesoro cultural	Miacatlán, Coatetelco					17.72
31.24	Iniciación a la Danza Clásica I y II	Xochitepec, Atlacholoaya					17.72

31.25	Raíces y esencia de mi México Taller De Danza Folklórica	Zacualpan de Amilpas, San Pedro					17.72
31.26	Danza folklórica	Villa de Ayala, Chinameca Tlaquiltenango, Valle de Vázquez					35.01
31.27	Danza folklórica	Tlalnepantla Tepoztlán, Ixcatepec Yautepec, San Isidro					51.25
31.28	Danza Folklórica Mexicana	Ocuituco					17.72
31.29	Taller de danza folclórica mexicana "Anenecuilco"	Ayala, Anenecuilco					17.72
31.30	Fiesta norteña(polkas de México)	Puente de Ixtla, Tilzapotla Puente de Ixtla, San José Vista Hermosa Jojutla, Tehuixtla					51.25
31.31	Ballet expresivo	Ocuituco					17.72
31.32	Creatividad en movimiento	Tlayacapan					17.72
31.33	"Epicentro: Un lugar para el movimiento"	Cuatla, Centro					17.72
31.34	Danza todos: iniciación a la danza y el movimiento consciente	Tepoztlán, Ixcatepec Cuernavaca, Rancho Cortes					32.69
31.35	Taller de danza y fandango tixtleco	Puente de Ixtla, Xoxocotla					17.72
31.36	Cartón y cuento	Cuernavaca, Palmira					17.72
31.37	Danzarte: Danza Mexicana con apoyo de las técnicas de ilustración	Tepoztlán, Centro					17.72
31.38	Talleres creativos, títeres para nuestras fiestas populares	Tetecala, Centro de Actopan					17.72
31.39	Ciclo en movimiento de niños y	Tlaltizapán,					17.72

	niñas rurales	Temimilcingo					
31.40	"Leer a lo grande"/Años creativos	Cuernavaca, Barrio de Guadalupe 2.- Cuernavaca, San Antón					30.37
31.41	Imaginación con letras	Coatlán del Río, Buenavista de Aldama Tetecala, Cerro de las cruces					30.37
31.42	"Animarte"	Puente de Ixtla, Xoxocotla 2.- Temixco, Laura Ortega					32.74
31.43	Kamishibai (Teatro de papel)	Tepoztlán, Tierra Blanca					17.72
31.44	"Corazón de niño"	1.- Ayala, Chinameca					17.72
31.45	In kuikatl xoxocotl( el canto del ciruelo)	Puente de Ixtla, Xoxocotla					17.72
31.46	Taller periodismo cultural	Cuatla					17.72
31.47	puros cuentos fantásticos	Tepoztlán, Barrio de Santo Domingo					17.72
31.48	Viaje al centro de los libros II	Cuatla Yautepec, Oaxtepec					32.49
31.49	Tutti	Zacualpan de Amilpas					17.72
31.50	Taller de iniciación musical e instrumentos	Tlalnepantla					17.72
31.51	Lingüístico Musical (inglés)	Tepoztlán, Santo Domingo					17.72
31.52	Aprende ritmo, melodía y armonía con la guitarra	Miacatlán, Coatetelco					17.72
31.53	Guitarra y solfeo	Ayala, Chinameca Tlaquiltenango, Valle					35.01

		de Vázquez					
31.54	"Taller de Estudio y Formación de Guitarra Clásica en Morelos"	Tepoztlán, Ixcatepec Cuernavaca, Santa María Ahuacatlán					30.37
31.55	Asesoría de banda de Rock	Jiutepec, Centro Jiutepec, Civac					28.05
31.56	Ejecución de guitarra acústica	Xochitepec, Atlacholoaya					17.72
31.57	Taller de guitarra y cancionero popular	Puente de Ixtla, Xoxocotla					17.72
31.58	Fortalecimiento de la banda de música de la comunidad "La nopalera" y la banda de música de la Casa de Cultura de Ocuituco Morelos	Yautepec, La Nopalera Ocuituco					35.02
31.59	Entrenamiento Actoral Integral encausado a Puesta en Escena	Huitzilac, Tezontlalpan					17.72
31.60	"Acercamiento al teatro"	Ocuituco					17.72
31.61	Teatro juvenil	Yautepec, Col. Huizachera					17.72
31.62	Taller de Teatro	Atlatlahucan					17.72
31.63	Para acercarse al teatro	Jonacatepec					17.72
31.64	Compañía de Teatro los paisas de Yautepec y Tierra Blanca de Tlaltizapán	Yautepec Tlaltizapán					32.70
<b>Total</b>			<b>0.0</b>				<b>1,500.0</b>
<i>Observaciones</i>							

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	32	Nombre	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda
Municipio(s):	Todo el estado.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	10,000	Mujeres:	10,000
Total:	20,000		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.	
Línea de acción	2.17,2.1 2.17.2.3	Descentralizar y difundir bienes y servicios culturales. Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar estrategias de difusión	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Desarrollo cultural comunitario	Promover procesos y acciones culturales orientados a la participación y vinculación Comunitaria.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Ofrecer a niños, jóvenes y adultos de distintas localidades del estado de Morelos servicios culturales de alta calidad enfocados a la promoción de la cultura escrita, articulando acciones con instituciones gubernamentales, educativas y de la sociedad civil.		
Estrategia(s):	Formación de públicos sensibles a la cultura y las artes. Vinculación con todos los actores involucrados en el desarrollo cultural del estado. Motivar el disfrute por la lectura y la creación literaria. Que el niño reconozca la importancia y goce de su propia cultura, su patrimonio natural y cultural.		
Beneficio social y/o económico:	Crea un enriquecido primer acercamiento con el lector. Promueve la participación infantil. Garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales de los morelenses. Incita el uso de espacios públicos para la realización de actividades culturales de calidad.		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>700.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>700.00</b>
<i>Programa federal</i>	<i>700.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>700.00</i>
<b>Total</b>	<b>700.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>700.00</b>
Observaciones					

Ficha técnica del indicador										
Clave:	SC-OSDCC-P32-01	Nombre del indicador:	Cobertura de municipios con actividades de difusión y animación para el desarrollo cultural infantil							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
Definición del indicador:	Porcentaje de municipios en los que se realizaron actividades de la Biblioteca Vagabunda.									
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
				Porcentaje	2012	2013	2014			100%
Fórmula de cálculo: Número de atendidos/Número total de municipios * 100										
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
-----			-----			-----		100%		
Glosario:										
Fuente de información:	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos									
Observaciones:	Los procesos de educación y capacitación cultural y artística son: talleres de sensibilización e iniciación artística									

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)					Otros prog. fed.
			PIPE	Ramo 33				
				Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"		
32.1	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Tlaquiltenango, Xicatlacotla.					34.3	
32.2	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Cuernavaca, Chapultepec.					34.3	
32.3	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Tlalnepantla, Felipe Neri					34.3	
32.4	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Tlalnepantla, cabecera municipal.					14	
32.5	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de	Tepalcingo, Ixtlilco					34.3	

	animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	el grande					
32.6	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Yautepec, Álvaro Leonel.					34.3
32.7	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Zacualpan de Amilpas, Tlacotepec					34.3
32.8	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Cd. Ayala, Chinameca.					34.3
32.9	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Tepoztlán, Ixcatepec.					34.3
32.10	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Cd. Ayala, Apatlaco.					34.3
32.11	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Cuernavaca, Acapatzingo.					34.3
32.12	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Cuernavaca, Chamilpa.					34.3
32.13	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Cuernavaca, Ocotepec.					34.3
32.14	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la	Yecapixtla, Achichipico					34.3



	escritura. Espectáculos culturales.						
32.15	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Atlatlahucan					34.3
32.16	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Jonacatepec, Tetelilla.					34.3
32.17	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Tlaquiltenango, Huautla.					34.3
32.18	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Mazatepec.					34.3
32.19	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Tepalcingo, Huitchila					34.3
32.20	Caravanas de la Biblioteca Vagabunda: Talleres de animación a la lectura y la escritura. Espectáculos culturales.	Tepalcingo, Atotonilco.					34.3
<b>Total</b>			<b>0.0</b>				<b>700.0</b>
<i>Observaciones</i>							

<b>Proyecto de Inversión</b>			
<b>Número:</b>	33	<b>Nombre</b>	Mujer: escribir cambia tu vida 2015. Talleres de escritura para mujeres.
<b>Municipio(s):</b>	Axochiapan, Ayala, Cuautla, Cuernavaca, Emiliano Zapata, Jantetelco, Jiutepec, Jonacatepec, Ocuituco, Temoac, Temixco, Tepalcingo, Tepoztlán, Tlalnepantla, Tlaltizapán, Tlaquiltenango, Yautepec y Yecapixtla.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
<b>Hombres:</b>	0	<b>Mujeres:</b>	2,000
		<b>Total:</b>	2,000
<i>Clasificación funcional</i>			
<b>Finalidad:</b>	2	Desarrollo Social	
<b>Función:</b>	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
<b>Subfunción:</b>	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<b>Eje rector:</b>	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
<b>Objetivo:</b>	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
<b>Estrategia:</b>	2.17.1	Impulsar el desarrollo cultural comunitario	
<b>Línea de acción</b>	2.17.1.1	Implementar programas, proyectos y acciones culturales orientadas a la participación y vinculación comunitaria.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
<b>Programa:</b>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
<b>Objetivo:</b>	Desarrollo cultural comunitario	Promover procesos y acciones culturales orientados a la participación y vinculación Comunitaria.	
<i>Características del proyecto</i>			
<b>Objetivo del Proyecto (propósito):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover la participación de las mujeres en talleres de acercamiento a la escritura como herramienta de autoconocimiento y cambio en su vida.</li> <li>2. Fortalecer procesos de lectura y escritura entre las mujeres.</li> <li>3. Propiciar una vida sin violencia.</li> <li>4. Publicar los testimonios de las historias de vida de las mujeres.</li> </ol>		
<b>Estrategias (componentes):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difusión de las actividades través de medios de comunicación escrita en la cartelera mensual y medios digitales.</li> <li>2. Difusión de las actividades mediante la vinculación con autoridades municipales y grupos de la sociedad civil.</li> <li>3. Difusión con carteles y banners del proyecto en las comunidades donde se llevará a cargo el taller y también en las comunidades cercanas para beneficiar a un mayor número de mujeres.</li> <li>4. Generar, conjuntamente con las instituciones culturales de los gobiernos del país, programas y actividades con un perfil específico para mujeres, con el propósito de acercarlos a la lectura y escritura.</li> <li>5. Generar actividades que fomenten la creatividad y la imaginación en las mujeres, contribuyendo a un desarrollo integral y armónico, así como brindar experiencias que las inviten a expresar su forma de ser, de percibir, organizar e interpretar el mundo, sus costumbres y sus tradiciones, fortaleciendo su identidad a través de la escritura.</li> <li>6. Promover la participación de las mujeres en el desarrollo cultural del estado con un carácter incluyente para su desarrollo humano, social y productivo.</li> </ol>		
<b>Beneficio social y/o económico:</b>	Mujer: escribir cambia tu vida, es una iniciativa del estado de Morelos que se ha replicado en otros estados con buenos resultados y aceptación. En Morelos el modelo de escritura tiene gran impacto porque ha generado un movimiento cultural que ha fortalecido el tejido social pues algunas de las mujeres participantes han logrado colocarse en espacios de intervención artística y		

cultural como obras de teatro con las temáticas de género; han publicado numerosos libros de autor y revistas; otras han retomado sus estudios académicos y otras se han inscrito en talleres de escritura en la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay". Es importante aclarar que la mayoría las participantes del taller son amas de casa que nunca tuvieron pretensiones hacia la escritura, sin embargo al concluir con su manuscrito ellas manifiestan sentirse empoderadas dentro de su ámbito familiar y de su comunidad.

### Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>700.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>700.00</b>
Programa federal	700.00	0.00	0.00	0.00	700.00
<b>Total</b>	<b>700.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>700.00</b>
<b>Observaciones</b>					

### Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

<b>Clave:</b>	SC-OSDCC-P33 -01	<b>Nombre del indicador:</b>	Cobertura de municipios que cuentan con formación artística y cultural para las mujeres en las comunidades.				
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:
<b>Definición del indicador:</b>	Mide el porcentaje de municipios del estado que son atendidos con el taller de Mujer: escribir cambia tu vida						
<b>Método de cálculo:</b>	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:	<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2015</b>
		Porcentaje	2012	2013	2014		100%
Fórmula de cálculo: Número de municipios que son atendidos con el taller de Mujer: escribir cambia tu vida / Total de municipios del Estado *100							
<b>Programación de la meta 2015</b>							
<b>Primer trimestre</b>		<b>Segundo trimestre</b>		<b>Tercer trimestre</b>		<b>Cuarto trimestre</b>	
-----		-----		-----		100%	
<b>Glosario:</b>							
<b>Fuente de información:</b>	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos						
<b>Observaciones:</b>	Los procesos formación artística son talleres de escritura para mujeres del estado de Morelos.						

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				Otros prog. fed.
			PIPE	Ramo 33			
				Fondo "V"	Fondo "VII"	Fond o "VIII"	
33.1	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Axochiapan					11.60
33.2	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Ayala					11.60
33.3	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Cuatla					11.60
33.4	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Cuatla					11.60
33.5	Taller especializado: Introducción a la poesía contemporánea	Cuatla					17.40
33.6	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Cuernavaca					11.60
33.7	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Cuernavaca					11.60
33.8	Taller especializado: Cómo escribir mejor	Cuernavaca					17.40
33.9	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Emiliano					11.60

		Zapata					
33.10	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Jantetelco,					11.60
33.11	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Jiutepec					11.60
33.12	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Jiutepec					11.60
33.13	Taller especializado: De la creación literaria a la redacción	Jiutepec					17.40
33.14	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Jonacatepec					11.60
33.15	Taller especializado: Escribiendo cambias tu entorno	Jonacatepec					17.40
33.16	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Ocuituco					11.60
33.17	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Temoac					11.60
33.18	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Temixco					11.60
33.19	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Tepalcingo					11.60
33.20	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Tepoztlán					11.60
33.21	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Tlalnepantla,					11.60
33.22	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Tlaltizapán					11.60
33.23	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Tlaquiltenang o					11.60
33.24	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Yautepec					11.60
33.25	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Yautepec					11.60
33.26	Taller Mujer: escribir cambia tu vida	Yecapixtla					11.60
33.27	Seguimiento académico y levantamiento de diagnóstico	Temixco, Cuernavaca, Jonacatepec, Tepoztlán, Ayala, Tlalnepantla, Cautla, Jiutepec, Yautepec, Ocuituco, Temoac, Tlaltizapán, Axochiapan, Yecapixtla, Tlaquiltenango Emiliano Zapata, Jantetelco, Tepalcingo					52.20
33.28	Proceso editorial	Cuernavaca					323.00
<b>Total</b>							<b>700.00</b>
<i>Observaciones</i>							

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	37	Nombre	Biblioteca Móvil, Unidad Móvil que lleva libros y actividades de lectura a diferentes comunidades y colonias.
Municipio(s):	Todo el estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	10,000	Mujeres:	10,000
Total:	20,000		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.	
Línea de acción	2.17,2.1 2.17.2.3	Descentralizar y difundir bienes y servicios culturales. Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar estrategias de difusión	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Desarrollo cultural comunitario	Promover procesos y acciones culturales orientados a la participación y vinculación Comunitaria.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Ofrecer a niños, jóvenes y adultos de distintas localidades del estado de Morelos servicios culturales de alta calidad enfocados a la promoción de la cultura escrita, articulando acciones con instituciones gubernamentales, educativas y de la sociedad civil.		
Estrategias (componentes):	Formación de públicos sensibles a la cultura y las artes. Vinculación con todos los actores involucrados en el desarrollo cultural del estado. Motivar el disfrute por la lectura y la creación literaria. Que el niño reconozca la importancia y goce de su propia cultura, su patrimonio natural y cultural.		
Beneficio social y/o económico:	Crea un enriquecido primer acercamiento con el lector. Promueve la participación infantil. Garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales de los morelenses. Incita el uso de espacios públicos para la realización de actividades culturales de calidad.		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>1,100.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,100.00</b>
Programa federal	1,100.00	0.00	0.00	0.00	1,100.00
<b>Total</b>	<b>1,100.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,100.00</b>
Observaciones					

Ficha técnica del indicador									
Clave:	SC-OSDCC-P37-01	Nombre del indicador:	Cobertura de municipios con actividades de difusión y animación para el desarrollo cultural infantil						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/> Trimestral
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia		<input type="checkbox"/> Semestral	<input checked="" type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:
Definición del indicador:	Mide la Cobertura de municipios con actividades de difusión y animación para el desarrollo cultural infantil								
Método de cálculo:	Unidad de medida		Línea base					Meta 2015	
<input type="checkbox"/> Valor absoluto	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	2012	2013	2014				
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:								
Fórmula de cálculo: Número de municipios con actividades de difusión y animación para el desarrollo cultural infantil / Total de municipios del Estado *100			Porcentaje						100%
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
-----		-----		-----		100%			
Glosario:									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura del Estado de Morelos								
Observaciones:	Los procesos de educación y capacitación cultural y artística son: talleres de sensibilización e iniciación artística								

**FALTA LA TABLA DE OBRAS Y/O ACCIONES**

<b>Proyecto de Inversión</b>			
<b>Número:</b>	56	<b>Nombre</b>	Promoción e Inserción de Cultura Radio Chínelo 2015 en las diferentes comunidades de Morelos.
<b>Municipio(s):</b>	Cuernavaca, Emiliano Zapata, Huitzilac, Jiutepec, Jojutla, Puente de Ixtla, Temixco, Tlaltizapán, Xochitepec, Zacatepec		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
<b>Hombres:</b>	6,074	<b>Mujeres:</b>	6,075
<b>Total:</b>	12,149		
<i>Clasificación funcional</i>			
<b>Finalidad:</b>	2	Desarrollo Social	
<b>Función:</b>	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
<b>Subfunción:</b>	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<b>Eje rector:</b>	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
<b>Objetivo:</b>	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
<b>Estrategia:</b>	2.17.1	Impulsar el desarrollo cultural comunitario	
<b>Línea de acción</b>	2.17.1.1	Implementar programas, proyectos y acciones culturales orientadas a la participación y vinculación comunitaria.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
<b>Programa:</b>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
<b>Objetivo:</b>	Desarrollo cultural comunitario	Promover procesos y acciones culturales orientados a la participación y vinculación Comunitaria.	
<i>Características del proyecto</i>			
<b>Objetivo del Proyecto (propósito):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar las capacidades comunitarias en las localidades de la Cuenca del Apatlaco en el estado de Morelos para la recuperación de las expresiones culturales locales y el desarrollo cultural artístico significativo, que promuevan la resignificación del entramado social local que dé sentido, coherencia y densidad al tejido social.</li> </ul>		
<b>Estrategias (componentes):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear 15 Colectivos Culturales Comunitarios que desarrollen las capacidades comunitarias para el rescate, conservación, reproducción y resignificación de las expresiones culturales presentes en la cuenca del Río Apatlaco y ampliar sus horizontes</li> <li>• Generar un diálogo reflexivo mediante el arte entre individuos, familias y comunidades que habitan las zonas aledañas a la cuenca del Río Apatlaco en torno a su relación con la misma, su experiencia de vida y en la importancia que tiene ésta en la generación, conservación, reproducción y desarrollo de la vida comunitaria y la cultura local</li> <li>• Promover la formación artística mediante talleres que rescaten la cultura local, sus características comunes y desarrollen las capacidades artísticas considerando sus peculiaridades y demandas sin distinción de edad pero diversificando la oferta de acuerdo a la percepción e investigación cuidadosa de los promotores culturales comunitarios.</li> <li>• Documentar y evaluar todas las actividades realizadas por medio de herramientas de investigación social cuantitativa y cualitativa.</li> <li>• Documentar y difundir la experiencia para impulsar su sostenibilidad,</li> </ul>		

	<p>replicación y vinculación con esfuerzos similares a escala nacional y mundial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Formar y sensibilizar a promotores culturales comunitarios para que desarrollen un trabajo de promoción, análisis y difusión de la cultura y de la enseñanza de la creación artística en sus comunidades</li> </ul>
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	<p>Usando las expresiones artísticas, su aprendizaje y puesta en práctica, se busca que las y los miembros de las comunidades reflexionen sobre los problemas de su entorno y comprendan que en las comunidades humanas exitosas, la cooperación y la asociación significan democracia y empoderamiento personal, puesto que cada miembro de la comunidad desarrolla un papel importante en la misma; que en una verdadera asociación en la comunidad, cada miembro aprende y cambia, si pone el acento en la cooperación, la conservación y la asociación.</p> <p>Por lo tanto, se fomentará en las comunidades la promoción cultural artística sustentable, participativa, con raíces y alcances locales, sin descartar las influencias externas; que tienda a desarrollarse para garantizar su supervivencia y florecimiento, adaptación y desarrollo de nuevas formas de expresión artística.</p> <p>Se promoverá el aprendizaje, la creación artística y la imaginación colectiva buscando construir poco a poco comunidades vibrantes, sostenidas por una red de relaciones fundadas en la asociación y la cooperación</p> <p>La estrategia comunitaria se llevará a cabo en la región de la Cuenca del Río Apatlaco, debido a que es uno de los territorios culturales con mayor concentración de población en el Estado de Morelos, por lo que el deterioro del medio ambiente en dicha región será el común denominador a todas las actividades que se plantean. La intención principal es la construcción de sujetos críticos, autónomos y empoderados, dispuestos a cooperar con sus comunidades y entornos.</p>

<i>Información financiera del proyecto de inversión</i>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	<i>Subtotales</i>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
<b>Inversión Federal</b>	<b>6,500.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>6,500.00</b>
<i>Programa federal</i>	<i>6,500.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>6,500.00</i>
<b>Total</b>	<b>6,500.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>6,500.00</b>
<i>Observaciones</i>					



Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
<b>Clave:</b>	SC-OSDCC-P56-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Porcentaje de promotores, creadores y gestores culturales que desarrollan procesos culturales en municipios a partir de la capacitación recibida						
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
<b>Definición del indicador:</b>	Porcentaje de promotores, creadores y gestores culturales que desarrollan procesos culturales en municipios a partir de la capacitación recibida								
<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2015</b>	
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			porcentaje	2012	2013	2014			100%
Fórmula de cálculo: Número de promotores, creadores y gestores culturales que desarrollaron procesos culturales a partir de la capacitación recibida / Total de promotores, creadores y gestores culturales que recibieron capacitación *100									
<b>Programación de la meta 2015</b>									
<i>Primer trimestre</i>		<i>Segundo trimestre</i>		<i>Tercer trimestre</i>		<i>Cuarto trimestre</i>			
0%		0%		0%		100			
<b>Glosario:</b>	Desarrollar las capacidades comunitarias en las localidades de la Cuenca del Apatlaco en el estado de Morelos, que permitan la recuperación de las expresiones culturales locales, el desarrollo cultural artístico significativo promoviendo la resignificación del entramado social local.								
<b>Fuente de información:</b>	Proyecto CONACULTA Promoción e Inserción de Cultura de Radio Chínelo 2015 en las diferentes comunidades de Morelos								

<b>Proyecto de Inversión</b>			
<i>Número:</i>	18	<i>Nombre</i>	Programa Nacional de Prevención del Delito
<i>Municipio(s):</i>	Cuautla, Jiutepec y Cuernavaca		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
<i>Hombres:</i>	9,021	<i>Mujeres:</i>	9,022
<i>Total:</i>	18,043		
<i>Clasificación funcional</i>			
<i>Finalidad:</i>	1.	Gobierno	
<i>Función:</i>	1.7	Asuntos de Orden Público y de Seguridad Interior	
<i>Subfunción:</i>	1.7.3	Otros Asuntos de Orden Público y Seguridad	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Eje rector:</i>	1	Morelos Seguro y Justo	
<i>Objetivo:</i>	1.1	Garantizar la paz, la integridad física, los derechos y el patrimonio de los morelenses, en un marco de respeto a la ley y los derechos humanos.	
<i>Estrategia:</i>	1.1.2	Promover la participación ciudadana en la prevención de la violencia y conductas antisociales, y fomentar la cultura de la denuncia.	
<i>Línea de acción</i>	1.1.2.1	Realizar acciones que involucren corresponsablemente a la sociedad para disminuir los factores que inciden en la delincuencia y violencia en zonas de alta incidencia.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
<i>Objetivo:</i>	Desarrollo cultural comunitario	Promover procesos y acciones culturales orientados a la participación y vinculación Comunitaria.	
<i>Características del proyecto</i>			
<i>Objetivo(s):</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ejecutar programas de formación y participación artística, que permita a los participantes desarrollar habilidades que les permitan fomentar la creatividad y desarrollo integral.</li> <li>2. Generar espacios para la exploración de expresiones artísticas mediante la participación social, para que la población del Estado de Morelos tenga acceso intervenciones urbanas que fomenten la concientización y sensibilización de la población participante.</li> <li>3. Fomentar la cultura y el arte en la comunidad morelense (niños, jóvenes y adultos).</li> <li>4. Formar públicos sensibles y críticos a las distintas manifestaciones artísticas.</li> <li>5. Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y bienestar de la población que se encuentra en estado de vulnerabilidad y marginación mediante acciones y programas de difusión y promoción de la cultura, bajo un esquema de colaboración entre los gobiernos estatales y la federación.</li> <li>6. Favorecer la implementación de políticas públicas que permitan la inclusión social.</li> <li>7. Otorgar a los participantes del programa, a través del arte y la cultura, herramientas que les permita mejorar su calidad de vida, además del fomento de un panorama más positivo y participativo de su entorno.</li> </ol>		
<i>Estrategia(s):</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adaptación de espacios para la instalación de Estructuras Didácticas Itinerantes, mismas que se aprovecharan como plataformas de comunicación y educación para que los públicos infantiles y juveniles de los municipios del Estado, participen diferentes actividades como talleres, visitas guiadas, juegos didácticos, conferencias, entre otros. Que conviertan su visita a estas muestras, en una experiencia significativa que estimule su percepción hacia las actividades de creación artística.</li> </ol>		

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Experimentación de las diferentes expresiones artísticas.</li> <li>3. Generar proyectos cuyo eje central sea la cultura de la inclusión que tiendan a la sensibilización de la sociedad hacia la problemática de la prevención de delito.</li> <li>4. Atender a través de actividades artísticas a personas que pueden encontrar en el arte y la cultura una opción para la prevención del delito y la reconstrucción social.</li> <li>5. Contribuir a la reconstrucción del tejido social a través de actividades culturales que fomenten la erradicación de la violencia de género.</li> <li>6. Establecer programas de difusión en medios audiovisuales dirigidos a jóvenes, con el objeto de captar su atención y dirigirla hacia el disfrute del arte y la cultura.</li> <li>7. Estimular el trabajo de creadores y grupos artísticos juveniles, procurando su participación en diversas actividades y eventos dentro de los espacios públicos.</li> <li>8. Propiciar programas que generen experiencias en que los jóvenes se reconozcan como sujetos creadores, sensibles, propositivos y críticos, y así contribuir a que la cultura sea fuente de estímulos para su desarrollo intelectual y creativo.</li> <li>9. Generar actividades que fomenten la creatividad y la imaginación en los niños y jóvenes, contribuyendo a un desarrollo integral y armónico, así como brindar experiencias que los inviten a expresar su forma de ser, de percibir, organizar e interpretar el mundo, sus costumbres y sus tradiciones, fortaleciendo su identidad.</li> <li>10. Promover la participación de jóvenes en el desarrollo artístico y cultural del Estado con un carácter incluyente que impulse la apertura de oportunidades para su desarrollo humano, social y productivo.</li> <li>11. Favorecer la participación de la sociedad civil en intervenciones urbanas que fomenten la concientización y sensibilización para el desarrollo y fomento de la regeneración del tejido social.</li> <li>12. Creación de redes de intercambio entre los beneficiarios de las acciones y procesos para mejorar y socializar el impacto de los mismos.</li> <li>13. Proyección de material audiovisual de calidad en las comunidades con menos acceso a la oferta cinematográfica.</li> <li>14. Integración de otros esfuerzos que se vengan llevando a cabo en las distintas comunidades.</li> </ol>
<p><i>Beneficio social y/o económico:</i></p>	<p>La sensibilización y acercamiento a distintas expresiones artísticas, además de potenciar las capacidades creativas y artísticas, las cuales permitirán dar un panorama de vida distinto a las y los participantes, ya que al brindar conocimientos básicos de creación artística, se alentarán a los públicos a ver estas actividades como una opción para su desarrollo personal y económico, buscando posteriormente una participación activa y positiva en la transformación de su entorno.</p> <p>No obstante, al dar herramientas que permitan a la ciudadanía adquirir habilidades artísticas, puede fomentarse la actividad económica ya que los participantes adquirirán habilidades que pueden proyectar obteniendo un ingreso económico y dando continuidad y difusión las acciones del programa.</p>

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	\$7,478.06	0.00	0.00	0.00	\$7,478.06
Programa federal	\$7,478.06	0.00	0.00	0.00	\$7,478.06
<b>Total</b>	<b>\$7,478.06</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>\$7,478.06</b>
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>								
Clave:	SC-OSDCC-P18-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de avance en la realización de acciones de cultura de paz					
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Mide el porcentaje de avance en la realización de acciones de cultura de paz							
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	Línea base			Meta 2015
				Porcentaje	2012	2013	2014	
					N/A	100%	100%	100%
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Número de acciones realizadas}}{\text{Total de acciones programadas}} \times 100$								
Programación de la meta 2015								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0		0		0		100%		
Glosario:								
Fuente de información:		Secretaría de Cultura del Estado de Morelos						
Observaciones:								

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				
			PIPE	Ramo 33			Otros prog. fed.
				Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"	
18.1	centro de artes y oficios, polígonos 1, 2 y 3	Jiutepec				\$1,000.00	
18.2	banda de viento, polígono 2	Jiutepec				\$179.80	
18.3	cine debate en movimiento, polígonos 1,2 y 3	Jiutepec				\$320.00	
18.4	cultura en movimiento, foro móvil, polígono 1, 2 y 3	Jiutepec				\$735.00	
18.5	orquestas juveniles, polígono 2	Jiutepec				\$232.04	
18.6	Cuernavaca, municipio para la paz, polígonos 1, 2, 3 y 4	Cuernavaca				\$2,250.00	
18.7	Cuernavaca municipio por la paz (taller de verano activo), polígono 1, 2 y 3	Cuernavaca				\$250.00	
18.8	ruta cine Cuernavaca en los polígonos 1, 2, 3 y 4	Cuernavaca				\$290.42	
18.9	verano activo 2015 polígono 1, 2 y 4	Cuatla				\$555.00	

18.10	Equipamiento del Centro de Desarrollo Comunitario Cultural y Deportivo (CDCCD) "Los Chocolates", Polígono 3	Cuernavaca						1,665.81
Total			0	0	0	0		\$7,478.07
Observaciones								

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	19-03-01	<i>Nombre:</i>	Oficina del Subsecretario de Fomento a las Artes

<b>Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto</b>						
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>		<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			<i>Ingresos propios (Miles de pesos)</i>
	<i>Estatal</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
9. Fomento a las Artes	16,096.08					
13. Actividades de Fomento a las Artes					10,200.00	
38. Rehabilitación y equipamiento del Teatro Ocampo				300.00		
39. Artes Escénicas				750.00		
40. Pastorelas y Nacimientos				900.00		
35. Archivo Histórico del Estado de Morelos (AHM)				600.00		
41. Compañía de Ópera de Morelos				1,000.00		
42. Programación Artística en el Estado de Morelos				2,260.00		
27. Apoyo a Municipios				500.00		
43. Proyecto Náhuatl				300.00		
24. Iniciación Artística				2,300.00		
47. Escuela de Iniciación Artística Casa Regional de Cultura Fundación Rayuela de Ocuituco				750.00		
23. Compañía de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos				400.00		
44. Sala de Difusión y Multimedia				550.00		
45. Festival Miquixtli 2015, XXI Edición				700.00		
46. Proyectos de Alcance Nacional				800.00		
<b>Total</b>	<b>16,096.08</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>12,110.00</b>	<b>10,200.00</b>	<b>0.0</b>
	16,096.08		12,110.00			
				38,406.08		
<i>Observaciones</i>						

<b>Proyecto institucional</b>		
Número:	9	Nombre Fomento a las Artes
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales
Subfunción:	2.4.2	Cultura
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.
Línea de acción	2.17.4.1.	Diseñar planes y programas de educación artística.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018	
Objetivo:	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo del proyecto	<p>1.- Creación de programas para públicos específicos; migrantes, adultos mayores, niños, artesanos, etcétera. Los programas deben llegar a cada uno de los municipios de Morelos, adaptándolos a las características propias de la región. Morelos es una entidad que presenta gran diversidad cultural. Su colindancia con Guerrero, Puebla, Estado de México y el Distrito Federal, que son estados con una vasta riqueza cultural, ha impactado de forma innegable en las expresiones que hoy en día hay en nuestro estado. El flujo de personas de las entidades vecinas y el paso que representa Morelos para comunicar el territorio mexicano, enfatiza aún más la variedad de manifestaciones culturales, tales como música, danza, gastronomía, artesanía, entre otras.</p> <p>2.- Atender las peticiones de los Municipios para llegar a las festividades de mayor impacto cultural, económico, social y demográfico. Los beneficiarios directos serán principalmente las comunidades que solicitan los apoyos, así como las comunidades y Municipios aledaños que intervienen directa e indirectamente, ya sea con presentaciones artísticas, derrama económica o con la participación como espectadores de dichas manifestaciones culturales.</p> <p>3.- Realizar las actividades culturales dirigidas al público infantil para incentivar para la creación de nuevos públicos desde la niñez.</p> <p>4.- Realizar un taller teórico – práctico de iluminación dirigido al público interesado en las artes escénicas y en específico del desarrollo a fin de un espectáculo.</p> <p>5.- Preservar las tradiciones y costumbres del Estado de Morelos a través de un Festival denominado “Miquixtli 2015”, en donde se desarrollan actividades culturales alusivas al Día de Muertos, en los mejores escenarios del estado. En el marco de este festival, se brindan importantes espacios a los artistas populares de Morelos, para que difundan su música, danza, artesanías, etc.</p>	

<b>Estrategia:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Programar los eventos culturales con miras a ofrecer a cada sector del público los productos culturales más idóneos para su desarrollo cultural.</li> <li>2. Realizar conciertos, funciones de teatro, danza, espectáculos de títeres, circo, música y otros para sensibilizar a las comunidades y acercarlas a las manifestaciones artísticas.</li> <li>3. Utilizar espacios comunitarios e infraestructura cultural y social para organizar encuentros entre ciudadanos y artistas en actividades sobre las diferentes disciplinas artísticas.</li> <li>4. Descentralizar y difundir bienes y servicios culturales</li> <li>5. Realizar actividades culturales que fomenten la integración de la sociedad en pro de la recuperación de los espacios públicos.</li> <li>6. Ofrecer funciones con grupos artísticos nacionales e internacionales, que enriquezcan la oferta cultural del Estado, velando siempre por que sean ofertas artísticas de excelencia.</li> <li>7. Brindar apoyo con actividades culturales a los Municipios para el fomentos de sus ferias y eventos con lo cual se fortalecerán las tradiciones y costumbres de los municipios de Morelos</li> </ol>
<b>Beneficio social y/o económico:</b>	<i>A través de las actividades artísticas se fomenta la participación y apreciación de las artes escénicas en sus diversas disciplinas por los morelenses y visitantes del estado de Morelos, logrando la recuperación de espacios públicos, la convivencia e integración familiar</i>

### Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatal	16,096.08	821.88	1,041.72	821.88	13,410.60
<b>Total</b>	<b>16,096.08</b>	<b>821.88</b>	<b>1,041.72</b>	<b>821.88</b>	<b>13,410.60</b>
<b>Observaciones</b>					

### Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

Clave:	SC-SFA-P09-01	Nombre del indicador:	Público beneficiado con las actividades artísticas y culturales que se desarrollan en la Secretaría de Cultura.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
	Definición:		Mide el número de público beneficiado con las actividades culturales y artísticas que se desarrollan en la Secretaría de Cultura.						
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Personas beneficiadas	2012	2013	2014			201,381
Fórmula de cálculo: Suma de personas beneficiadas									
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
0		116,541		119,081		201,381			
Glosario:									
Fuente de información:									
Observaciones:									



<b>Proyecto de inversión</b>			
Número:	13	Nombre	Actividades de Fomento a las Artes
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639
Total:	1,777,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.	
Línea de acción	2.17.4.1.	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ol style="list-style-type: none"> <li>Contribuir a la preservación de las tradiciones, al fortalecimiento de la identidad individual y colectiva a través de las artes escénicas.</li> <li>Trabajar en conjunto con los municipios apoyando con actividades culturales en sus ferias y eventos relevantes.</li> <li>Elaborar y distribuir la cartelera cultural mensual, con un tiraje de diecinueve mil ejemplares, repartidos en todo el estado de Morelos y estados vecinos, en el que se difunden las actividades artísticas y culturales que se generan en los 33 municipios del Estado de Morelos.</li> <li>Difundir y promocionar las actividades artísticas y culturales, a través de impresiones (postales, carteles, programas de mano, etc.); en medios impresos de circulación nacional, estatal y locales; y en las principales redes sociales (correo electrónico, Facebook y twitter) además de la difusión a través del voceo periférico (perifoneo) en actividades específicas</li> <li>Ofrecer espectáculos de teatro cabaret gratuitos que ayuden a la inclusión de sectores vulnerados y restaure por medio del humor y la risa el tejido social.</li> <li>Establecer un festival de teatro cabaret con participación de artistas locales para mostrar la oferta cultural de Morelos respecto a este género. Invitar a dos de los exponentes nacionales más importantes de teatro cabaret en el país y el mundo, para mostrar la oferta cultural del país respecto a este género.</li> <li>Invitar a dos artistas extranjeros reconocidos internacionalmente dentro del ámbito teatral de cabaret, para mostrar la oferta cultural de otros países respecto a este género.</li> <li>- Crear una conciencia de lo importante que es cuidar y proteger los recursos naturales de manera creativa y como esta conciencia se puede ver reflejada en cualquier otro ámbito de la vida de una persona. Compartir experiencias culturales y ecológicas que despierten el interés por la naturaleza y su cuidado a través del arte.</li> <li>- Atender a los participantes a través de los talleres, diseñados en el uso de energías renovables las niñas, niños y jóvenes tendrán acceso a diversas técnicas de integración y transformación de los diferentes tipos de energía. Al mismo tiempo dotar de herramientas teórico metodológicas y creativas a por lo menos a 7,300 niños, niñas y jóvenes de 8 a 29 años de edad.</li> <li>Presentar una de las mejores voces a nivel Mundial para el disfrute de los Morelenses.</li> <li>Fomentar el desarrollo de Conciertos en base a valores que deben ser aprehendidos no solo en la teoría si no también en la práctica de la música.</li> </ol>		

	<p>12. Favorecer la incorporación de la dimensión artística y cultural en la vida de las personas y centros escolares.</p> <p>13. Presentar un espectáculo de calidad profesional abarcando públicos de distintos sectores de la población.</p> <p>14. Continuidad y Promoción del Arte Operístico en Morelos.</p> <p>15. Desarrollar nueve conciertos y clases magistrales durante los meses de marzo a noviembre de 2015 en el Teatro Ocampo, con la participación de los más destacados artistas del género que habitualmente se presentan en los recintos emblemáticos de Nueva York, bajo la curaduría de Jazz at Lincoln Center.</p> <p>16. Posicionar a Morelos como un estado culturalmente activo y competente en la gestión de eventos culturales de este nivel. Así como dar oportunidad a los estudiantes de artes de presenciar grandes eventos musicales sin la necesidad de salir del estado.</p> <p>17. Desarrollar nueve conciertos y clases magistrales durante los meses de marzo a noviembre de 2015 en el Teatro Ocampo, con la participación de los más destacados artistas del género que habitualmente se presentan en los recintos emblemáticos de Nueva York, bajo la curaduría de Jazz at Lincoln Center.</p> <p>18. Fomentar y difundir las diferentes manifestaciones artísticas. Consolidar la oferta artística del Teatro Ocampo, Foro abierto y Sala Manuel M. Ponce del Centro Cultural Jardín Borda, y otros espacios institucionales a fin de crear nuevos públicos sensibles y consumidores de la cultura y las artes. Concientizar a la población sobre la importancia que la cultura y las artes tienen para la convivencia, la afirmación de la identidad y el desarrollo del individuo.</p> <p>19. Dar a conocer al público en general a través del festival Tamoanchan, a grupos independientes y sus diferentes acervos culturales.</p> <p>20. Dar a conocer en el ámbito de una feria internacional el trabajo literario y de investigación que se ha publicado en Morelos a lo largo de más de 15 años, tanto por el Fondo Editorial de la Secretaría de Cultura de Morelos como por más de 30 fondos editoriales institucionales e independiente de Morelos.</p> <p>21. Brindar espectáculos a la población en general de alta calidad con artistas de renombre, que permita a la población Morelense disfrutar de estos sin que su acceso represente un desembolso económico a los morelense, ahorrando tiempo, costo, y generando espacios públicos de convivencia familiar en el estado de Morelos4.- Administrar y programar actividades de las compañías y elencos artísticos, en teatros y foros adscritos a la Secretaría, así como en escuelas, centros culturales, plazas públicas e instituciones en todo el Estado de Morelos.</p>
<i>Estrategias:</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Programar los eventos culturales con miras a ofrecer a cada sector del público los productos culturales más idóneos para su desarrollo cultural.</li> <li>2. Realizar conciertos, funciones de teatro, danza, espectáculos de títeres, circo, música y otros para sensibilizar a las comunidades y acercarlas a las manifestaciones artísticas.</li> <li>3. Utilizar espacios comunitarios e infraestructura cultural y social para organizar encuentros entre ciudadanos y artistas en actividades sobre las diferentes disciplinas artísticas.</li> <li>4. Descentralizar y difundir bienes y servicios culturales</li> <li>5. Realizar actividades culturales que fomenten la integración de la sociedad en pro de la recuperación de los espacios públicos.</li> <li>6. Ofrecer funciones con grupos artísticos nacionales e internacionales, que enriquezcan la oferta cultural del Estado, velando siempre por que sean ofertas artísticas de excelencia.</li> <li>7. Brindar apoyo con actividades culturales a los Municipios para el fomentos de sus ferias y eventos con lo cual se fortalecerán las tradiciones y costumbres de los municipios de Morelos</li> </ol>
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	<p>El programa de promoción artística que se implementará como parte de las políticas culturales de la Secretaría de Cultura beneficia a la población en la medida en que ésta adquiere nuevos valores, conocimientos artísticos y culturales, y capacidades de expresión, tan necesarios en una época en la que la falta de oportunidades y de acceso a la cultura han orillado a la sociedad a encumbrar otro tipo de valores, muchas veces destructivos.</p>

El respeto de la diversidad cultural que forma parte de dichas políticas contribuye a reforzar la identidad, a recrear lazos comunitarios y a recrear el tejido social.

La práctica de las artes escénicas implica una introspección del individuo que contribuye a su afirmación como persona, a infundir seguridad y a permitirle una mejor inserción en la sociedad. Así pues, los programas de enseñanza artística deben dar prioridad a las zonas de alta marginación, donde los jóvenes en particular sufren de perturbaciones de orden psicológico y de resentimiento social, para contribuir a integrarlos sanamente a la sociedad.

A través del teatro, se refuerza la lectura y la literatura fomentando el conocimiento de las artes y la historia, transmitiendo e inculcando valores, además de motivar al ejercicio de la reflexión, la creatividad y la imaginación.

Al dotar a las comunidades de las herramientas de la comunicación y de la libre expresión, éstas se vuelven más incluyentes, más abiertas y acogedoras para sus miembros, lo que tiene un efecto innegable de restauración de los valores y de la convivencia pacífica.

Una oferta cultural amplia, diversa, incluyente y constante abonando en la calidad de vida de la población morelense y desenfocar su atención de los sucesos negativos que se han vivido en los últimos años, principalmente de las comunidades que solicitan los apoyos, así como las comunidades y Municipios aledaños que intervienen directa e indirectamente, ya sea con presentaciones artísticas, derrama económica o con la participación como espectadores de dichas manifestaciones culturales.

El acceso a la cultura abre múltiples oportunidades de desarrollo económico y laboral para un número importante de personas, que participan de forma directa o indirecta en la economía de los bienes y servicios culturales.

La cultura es además un espacio de promoción social abierto, ya que, independientemente de los recursos familiares, del origen o del nivel educativo, muchas personas con talento artístico logran un ascenso social significativo a través de las prácticas artísticas.

Al incluir a los sectores sociales vulnerados: la mujer, la comunidad LGBTTTI, las comunidades indígenas, las personas con capacidades diferentes, los chicos acosados por su apariencia física o por el sólo hecho de ser diferentes, beneficiando a la población que asista y guste del cabaret logrando un espacio de diálogo y reflexión a través de un arte que está creciendo y cobrando fuerza como en época del teatro de carpa. Informar la actividad cultural, con alcance Estatal y Regional.

Con Cinema Planeta se busca aumentar el número de audiencia en las funciones de cine, conferencias, talleres y demás actividades.

Contribuir a la formación de público nuevo en el área de ópera y la presentación de áreas de ópera para el público ya cautivo, mostrando a la gente música de calidad interpretada por los mejores músicos de México; posicionando a Morelos como sede de Festivales con música de calidad; lo que hará ver a Morelos como una entidad que favorece a la cultura otorgando acceso gratuito a la población a espectáculos de calidad.

Un festival regional gratuito de cultura popular centrado en las tradiciones de Semana Santa.

El fortalecer la escena del jazz y crear una oferta educativa extracurricular que contribuya a la formación de público joven y la promoción de la música creativa.

Activación proyectos comunitarios, diálogos sociales lúdicos, educativos y artísticos alrededor de una conciencia ecológica. Marcando la pauta para que ellos puedan seguir continuando dichos proyectos artísticos de conciencia. Es decir la caravana como punto de partida y no como resultado final. Motivar e instruir a los participantes para que continúen con esta forma de ver de nuevo su aprendizaje, su comunidad y su creatividad.

La participación de Morelos con el trabajo de promoción editorial, cultural y turística.

Una oferta cultural amplia, diversa, incluyente y constante abona en la calidad de vida de la población morelense y desenfoca su atención de los sucesos negativos que se han vivido en los últimos años.

El acceso a la cultura abre múltiples oportunidades de desarrollo económico y laboral para un número importante de personas, que participan de forma directa o indirecta en la economía de los bienes y servicios culturales.

La cultura es además un espacio de promoción social abierto, ya que, independientemente de los recursos familiares, del origen o del nivel educativo, muchas personas con talento artístico logran un ascenso social significativo a través de las prácticas artísticas.

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>500.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>500.00</b>
Programa federal	500.00	0.00	0.00	0.00	500.00
<b>Inversión Estatal</b>	<b>9,700.00</b>	<b>3,202.809</b>	<b>4,113.05</b>	<b>1,620.141</b>	<b>764.00</b>
PIPE	9,700.00	3,202.809	4,113.05	1,620.141	764.00
<b>Total</b>	<b>10,200.00</b>	<b>3,202.809</b>	<b>4,113.05</b>	<b>1,620.141</b>	<b>1,264.00</b>
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha técnica del indicador</b>											
Clave:	SC-SFA-P13-01	Nombre del indicador:	Actividades culturales y artísticas realizadas								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Definición del indicador:	Mide el número de actividades culturales y artísticas realizadas										
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base					Meta 2015	
Fórmula de cálculo: número de actividades culturales y artísticas realizadas.				Actividades	2009	2010	2011	2012	2013	2014	83
<b>Programación de la meta 2015</b>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
37			76			79			83		
Glosario:											
Fuente de información:											
Observaciones: La Subsecretaría de Fomento a las Artes realiza actividades de teatro, danza, música, títeres, circo y otras disciplinas del espectáculo.											

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
13.1	Apoyo a Ferias	Todo el estado	300.00	PIPE
13.2	Fil de Minera	México D.F	100.00	PIPE
13.3	Festival Tamoanchan	Cuernavaca	300.00	PIPE
13.4	Festival Semana Mayor	Cuernavaca	800.00	PIPE
13.5	Cartelera mensual y carteles	Todo el estado	3,500.00	PIPE
13.6	Primer Festival Internacional de Cabaret	Cuernavaca	350.00	PIPE
13.7	Cinema Planeta	Cuernavaca	1,000.00	PIPE
13.8	Verde Nuevo	Todo el estado	300.00	PIPE
13.9	Festival de Jazz Morelos	Cuernavaca	380.00	PIPE
13.10	Jazz at Lincon Center	Cuernavaca	1,670.00	PIPE
13.11	Concierto Javier Camarena	Cuernavaca	1,000.00	PIPE
13.12	Programa del Centro Nacional de Formación y Producción Coreográfica del Estado de Morelos	Cuernavaca	500.00	PIPE
<b>Total</b>			<b>10,200.00</b>	
<b>Observaciones</b>				

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	38	Nombre	Rehabilitación y equipamiento del Teatro Ocampo
Municipio(s):	Todo el estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	859,578	Mujeres:	918,639
Total:	1,777,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.	
Línea de acción	2.17.4.1.	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	<p>Consolidar al Teatro Ocampo como uno de los recintos culturales más importantes del Estado de Morelos, dignificando sus instalaciones e infraestructura arquitectónica.</p> <p>Impermeabilizar la azotea del área de escenario del Teatro, con una superficie de 275 m<sup>2</sup>, mediante un sistema prefabricado compuesto de asfaltos modificados de tipo poliolefinas termoplásticas de un espesor de 5mm con refuerzo central de poliéster no tejido de 250gr/m<sup>2</sup> acabado superior con gravilla cementica.</p> <p>Diagnóstico del Mantenimiento preventivo - correctivo a equipo de aire acondicionado en azotea, área de escenario. En el que se incluirán los trabajos preliminares correctivos, tales como limpieza del equipo, pruebas y ajustes en los casos que sean factibles.</p> <p>Habilitar el equipamiento necesario para el correcto funcionamiento y —operación del video-proyector</p>		
Estrategias (componentes):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rehabilitar, mejorar y mantener la infraestructura del Teatro Ocampo.</li> <li>• Brindar las condiciones óptimas para la eficiente presentación de espectáculos artísticos y culturales proyectando en un magno foro a más de 150 artistas nacionales internacionales por año.</li> <li>• Atender de forma eficiente la gran demanda en materia de agenda Cultural del Estado de Morelos.</li> <li>• Incrementar en un 30% anual la programación artística en el recinto, así como el apoyo técnico a los diferentes espectáculos culturales.</li> <li>• Dignificar uno de los recintos más emblemáticos de la Ciudad de Cuernavaca a nivel cultural</li> </ul>		
Beneficio social y/o económico:	La actividades de mejora en la infraestructura del Teatro Ocampo, ofertará un espacio de promoción cultural digno a los visitantes del recinto, así como a la población activa y fluctuante, incentivando la mayor actividad del inmueble.		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>300.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>300.00</b>
<i>Programa federal</i>	300.00	0.00	0.00	0.00	300.00
<b>Total</b>	<b>300.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>300.00</b>
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>								
<b>Clave:</b>	SC-SFA-P38-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Porcentaje de avance realizado en la remodelación del Teatro Ocampo					
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Definición del indicador:</b>	Mide el Porcentaje de avance realizado en la remodelación del Teatro Ocampo							
<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2015</b>
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación    Otro:			Porcentaje	2012	2013	2014		100%
Fórmula de cálculo: Porcentaje de avance realizado								
<b>Programación de la meta 2015</b>								
<i>Primer trimestre</i>		<i>Segundo trimestre</i>		<i>Tercer trimestre</i>		<i>Cuarto trimestre</i>		
0		0		0		100%		
<b>Glosario:</b>								
<b>Fuente de información:</b>								
<b>Observaciones:</b>								

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	39	Nombre	Artes Escénicas
Municipio(s):	Cuernavaca y Tepoztlán		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	11,000	Mujeres:	13,000
Total:	24,000		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.	
Línea de acción	2.17.4.1.	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	<p>La presentación de espectáculos de Teatro, Danza, Circo y Performers a través de ciclos de funciones por disciplina, fortaleciendo las Artes escénicas y forjándolas como una plataforma para incentivar a los jóvenes a integrarse a alguna de las disciplinas mostradas.</p> <p>Cada disciplina se presentará durante ciclos, donde las compañías que entren en dicha disciplina podrán mostrar su trabajo al público en los espacios que cuenta la Secretaría de Cultura, cabe hacer mención que todos los espectáculos serán de manera gratuita, logrando beneficiar a un mayor número de público con estos espectáculos.</p>		
Estrategias (componentes):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir al fortalecimiento de las Artes Escénicas</li> <li>• Captar nuevos públicos</li> <li>• Mostrar a los artistas en recintos de la Secretaría de Cultura</li> </ul>		
Beneficio social y/o económico:	<p><i>Impulsar y desarrollar con y en la gestión pública de los municipios, el desarrollo cultural, con la finalidad de generar un programa sustentable con calidad de vida en la sociedad.</i></p> <p><i>Estimular y Contribuir al desarrollo cultural del municipio por medio de programas y acciones que fortalezcan la creación de nuevos públicos y así habrá promotores comunitarios lo que generara en la entidad bienes y servicios culturales.</i></p>		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>750.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>750.00</b>
(Programa federal)	750.00	0.00	0.00	0.00	750.00
<b>Total</b>	<b>750.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>750.00</b>
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
<b>Clave:</b>	SC-SFA-P39-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Público Beneficiado con las actividades artísticas y culturales que se desarrollan en la Secretaría de Cultura							
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
<b>Definición del indicador:</b>	Mide el número de personas beneficiadas a través de las actividades culturales y artísticas realizadas									
<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2015</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Personas beneficiadas	2012	2013	2014				24,000.00
Fórmula de cálculo: Número de público beneficiado con las actividades culturales y artísticas que se desarrollan en la Secretaría de Cultura.										
<b>Programación de la meta 2015</b>										
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>	
0			0			0			24,000.00	
<b>Glosario:</b>										
<b>Fuente de información:</b>										
<b>Observaciones:</b>										



<b>Proyecto de Inversión</b>					
Número:	40	Nombre	Pastorelas y Nacimientos		
Municipio(s):	Todo el estado de Morelos				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
Hombres:	4,000	Mujeres:	6,000	Total:	10,000
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	2	Desarrollo Social			
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
Subfunción:	2.4.2	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía			
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos			
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.			
Línea de acción	2.17.4.1.	Diseñar planes y programas de educación artística.			
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>					
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018				
Objetivo:	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.			
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo del Proyecto (propósito):	<p>Promover la producción artística teatral morelense y difundirla en la totalidad de los municipios, fortaleciendo la conservación de las costumbres y tradiciones populares decembrinas en todos los municipios del estado de Morelos.</p> <p>Convocar mediante una invitación abierta a las compañías de teatro morelenses para conformar la programación de 32 presentaciones de pastorelas en los municipios de Morelos, y presentarla durante tres días.</p> <p>Realizar un evento magno en el jardín borda con la Pastorela Multidisciplinaria "Historias de un Nacimiento".</p>				
Estrategias (componentes):	<p>1.- Promover la creación escénica de las compañías teatrales profesionales, para llevar a los municipios de Morelos entretenimiento cultural basado en las tradicionales pastorelas.</p> <p>2.- Generar un vínculo con la población morelense que permita dar atención y respuesta a las solicitudes planteadas por los municipios de Morelos para el fomento de las tradiciones y costumbres.</p> <p>3.- Promover y difundir el género teatral mexicano de "Las pastorelas"</p>				
Beneficio social y/o económico:	<p><i>Se fomentará la participación ciudadana en la cultura, a través de la promoción de ésta por medio de la recreación y el esparcimiento que se genera con la dramatización de una tradición con presencia ancestral como lo es la pastorela. Asimismo se verán beneficiados aquellos grupos teatrales morelenses que sean seleccionados fortaleciendo la producción escénica en Morelos.</i></p>				

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>900.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>900.00</b>
(Programa federal)	900.00	0.00	0.00	0.00	900.00
<b>Total</b>	<b>900.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>900.00</b>
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
<b>Clave:</b>	SC-SFA-P40-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Público Beneficiado con las actividades artísticas y culturales que se desarrollan en la Secretaría de Cultura.							
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
<b>Definición del indicador:</b>	Mide la cantidad de público beneficiado con las actividades culturales y artísticas realizadas									
<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2015</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Personas beneficiadas	2012	2013	2014				10,000.00
Fórmula de cálculo: Número de público beneficiado con las actividades culturales y artísticas que se desarrollan en la Secretaría de Cultura.										
<b>Programación de la meta 2015</b>										
<b>Primer trimestre</b>			<b>Segundo trimestre</b>			<b>Tercer trimestre</b>		<b>Cuarto trimestre</b>		
0			0			0		10,000		
<b>Glosario:</b>										
<b>Fuente de información:</b>										
<b>Observaciones:</b>										

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	35	Nombre	Archivo Histórico del Estado de Morelos (AHM)
Municipio(s):	Todo el estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639
Total:	1,777,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Línea de acción	2.17.3.1	Impulsar procesos de reflexión sobre los elementos que conforman el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
	2.17.3.2	Fomentar la investigación, formación y divulgación sobre el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
	2.17.3.3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Fomentar entre los habitantes del estado de Morelos una cultura de preservación y valoración del patrimonio documental, mediante la creación del Archivo Histórico del Estado de Morelos, permitiendo tener al alcance de la ciudadanía testimonios documentales para resignificar su memoria y su identidad. A través de la intervención de los archivos acervos gubernamentales, eclesiásticos o particulares y que datan de los siglos XVII al XX en los procesos de normatividad operativa, rescate, estabilización, inventario, digitalización que les sean necesarios.		
Estrategias (componentes):	<p>Realizar la segunda fase del diagnóstico acerca del estado de conservación, situación legal, temporalidad, ramos, entre otros, de los acervos civiles y eclesiásticos, públicos y privados, en el estado de Morelos.</p> <p>Vincular los acervos documentales para el intercambio y la consulta de la información a través de una red física y virtual con los ayuntamientos en todo el estado de Morelos.</p> <p>Integrar física y digitalmente los acervos documentales: manuscritos, mecanoscritos, impresos y grabados, testimonios orales y visuales que se reciban en donación o préstamo, para fundar el Archivo Histórico del Estado de Morelos, creando a la vez instrumentos para su consulta y divulgación.</p> <p>Convocar a concursos y realizar exposiciones que muestren las colecciones y temas específicos de temas de interés de la memoria histórica.</p> <p>Divulgación de acervos y colecciones, a través de publicaciones impresas y a través de información abierta al público usuario en micrositio ubicado en la página</p>		

	<p>web de la Secretaria de Cultura / Gobierno del Estado de Morelos.</p> <p>Realizar actividades de divulgación acerca del Patrimonio documental a través de seminarios y conferencias.</p> <p>Fortalecer las habilidades de responsables de archivos en los municipios por medio de la realización de talleres que amplíen sus conocimientos sobre archivonomía.</p> <p>Promover la adquisición y donación de colecciones privadas para la integración del Archivo Histórico del Estado de Morelos.</p>
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	<p>Los habitantes de las comunidades del Estado al integrarse en actividades de rescate, restauración, inventario y conservación de colecciones de documentos, tanto públicos como familiares; al participar en concursos donde comparativamente encuentre huellas de su historia; asistir a conferencias y exposiciones de testimonios documentales de su propia historia, al acceder a recursos virtuales reconocerán elementos que nos han conformado, que nos han generado identidad y sentido. Asomarse al pasado y realizar actividades que reformulen constantemente el presente permite encauzar el sentido comunitario, incrementa la tanto participación y organización social como la incidencia ciudadana en los ámbitos educativos, ambientales y políticos, generando con ello, nuevas formas de integración y cohesión comunitaria y social.</p>

<i>Información financiera del proyecto de inversión</i>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	<i>Subtotales</i>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
<b>Inversión Federal</b>	<b>600.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>600.00</b>
<i>(Programa federal)</i>	<i>600.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>600.00</i>
<b>Total</b>	<b>600.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>600.00</b>
<i>Observaciones</i>					

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>										
<i>Clave:</i>	SC-SFA-P35-02	<i>Nombre del indicador:</i>		Coloquios realizados en materia de Archivos Históricos						
<i>Tipo:</i>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<i>Sentido de la medición:</i>		<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	<i>Dimensión:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<i>Frecuencia de medición:</i>		<input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
<i>Definición del indicador:</i>	Mediante la realización de coloquios en materia de archivos se fomenta la cultura de preservación y valoración del patrimonio documental entre la ciudadanía.									
<i>Método de cálculo:</i>				<i>Unidad de medida</i>	<i>Línea base</i>				<i>Meta 2015</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				Coloquios realizados	2012	2013	2014			1
Fórmula de cálculo: Número de coloquios en materia de archivos realizados					----	----	----			
<i>Programación de la meta 2015</i>										
<i>Primer trimestre</i>		<i>Segundo trimestre</i>		<i>Tercer trimestre</i>		<i>Cuarto trimestre</i>				
0		0		0		1				
<i>Glosario:</i>		<p>Coloquio: Tipo de reunión o encuentro más o menos formal en el cual las personas que se reúnen lo hacen para hablar o debatir sobre alguna temática específica, probablemente determinada con anterioridad. El coloquio puede ser también una exposición de una o más personas a un jurado o a un público también específico</p> <p>Archivo: Conjunto de documentos, sea cual fuere su fecha, forma y soporte material, emitidos y acumulados en un proceso natural, como consecuencia del continuo cumplimiento de las atribuciones que las leyes respectivas confieren a todas y cada una de las entidades públicas del Estado de Morelos.</p> <p>Histórico: Hecho o acontecimiento de gran importancia y trascendencia que merece pasar a la historia.</p>								
<i>Fuente de información:</i>		<p>ABC <a href="http://www.definicionabc.com/comunicacion/coloquio.php">http://www.definicionabc.com/comunicacion/coloquio.php</a></p> <p>Ley Estatal de Documentación y Archivos de Morelos.</p> <p>Diccionario Manual de Sinónimos y Antónimos de la Lengua Española Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L.</p>								
<i>Observaciones:</i>		Se realizara un coloquio de archivos históricos en Morelos, programado para el tercer trimestre entre los mes agosto-septiembre.								

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	41	Nombre	Compañía de Ópera de Morelos
Municipio(s):	Todo el estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	1,000	Mujeres:	1,100
Total:	2,100		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.	
Línea de acción	2.17.4.1.	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	<p>Mantener y acrecentar los vínculos de identidad del público con la ópera y en general con las artes escénicas en el Estado de Morelos, a partir de la programación de títulos conocidos de ópera, óperas mexicanas y oratorios, donde la participación de los grupos y ejecutantes artísticos del Estado sea cada vez en mayor grado.</p> <p>Se pretende realizar el estreno de la ópera <i>El elixir de amor</i>, de Gaetano Donizetti, en el Teatro Ocampo de Cuernavaca, Morelos.</p> <p>Se llevarán a cabo tres funciones en el mes de agosto con convocatoria de artistas del Estado de Morelos y artistas nacionales, mediante la coproducción con la Dirección de Ópera en los Estados, del Instituto Nacional de Bellas Artes.</p>		
Estrategias (componentes):	<p>*Desarrollar el gusto del público por la ópera por medio de presentaciones en teatros.</p> <p>*Sumar esfuerzos con las entidades educativas del Estado (CEMA), para integrar artistas jóvenes en los grupos corales, ballet y orquesta.</p>		
Beneficio social y/o económico:	<p><i>El proyecto pretende incentivar el consumo de artes escénicas en todas sus disciplinas, a partir de un espectáculo como la ópera.</i></p> <p><i>Un beneficio es la participación de artistas del Estado, como el Coro de la Ópera de Morelos, el Escénica Ballet Español, de Cuernavaca, así como instrumentistas invitados de la Orquesta de la Ópera de Morelos. Asimismo, nuestra productora convoca a un gran número de prestadores de servicios y productos creando una economía de consumo en la Ciudad de Cuernavaca en torno a la ópera.</i></p> <p><i>En segundo lugar, el modelo de coproducción con el INBA permite un intercambio artístico de gran relevancia en términos de colaboración interinstitucional, pero también del trabajo entre artistas nacionales, internaciones y del Estado.</i></p>		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>1,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,000.00</b>
(Programa federal)	1,000.00	0.00	0.00	0.00	1,000.00
<b>Total</b>	<b>1,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,000.00</b>
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>								
<b>Clave:</b>	SC-SFA-P41-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Público Beneficiado con las actividades artísticas y culturales que se desarrollan en la Secretaría de Cultura					
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Definición del indicador:</b>	Cantidad de Público Beneficiado con las actividades artísticas y culturales que se desarrollan en la Secretaría de Cultura							
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>			<b>Meta 2015</b>
Fórmula de cálculo: Número de público beneficiado con las actividades culturales y artísticas que se desarrollan en la Secretaría de Cultura.				Personas beneficiadas	2012	2013	2014	2,100.00
<b>Programación de la meta 2015</b>								
<b>Primer trimestre</b>		<b>Segundo trimestre</b>		<b>Tercer trimestre</b>		<b>Cuarto trimestre</b>		
0		2,100.00		0		0		
<b>Glosario:</b>								
<b>Fuente de información:</b>								
<b>Observaciones:</b>								

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	42	Nombre	Programación Artística en el Estado de Morelos
Municipio(s):	Todo el estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	859,578	Mujeres:	918,639
Total:	1,777,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.	
Línea de acción	2.17.4.1.	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	<p>Beneficiar a los morelenses con programación artística en el estado de Morelos que contribuya a la formación y recuperación de espacios públicos con la presentación de disciplinas artísticas como lo son: danza, teatro, música, conferencias, proyecciones, espectáculos escénicos, etc.; brindando actividades de calidad que serán mostrados durante la segunda mitad del año. Por otro lado al realizar programación artística en el Estado de Morelos se logra el fomento de las manifestaciones artísticas.</p> <p>Llevar a cabo 24 actividades artísticas durante el segundo semestre del año, con las cuales se promueva y descentralice la programación artística, de tal manera que se beneficie a la Población obtenga la convivencia familiar, eventos que mejoren la calidad de vida de los morelenses creando el hábito de asistencia logrando beneficiar al mayor número de la población que disfruta de estas manifestaciones artísticas. Todo con la finalidad de acercar a la población morelense al arte.</p>		
Estrategias (componentes):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar programación artística de diversos géneros en el Estado.</li> <li>• Ahorro de costos y tiempo a la población, al llevar actividades culturales a sus municipios.</li> <li>• Generar en espacios comunes para la presentación de eventos masivos para el disfrute de los morelenses sin costo alguno.</li> <li>• Tener espacios de convivencia familiar y cultural.</li> </ul>		
Beneficio social y/o económico:	<p><i>A nivel local se beneficiará a la población morelense que guste de acudir a eventos masivos de libre acceso en espacios públicos y recintos culturales del estado de Morelos, para prevenir el rezago social y la marginación. A nivel municipal se contribuye al desarrollo de las comunidades en donde se efectúan los eventos elevando su calidad de vida y el bienestar social de sus integrantes. A nivel estatal se propicia el desarrollo integral de los individuos, la convivencia e identidad del morelense al potencializar y aprovechar las fortalezas locales de cada uno de los municipios que la componen en la búsqueda del beneficio</i></p>		

común.

**Información financiera del proyecto de inversión**

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>2,260.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>2,260.00</b>
(Programa federal)	2,260.00	0.00	0.00	0.00	2,260.00
<b>Total</b>	<b>2.260.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>2,260.00</b>
<b>Observaciones</b>					

**Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto**

<b>Clave:</b>	SC-SFA-P42-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Fomento y estímulo a la Cultura y las Artes					
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Definición del indicador:</b>	Cantidad de personas beneficiadas a través de manifestaciones artísticas							
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>			<b>Meta 2015</b>
Fórmula de cálculo: Público asistente a las actividades				Personas beneficiadas	2012	2013	2014	8,000.00
<b>Programación de la meta 2015</b>								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0		0		0		8,000		
<b>Glosario:</b>								
<b>Fuente de información:</b>								
<b>Observaciones:</b>								



<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	27	Nombre	Apoyo a Municipios
Municipio(s):	Todo el estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	4,500	Mujeres:	6,000
Total:	10,500		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.	
Línea de acción	2.17.4.1.	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	<p>Apoyar las festividades tradicionales que desarrollan los municipios, fortaleciendo las costumbres y tradiciones de los mismos, a través de actividades culturales que engalanen sus festividades.</p> <p>El proyecto consiste en presentaciones culturales con las cuales se cubran las necesidades artísticas de los municipios en sus festividades y eventos donde requieren sean apoyados logrando enriquecer las fiestas, ferias patronales o semanas culturales que realizan los municipios del estado de Morelos, logrando cautivar a públicos distintos.</p>		
Estrategias (componentes):	<p>* Contribuir a la preservación de las tradiciones, al fortalecimiento de la identidad individual y colectiva a través de las actividades culturales.</p> <p>* Trabajar en conjunto con los municipios apoyando con actividades culturales en sus ferias y eventos relevantes.</p>		
Beneficio social y/o económico:	<p><i>El beneficio comunitario es principalmente el fortalecimiento de las tradiciones y costumbres de los municipios que solicitan los apoyos, así como las comunidades aledañas que intervienen directa e indirectamente, ya que con las presentaciones artísticas se logra una derrama económica con los espectadores de dichas manifestaciones culturales, lo que beneficia a la localidad o municipio donde se desarrollan las actividades artísticas.</i></p>		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>500.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>500.00</b>
(Programa federal)	500.00	0.00	0.00	0.00	500.00
<b>Total</b>	<b>500.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>500.00</b>
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto											
<b>Clave:</b>	SC-SFA-P27-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Personas beneficiadas a través de manifestaciones artísticas								
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
<b>Definición del indicador:</b>	Cantidad de Personas beneficiadas a través de manifestaciones artísticas										
<b>Método de cálculo:</b>				<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2015</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				Personas beneficiadas	2012	2013	2014				10,500
Fórmula de cálculo: Público asistente a las actividades											
<b>Programación de la meta 2015</b>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0			0			0			10,500		
<b>Glosario:</b>											
<b>Fuente de información:</b>											
<b>Observaciones:</b>											

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	43	Nombre	Proyecto Náhuatl
Municipio(s):	Todo el estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	859,578	Mujeres:	918,639
Total:	1,777,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.	
Línea de acción	2.17.4.1.	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	El programa tiene dos objetivos principales: recuperar el plurilingüismo inherente a Morelos para generar procesos identitarios que fortalezcan las relaciones comunitarias y aumentar el número de hablantes de lenguas originarias en Morelos.		
Estrategias (componentes):	Establecer talleres de aprendizaje de cultura y lengua náhuatl en las localidades que lo soliciten. Editar dos libros de la serie de seis programados en la variante utilizada en los pueblos del municipio de Tepoztlán y en las variantes de La Montaña y Alto Balsas, utilizadas por los migrantes del estado de Guerrero que actualmente se han asentado en los municipios de Ayala, Cuernavaca y Tlaltizapán		
Beneficio social y/o económico:	<p><i>A través de un año de este Programa en Morelos, hemos podido comprobar que se genera en los pueblos y colonias un acercamiento comunitario entre distintas generaciones, pues algunos de los temachtiques, maestros, son adultos mayores que si bien tenían el conocimiento de la lengua, no había espacio para desarrollar la transmisión de la misma. Cabe destacar que en varios casos no existía relación entre nietos y abuelos pues ambos eran monolingües, los primeros en castellano (debido a la escolarización formal) los segundos en náhuatl. El sentimiento que hemos recogido en testimonios de los beneficiarios es de orgullo y alegría por la recuperación de un bien común (la lengua) que se creía perdido. En este proceso participan las autoridades formales, las autoridades tradicionales, padres de familia, los adultos mayores, los maestros y directivos de las escuelas, los jóvenes y los niños. Esto produce de manera efectiva un reforzamiento de los lazos identitarios y la dinámica social de la comunidad. El otro factor innegable que contribuye al beneficio comunitario a través del crecimiento individual de los beneficiarios es el desarrollo de las capacidades para el aprendizaje de una segunda lengua.</i></p> <p><i>En el caso de los municipios de Tepoztlán, Tlaltizapán, Ayala y Cuernavaca, las comunidades contarán con un libro en su propia variante dialectal que les servirá para el estudio del náhuatl.</i></p>		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>300.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>300.00</b>
(Programa federal)	300.00	0.00	0.00	0.00	300.00
<b>Total</b>	<b>300.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>300.00</b>
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>								
<b>Clave:</b>	SC-SFA-P43-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Público asistente a los talleres de recuperación el plurilingüismo inherente a Morelos					
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Definición del indicador:</b>	Mide el público asistente a los talleres de aprendizaje de cultura y lengua náhuatl							
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>			<b>Meta 2015</b>
Fórmula de cálculo: Público asistente a los Talleres				Público asistente	2012	2013	2014	1,600
<b>Programación de la meta 2015</b>								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0		0		0		1,600		
<b>Glosario:</b>								
<b>Fuente de información:</b>								
<b>Observaciones:</b>								

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	24	Nombre	<b>Iniciación Artística</b>
Municipio(s):	Cuernavaca		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	100	Mujeres:	200
Total:	300		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural	
Línea de acción	2.17.4.1	Diseñar planes y programas de educación artística	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contribuir al desarrollo de seres humanos sensibles a las manifestaciones artísticas</li> <li>2. Formar públicos</li> <li>3. Interesar a los niños en el patrimonio artístico</li> <li>4. Formar en las distintas disciplinas artísticas</li> <li>5. Ofrecer los recursos pedagógicos auxiliares, cursos de capacitación y actualización a los profesores que imparten clases en nuestros programas.</li> </ol>		
0.Estrategia(s):	<i>Impartición de clases a niños, en las diferentes disciplinas artísticas.</i>		
Beneficio social y/o económico:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posibilitará la formación de 300 niños por año en las diferentes disciplinas artísticas que ofrece el programa</li> <li>2. Sensibilizará a las 300 familias en el arte.</li> <li>3. Acercará al público en general, alrededor de 2000 personas por año, a las diferentes manifestaciones artísticas a través de los conciertos, exposiciones, lecturas y representaciones teatrales que realizan los niños quienes toman clases en el programa, como también los maestros que imparten clases en Iniciación Artística.</li> </ol>		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	<b>Subtotales</b>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
<b>Inversión Federal</b>	<b>2,300.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>2,300.00</b>
<i>(Programa federal)</i>	<i>2,300.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>2,300.00</i>
<b>Total</b>	<b>2,300.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>2,300.00</b>
<b>Observaciones</b>					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
<b>Clave:</b>	SC-SFA-P24-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Porcentaje de alumnos que concluyen el periodo de iniciación artística							
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
<b>Definición del indicador:</b>	Porcentaje de alumnos que concluyen la capacitación en iniciación artística en las diferentes disciplinas que se imparten									
<b>Método de cálculo:</b>				<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2015</b>
<input type="checkbox"/> Valor absoluto	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio			2012	2013	2014			
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:									
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Alumnos que terminan el ciclo}}{\text{Total de alumnos inscritos}} \times 100 =$				Porcentaje	100%	100%	100%			100%
<b>Programación de la meta 2015</b>										
<b>Primer trimestre</b>			<b>Segundo trimestre</b>			<b>Tercer trimestre</b>			<b>Cuarto trimestre</b>	
0 %			0 %			0 %			100%	
<b>Glosario:</b>	Total de alumnos inscritos: 300, Total de alumnos que terminan el ciclo: 300									
<b>Fuente de información:</b>	Secretaría de Cultura									
<b>Observaciones:</b>	Se pretende que los niños reciban una formación sólida y permanente en las diferentes disciplinas artísticas.									

<b>Proyecto de Inversión</b>			
<b>Número:</b>	47	<b>Nombre</b>	Escuela de iniciación Artística Casa Regional de Cultura Fundación Rayuela de Ocuituco
<b>Municipio(s):</b>	Todo el estado de Morelos		
<b>Población objetivo del proyecto</b>			
<b>Hombres:</b>	859,578	<b>Mujeres:</b>	918,639
<b>Total:</b>	1,777,227		
<b>Clasificación funcional</b>			
<b>Finalidad:</b>	2	Desarrollo Social	
<b>Función:</b>	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
<b>Subfunción:</b>	2.4.2	Cultura	
<b>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</b>			
<b>Eje rector:</b>	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
<b>Objetivo:</b>	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
<b>Estrategia:</b>	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.	
<b>Línea de acción</b>	2.17.4.1.	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<b>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</b>			
<b>Programa:</b>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
<b>Objetivo:</b>	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.	
<b>Características del proyecto</b>			
<b>Objetivo del Proyecto (propósito):</b>	<p>El proyecto del Programa Nacional de Escuela de Iniciación Artística busca ampliar y diversificar las opciones de formación inicial que existe actualmente en el ámbito de la educación no formal y crear nuevas condiciones para atender a los niños y jóvenes en el estado de Morelos.</p> <p>Se pretende llevar a cabo una formación artística mediante el cual se puede acceder al conocimiento, comprensión, apreciación y aplicación de los elementos básicos estructurales de las disciplinas artísticas, a través de las siguientes etapas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Acercamiento a las Artes</li> <li>● Introducción al campo artístico</li> <li>● Iniciación a la especialidad artística</li> <li>● Talleres Interdisciplinarios de Arte</li> <li>● Taller de Caracterización Cultural de la Comunidad</li> <li>● Talleres Interdisciplinarios de Proyectos</li> </ul>		
<b>Estrategias (componentes):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contribuir a la formación artística ,</li> <li>2. Elevar el nivel cultural de la población de la zona nororiente de Morelos,</li> <li>3. Coadyuvar a mejorar la calidad de vida de sus habitantes y</li> <li>4. Restablecer el tejido social, a través de las artes, la cultura y la convivencia comunitaria.</li> </ol>		
<b>Beneficio social y/o económico:</b>	La escuela de Iniciación Artística del INBA, contribuye a cubrir la demanda de educación artística para la población infantil y adolescente de la cual, en general, no se ocupan las escuelas de educación básica.		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>750.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>750.00</b>
Programa federal	750.00	0.00	0.00	0.00	750.00
<b>Total</b>	<b>750.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>750.00</b>
Observaciones					

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>								
Clave:	SC-SFA-P47-01	Nombre del indicador:	Cantidad de público asistente a los talleres impartidos en la Escuela de Iniciación Artística.					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Cantidad de público asistente a los talleres impartidos en la Escuela de Iniciación Artística.							
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Unidad de medida:	Línea base			Meta 2015
Fórmula de cálculo: Público asistente a los Talleres				Personas asistentes	2012	2013	2014	63,284
<b>Programación de la meta 2015</b>								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0		0		0		63,284		
Glosario:								
Fuente de información:								
Observaciones:								



<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	23	Nombre	<b>Compañía de Teatro Infantil y Juvenil De Morelos</b>
Municipio(s):	Cuernavaca, Ocuilco, Temixco.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	1,000	Mujeres:	1,000
Total:	2,000		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural	
Línea de acción	2.17.4.1	Diseñar planes y programas de educación artística	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	1- Formar público consumidor de esta manifestación artística. 2- Dar seguimiento al Proyecto de la Compañía de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos, presentado montajes de repertorio y estrenando dos nuevas propuestas teatrales, así como la consolidación del proceso actoral de los niños y jóvenes que la integran		
0.Estrategia(s):	Estrenar 2 montajes teatrales Realizar 20 funciones en las comunidades antes mencionadas		
Beneficio social y/o económico:	Ofrecer funciones teatrales de alta calidad de forma gratuita para el público, en diversos municipios de estado de Morelos. Contribuir con el movimiento teatral del estado realizando una nueva puesta en escena. Consolidar la escuela de formación actoral profesional para niños y jóvenes de Morelos.		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>400.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>400.00</b>
Programa federal	400.00	0.00	0.00	0.00	400.00
<b>Total</b>	<b>400.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>400.00</b>
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
<b>Clave:</b>	SC-SFA-P23-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Número de funciones dadas.							
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
<b>Definición del indicador:</b>	Mide el número de funciones dadas en los municipios del Estado de Morelos.									
<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2015</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Funciones	2012	2013	2014				
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:			25	25	25				25
Fórmula de cálculo: <u>Total de funciones dadas</u>										
<b>Programación de la meta 2015</b>										
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>		<i>Cuarto trimestre</i>		
0			0			0		25		
<b>Glosario:</b>	Total de funciones programadas: 25									
<b>Fuente de información:</b>	Secretaría de Cultura									
<b>Observaciones:</b>	La meta de 2015 bajo por reducción en las fechas de realización del proyecto a 6 meses.									

<b>Proyecto de Inversión</b>					
Número:	44	Nombre	<b>Sala de Difusión y Multimedia</b>		
Municipio(s):	Todo el Estado				
<i>Población objetivo del proyecto</i>					
Hombres:	1,000	Mujeres:	1,000	Total:	2,000
<i>Clasificación funcional</i>					
Finalidad:	2	Desarrollo Social			
Función:	2.4.	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales			
Subfunción:	2.4.2.	Cultura			
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Eje rector:	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía			
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos			
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural			
Línea de acción	2.17.4.1	Diseñar planes y programas de educación artística			
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>					
Programa:	Programa Sectorial de Cultura				
Objetivo:	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.			
<i>Características del proyecto</i>					
Objetivo(s):	Fortalecer un área diseñada para la comunicación, información, notas periodísticas, radio y elaboración de videos que documenten y difundan las actividades y programas de la Secretaría de Cultura. Así como la creación de micro documentales en los que se documente el quehacer y el sentido de programas culturales que puedan ser difundidos a través de redes sociales y que difundan el quehacer de la cultura en Morelos.				
Estrategia(s):	Utilizar las herramientas de tecnología para controlar, organizar y generar bases de datos de la información, al difundir las actividades que realiza la Secretaría de Cultura del Estado de Morelos en los 33 municipios, al usar imagen fotográfica de video, audio y textos escritos que nos permitan generar un banco de información para consulta, seguimiento y evaluación de resultados, a través de informes electrónicos e impresos y memorias de trabajo.				
Beneficio social y/o económico:	<ol style="list-style-type: none"> <li>Permitir la participación y reconocimiento de valores culturales a través de compartir y socializar los procesos culturales.</li> <li>Conocer el trabajo cultural que realizan agentes culturales y aquellos que se realizan con la coordinación de la Secretaría de Cultura.</li> <li>Aprovechar los nuevos espacios digitales, que cada vez ganan más espacio en la comunidad permitirá en alguna medida la creación de nuevos públicos.</li> <li>Promover la participación de la sociedad civil gracias al estar informado de las actividades culturales de su comunidad.</li> </ol>				

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>550.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>550.00</b>
<i>Programa federal</i>	<i>550.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>550.00</i>
<b>Total</b>	<b>550.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>550.00</b>
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
<b>Clave:</b>	SC-SFA-P44-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Desarrollo de 2 microdocumentales de un promedio de 5 a 10 minutos.							
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
<b>Definición del indicador:</b>	Mide el número de microdocumentales desarrollados y que muestren el quehacer cultural del estado.									
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2015</b>	
					2013	2014				
Fórmula de cálculo: Microdocumentales desarrollados				Microdocumentales					2	
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre				
0		0		0		2				
<b>Glosario:</b>										
<b>Fuente de información:</b>										
<b>Observaciones:</b>										

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	45	Nombre	Festival Miquixtli 2015, XXI Edición.
Municipio(s):	Todo el estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	859,578	Mujeres:	918,639
Total:	1,777,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.	
Línea de acción	2.17.4.1.	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	<p>Dar continuidad al festival, fortaleciendo sus propuestas culturales y artísticas, con la participación de otros Estados, logrando un intercambio en la diversidad cultural y la pluralidad étnica, respetando la idiosincrasia, las tradiciones y la cultura de cada pueblo. Durante el festival se montan ofrendas monumentales en lugares representativos de Cuernavaca (Ocotepc), Miacatlán (Coatetelco) y Tétela del Volcán. Además que los Estados invitados muestran la riqueza patrimonial, artística y cultural que los caracteriza. Se organiza un desfile tradicional por las principales calles de Cuernavaca con espectaculares catrinas, bandas de música de viento, entre otras; además de danzas tradicionales con la participación de escuelas que se suman a este tradicional desfile; el punto de partida es la iglesia del Calvario hasta llegar al zócalo y posteriormente al Centro Cultural Jardín Borda, que es la principal sede del festival. En la Fuente Magna del Jardín Borda se desarrolla la inauguración del festival, con la presencia de grupos artísticos morelenses y los Estados invitados. Durante el festival permanece el tianguis artesanal y la muestra gastronómica, enriquecido con la presencia de creadores y artesanos de los Estados participantes, con el objetivo de que el público disfrute las presentaciones artísticas de este magno festival.</p>		
Estrategias (componentes):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar el conocimiento del patrimonio cultural intangible de Morelos y de México propiciando acciones encaminadas a su salvaguarda.</li> <li>• Fortalecer la identidad cultural del Estado.</li> <li>• Difundir y promover el arte popular.</li> <li>• Brindar una plataforma a grupos populares.</li> <li>• Generar un espacio idóneo para la creación y recreación de públicos</li> </ul>		
Beneficio social y/o económico:	El beneficio comunitario del proyecto a nivel local consistirá en la reactivación de la economía y la creación de un espacio de exposición y venta para artesanos y creadores de la región. A nivel municipal, el festival reunirá a más de 57 mil visitantes durante los 4 días de actividad generando una derrama económica		

importante al municipio derivada de los servicios turísticos que ofrece el mismo. Mientras que el estado y la región en su totalidad se verán beneficiados con el rescate de nuestro patrimonio cultural, material e inmaterial, es decir, los ritos, la gastronomía y las manifestaciones artísticas populares propias de la celebración del día de muertos, resultando en la revalorización del patrimonio cultural intangible de Morelos y el fortalecimiento de nuestra identidad.

### Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>700.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>700.00</b>
Programa federal	700.00	0.00	0.00	0.00	700.00
<b>Total</b>	<b>700.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>700.00</b>
<b>Observaciones</b>					

### Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

<b>Clave:</b>	SC-SFA-P45-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Público asistente a las actividades artísticas y culturales que se desarrollan en la Secretaría de Cultura.					
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Definición del indicador:</b>	Mide el número de personas asistentes a las actividades culturales y artísticas realizadas.							
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>			<b>Meta 2015</b>
Fórmula de cálculo: Número de público asistente a las actividades culturales y artísticas que se desarrollan en la Secretaría de Cultura.				Personas asistentes	2012	2013	2014	57,000
<b>Programación de la meta 2015</b>								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0		0		0		57,000		
<b>Glosario:</b>								
<b>Fuente de información:</b>								
<b>Observaciones:</b>								

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	46	Nombre	Proyectos de Alcance Nacional
Municipio(s):	Todo el estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	859,578	Mujeres:	918,639
Total:	1,777,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión Social para la Construcción de Ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.	
Línea de acción	2.17.4.1.	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Conocer el estado que guardan en materia cultural los 33 municipios del estado de Morelos, a través de una aplicación en línea que permita a las autoridades de los tres órdenes de gobierno, contar con una herramienta en el diseño de Políticas Culturales Transversales.		
Estrategias (componentes):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrar la información cultural disponible de los municipios del estado.</li> <li>Validar la información cultural de los municipios del estado.</li> <li>Registrar en la aplicación en línea información cultural de los municipios que permita disponer de bases de datos referente a la infraestructura cultural, patrimonio material e inmaterial, estructura orgánica municipal, apoyos obtenidos, comunidad artística, medios, artes y oficios tradicionales y empresas culturales.</li> <li>Desarrollar la capacidad de obtención, actualización y sistematización de la información en el personal de la instancia estatal de cultura para el aprovechamiento de la aplicación en línea.</li> </ul>		
Beneficio social y/o económico:	<p><i>A partir de la información cultural que el estado integre de los 33 municipios, se pondrá a disposición la aplicación para las autoridades de los tres órdenes de gobierno, como una herramienta que contribuya al diseño de políticas públicas, con el fin de fortalecer la elaboración de un diagnóstico, la construcción de indicadores que permitan medir y justificar la pertinencia de los programas, proyectos y actividades, lo cual tendrá un impacto en un mayor aprovechamiento de los recursos destinados a la cultura en los municipios, las entidades y la federación.</i></p> <p><i>La información susceptible de difundirse contribuirá actualizar las bases de datos del SIC.</i></p>		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>800.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>800.00</b>
Programa federal	800.00	0.00	0.00	0.00	800.00
<b>Total</b>	<b>800.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>800.00</b>
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>								
<b>Clave:</b>	SC-SFA-P46-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Público beneficiado con la integración de la información cultural disponible en los municipios del estado					
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Definición del indicador:</b>	Cantidad de personas beneficiadas con la publicación de la información cultural disponible en los municipios del estado.							
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>			<b>Meta 2015</b>
Fórmula de cálculo: Cantidad de personas beneficiadas con la información entregada por los municipios.				Personas beneficiadas	2012	2013	2014	1,386
<b>Programación de la meta 2015</b>								
<b>Primer trimestre</b>		<b>Segundo trimestre</b>		<b>Tercer trimestre</b>		<b>Cuarto trimestre</b>		
0		0		0		1,386		
<b>Glosario:</b>								
<b>Fuente de información:</b>								
<b>Observaciones:</b>								



<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	19-03-02	<i>Nombre:</i>	Dirección General de Música

<b>Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto</b>						
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>		<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			<i>Ingresos propios (Miles de pesos)</i>
	<i>Estatal</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
10. Gestión de planes y proyectos de la Dirección General de Música.	9,028.66					
26. Encuentro de Bandas en Morelos				1,700.00		
25. Escuela de Laudería y Lutería				300.00		
36. Programa de Formación de Coros Escolares en Morelos				1,550.00		
22. Coro de Cámara de Morelos				1,000.00		
48. Sábados de Música				600.00		
49. Domingos de Conciertos				1,200.00		
<b>Total</b>	<b>9,028.66</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>6,350.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.0</b>
	9,028.66		6,350.00			
			15,378.66			
<i>Observaciones</i>	<i>En el mes de diciembre se tiene una ampliación por \$602,545.09</i>					

<b>Proyecto de Institucional</b>		
<i>Número:</i>	10	<i>Nombre</i> Gestión de planes y proyectos de la Dirección General de Música.
<i>Clasificación funcional</i>		
<i>Finalidad:</i>	2	Desarrollo Social
<i>Función:</i>	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales
<i>Subfunción:</i>	2.4.2	Cultura
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
<i>Eje rector:</i>	2	Morelos con Inversión para la Construcción de Ciudadanía
<i>Objetivo:</i>	2.17	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural.
<i>Estrategia:</i>	2.17.4	Diseñar programas de profesionalización y capacitación para promotores, gestores y empresarios culturales.
<i>Línea de acción</i>	2.17.4.1	Incorporar la participación de los agentes culturales capacitados en la planeación y operación de programas y proyectos de desarrollo cultural.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018	
<i>Objetivo:</i>	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.
<i>Características del proyecto</i>		
<i>Objetivo del proyecto</i>	1. Gestionar y Supervisar los planes, proyectos y programas de la Dirección General de Música.	

<b>Estrategias</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incorporar la participación de los agentes culturales capacitados en la planeación y operación de programas y proyectos de desarrollo cultural.</li> <li>2. Elaborar diagnósticos que permitan conocer las necesidades de capacitación y profesionalización de los agentes culturales en Morelos.</li> <li>3. Impulsar vínculos de colaboración con instituciones culturales y académicas para el diseño y operación de programas de formación profesionalización cultural.</li> <li>4. Promover que creadores y gestores culturales de los distintos programas y proyectos de la Secretaría de Cultura y otros sectores gubernamentales, participen en los procesos de profesionalización y capacitación.</li> <li>5. Fortalecer y acompañar a los agentes culturales para que diseñen y operen proyectos de desarrollo cultural en Morelos.</li> </ol>
<b>Beneficio social y/o económico:</b>	La educación artística y cultural desarrolla en las personas habilidades y capacidades para entender la realidad de forma sensible y crítica, lo que a su vez, genera la posibilidad de una participación activa en la transformación de condiciones sociales adversas de forma estética, creativa y humanista, además de la creación de públicos consumidores de arte y cultura. Hombres y mujeres de todo el estado participan en el desarrollo de sus comunidades a través de la organización de procesos y actividades culturales: acciones educativas y formativas, festivales, fiestas patronales y cívicas, centros y casas de cultura, etcétera. El fortalecer sus capacidades y promover su profesionalización potenciará los resultados de sus acciones.

<b>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatal	9,028.66	1,770.40	1,783.28	1,728.12	3,746.86
<b>Total</b>	<b>9,028.66</b>	<b>1,770.40</b>	<b>1,783.28</b>	<b>1,728.12</b>	<b>3,746.86</b>
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>							
Clave:	SC-DGM-P10-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de conciertos gestionados y supervisados por la Dirección General de Música durante el 2015				
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:
Definición:	Mide el Porcentaje de los conciertos gestionados y supervisados, realizados por la Dirección General de Música durante el 2014.						
Método de cálculo:	<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:	Unidad de medida:	Línea base				Meta 2015
Fórmula de cálculo:	Número de conciertos gestionados / número de conciertos realizados y supervisados en 2015 *100		Porcentaje	2012	2013	2014	100%
Programación de la meta 2015							
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
100%		100%		100%		100%	
Glosario:							
Fuente de información:	Dirección General de Música						
Observaciones:	Incluye todos los programas federales y estatales de la Dirección General de Música						

<b>Proyecto de Inversión</b>			
<b>Número:</b>	26	<b>Nombre</b>	Encuentro de Bandas en Morelos
<b>Municipio(s):</b>	Tlayacapan, Totolapan, Zacualpan Tepoztlán, Cuernavaca, Ocuituco, Yautepec, Miacatlán.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
<b>Hombres:</b>	6,000	<b>Mujeres:</b>	6,000
		<b>Total:</b>	12,000
<i>Clasificación funcional</i>			
<b>Finalidad:</b>	2	Desarrollo Social	
<b>Función:</b>	2.4.	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales	
<b>Subfunción:</b>	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<b>Eje rector:</b>	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
<b>Objetivo:</b>	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
<b>Estrategia:</b>	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural	
<b>Línea de acción</b>	2.17.4.1	Diseñar planes y programas de educación artística	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<b>Programa:</b>	Programa Sectorial de Cultura		
<b>Objetivo:</b>	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
<b>Objetivo(s):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Propiciar el intercambio cultural y académico entre los músicos de las bandas de viento tradicionales o sinfónicas.</li> <li>2. Difundir la música ejecutada con banda de viento, tradicional y sinfónica.</li> <li>3. Generar espacios de recreación cultural e impulsar la formación de nuevos públicos.</li> <li>4. Elevar la calidad interpretativa de las bandas por medio de talleres didácticos impartidos en las sedes.</li> <li>5. Durante el encuentro se realizará una revisión física de los instrumentos de aliento por medio de un Lutero especializado el cual también podrá ofrecer mantenimiento preventivo en los casos que sea factible de acuerdo al deterioro de los mismos.</li> <li>6. Vincular a nuestros Municipios por medio de la Música de banda de viento.</li> <li>7. Salvaguardar la música de viento por medio de un registro fotográfico, de audio y video.</li> <li>8. Fortalecer la conciencia de nuestros futuros músicos en la importancia del estudio de la música y su compromiso comunitario.</li> </ol>		
<b>Estrategia(s):</b>	29 días de actividades como talleres didácticos, 2 Cursos de Dirección de Orquesta 1 conferencia y 11 conciertos didácticos públicos de las agrupaciones musicales participantes en 8 Municipios de Morelos.		
<b>Beneficio social y/o económico:</b>	La generación de conciertos didácticos en plaza pública que permitan la sana recreación familiar y comunitaria y la convivencia para la paz en los Municipios de		

Tlayacapan, Totolapan, Zacualpan, Tepoztlán, Cuernavaca, Ocuituco, Yautepec y Miacatlán, esperando una asistencia que beneficiará a aproximadamente 12, 000 espectadores en estas 8 sedes.

### Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>1,700.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,700.00</b>
Programa federal	1,700.00	0.00	0.00	0.00	1,700.00
<b>Total</b>	<b>1,700.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,700.00</b>
<b>Observaciones</b>					

### Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

<b>Clave:</b>	SC-DGM-P26-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Porcentaje de eventos realizados en el encuentro de bandas de viento 2015.				
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:
<b>Definición del indicador:</b>	Porcentaje de eventos realizados en el encuentro de bandas de viento 2015.						
<b>Método de cálculo:</b>	<input type="checkbox"/> Valor absoluto x <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:	<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2015</b>
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Eventos realizados}}{\text{Eventos programados}} \times 100 =$	Eventos	N/A	N/A	100%			100%
<b>Programación de la meta 2015</b>							
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
0%		0%		0%		100%	
<b>Glosario:</b>							
<b>Fuente de información:</b>	Secretaría de Cultura						
<b>Observaciones:</b>							

<b>Proyecto de Inversión</b>			
<b>Número:</b>	25	<b>Nombre</b>	Escuela de Laudería y Lutería
<b>Municipio(s):</b>	Estado de Morelos, CD. DE México , Estado de México y Puebla		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
<b>Hombres:</b>	17	<b>Mujeres:</b>	17
		<b>Total:</b>	34
<i>Clasificación funcional</i>			
<b>Finalidad:</b>	2	Desarrollo Social	
<b>Función:</b>	2.4.	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales	
<b>Subfunción:</b>	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<b>Eje rector:</b>	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
<b>Objetivo:</b>	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
<b>Estrategia:</b>	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural	
<b>Línea de acción</b>	2.17.4.1	Diseñar planes y programas de educación artística	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
<b>Programa:</b>	Programa Sectorial de Cultura		
<b>Objetivo:</b>	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
<b>Objetivo del Proyecto (propósito):</b>	<p>Equipamiento y seguimiento del Taller Escuela de Laudería de Morelos, con la intención de ofrecer una nueva profesión en el Estado de Morelos. Formar laudereros que construyan y reparen instrumentos musicales, atendiendo a las crecientes necesidades musicales del Estado.</p> <p>Ofrecer cursos y/o actividades de educación musical a la población en general, con el objetivo de fomentar el gusto por la música de concierto, debido a la carencia de educación musical en el país.</p>		
<b>Estrategias (componentes):</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A través de un Diplomado en Laudería y un Taller de Iniciación a la Laudería, en colaboración con el Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos, enseñar a la juventud de Morelos una centenaria tradición artística de construcción de instrumentos musicales.</li> <li>2. Elaborar convenio de colaboración entre la Secretaría de Cultura de Morelos y el Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos.</li> <li>3. Elaborar convenio con un técnico especialista en instrumentos musicales para la adquisición de materiales y herramientas, para la supervisión del correcto funcionamiento del Taller, así como para la enseñanza de Laudería.</li> <li>4. Ofrecer educación en Laudería a profesionales y estudiantes de música en general.</li> <li>5. Ampliar la oferta cultural y pedagógica en el Estado.</li> <li>6. Ofrecer educación musical a la población en general.</li> <li>7. Propiciar la creación de públicos sensibles e interesados en la música de concierto, la cultura y las artes.</li> </ol>		

<i>Beneficio social y/o económico:</i>	<p>Jóvenes interesados en la Laudería. La Secretaría de Cultura de Morelos invita a jóvenes y adultos que deseen aprender Laudería, a inscribirse en la Escuela de Laudería de Morelos. Cuyo propósito es enseñar a los estudiantes a construir y reparar violines, violas, violonchelos y guitarras. La invitación se hace a mujeres y hombres. Jóvenes y adultos, con grado escolar de preparatoria en adelante. La enseñanza va dirigida a principiantes y estudiantes de laudería.</p> <p>No es preciso disponer de conocimientos de laudería o musicales previos. Los estudiantes que ya cuenten con una formación en laudería podrán enriquecer su experiencia.</p> <p>Algunos alumnos toman la modalidad de Diplomado que incluye práctica de laudería y materias complementarias de música y/o dibujo.</p> <p>Algunos alumnos prefieren la modalidad de Taller de Iniciación en Laudería que es sólo práctica de laudería.</p> <p>Por ello el número de participantes en el Diplomado varía cada semestre. Los participantes vienen de Morelos, Ciudad de México, Puebla y Estado de México.</p> <p>Maestros SEP – IEBEM (Instituto de Educación Básica del Estado de Morelos) que pertenecen al programa de capacitación de coros escolares. Reciben de parte de la Escuela de Laudería una capacitación en el arte de la escucha consciente de la música que les permite enseñar a sus alumnos a comprender de forma lúdica y directa la música de los grandes compositores de la humanidad, sin necesidad de conocimientos técnicos.</p> <p>Jóvenes estudiantes de los programas de coros escolares. Ya que cada maestro que se capacita en el programa de coros escolares tiene un promedio de 25 alumnos por grupo coral, atendiendo a 5,300 niños.</p> <p>Alumnos de los programas de orquestas y bandas juveniles del Estado, actualmente son 450 y se espera que aumente. Reciben beneficio tanto en sus instrumentos musicales en el taller de la Escuela de Laudería, así como educación musical en cuanto a los instrumentos musicales y la escucha consciente de la música. Cursos semanales y/o quincenales.</p>
--	---

<i>Información financiera del proyecto de inversión</i>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)</i>				
	<i>Subtotales</i>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
<b>Inversión Federal</b>	<b>300.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>300.00</b>
<i>Programa federal</i>	<i>300.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>300.00</i>
<b>Total</b>	<b>300.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>300.00</b>
<i>Observaciones</i>					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
<b>Clave:</b>	SC-DGM-P25-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Número de alumnos capacitados dentro de la escuela de Laudería y Lutería							
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
<b>Definición del indicador:</b>	Cantidad de alumnos formados dentro de la Escuela de Laudería y Lutería									
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2015</b>
Fórmula de cálculo: Número de alumnos capacitados				Alumnos Capacitados	2012	2013	2014			34
<b>Programación de la meta 2015</b>										
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>	
0			0			0			34	
<b>Glosario:</b>										
<b>Fuente de información:</b>	Secretaría de Cultura									
<b>Observaciones:</b>										

<b>Proyecto de Inversión</b>				
<b>Número:</b>	36	<b>Nombre</b>	Programa de Formación de Coros Escolares en Morelos	
<b>Municipio(s):</b>	Amacuzac, Cuautla, Cuernavaca, Jiutepec, Jojutla, Mazatepec, Miacatlán, Ocuituco, Puente de Ixtla, Temixco, Tepalcingo, Tepoztlán, Tlayacapan, Xochitepec, Yautepec, y Zacatepec.			
<i>Población objetivo del proyecto</i>				
<b>Hombres:</b>	4,520	<b>Mujeres:</b>	4,520	<b>Total:</b> 9,040
<i>Clasificación funcional</i>				
<b>Finalidad:</b>	2	Desarrollo Social		
<b>Función:</b>	2.4.	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales		
<b>Subfunción:</b>	2.4.2	Cultura		
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>				
<b>Eje rector:</b>	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía		
<b>Objetivo:</b>	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos		
<b>Estrategia:</b>	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural		
<b>Línea de acción</b>	2.17.4.1	Diseñar planes y programas de educación artística		
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>				
<b>Programa:</b>	Programa Sectorial de Cultura			
<b>Objetivo:</b>	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.		
<i>Características del proyecto</i>				
<b>Objetivo del Proyecto (propósito):</b>	<p>Crear un sistema de enseñanza coral y musical que garantice el ejercicio pleno de los derechos culturales de los morelenses, combatiendo así el rezago existente en materia de acceso a servicios culturales y artísticos en las comunidades del estado.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brindar capacitación a estudiantes de música y maestros normalistas con conocimientos musicales.</li> <li>2. Fomentar la creación de vínculos con la Secretaría de Educación, y con su organismo, el Instituto de la Educación Básica del Estado de Morelos (IEBEM).</li> <li>3. Seleccionar aquellas escuelas que atienden a poblaciones en situaciones de vulnerabilidad, de escasos recursos o que se caractericen por rezago académico, las cuales puedan ser beneficiarias del programa.</li> <li>4. Impartir clases de música y coro a niñas y niños de 6 a 12 años de edad.</li> <li>5. Impulsar la participación ciudadana en la práctica artística, generando un ambiente favorable a las manifestaciones musicales y creando nuevos públicos.</li> <li>6. Realizar conciertos corales en los diferentes municipios del estado de Morelos, y un concierto monumental regional por año.</li> </ol>			
<b>Estrategias (componentes):</b>	-Brindar capacitación de reforzamiento a los 40 profesores directores de las escuelas beneficiarias del Programa de Formación de Coros Escolares en			



	<p>Morelos.</p> <p>-Fortalecer los 210 coros escolares creados, es decir, los 3 coros de cada una de las 70 escuelas de la edición 2014. Sumar 5 escuelas más al programa, dando un total de 75 escuelas beneficiarias: 225 coros escolares (9.5 horas de clase a la semana en cada escuela).</p> <p>-Atender a una población de 9,000 niñas y niños, y a sus familias.</p> <p>-Realizar 1 encuentro coral regional y 1 concierto monumental regional en donde se reúna a los coros de las escuelas beneficiadas.</p>
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudiantes de nivel primaria (entre 6 y 12 años de edad) y sus familias</li> <li>2. Profesores directores de coros</li> <li>3. Población de Morelos (público asistente a los conciertos)</li> </ol>

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>1,550.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,550.00</b>
<i>Programa federal</i>	<i>1,550.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>1,550.00</i>
<b>Total</b>	<b>1,550.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,550.00</b>
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>								
<b>Clave:</b>	SC-DGM-P36-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Porcentaje de alumnos que concluyen el ciclo escolar con clases de coro.					
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Definición del indicador:</b>	Porcentaje de alumnos que concluyen el ciclo escolar con clases de coro dentro del proyecto Programa de Formación de coros Escolares en Morelos							
<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2015</b>
<input type="checkbox"/> Valor absoluto x <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Porcentaje	2012	2013	2014		100%
Fórmula de cálculo: $\frac{\text{Alumnos que terminan el ciclo}}{\text{Total de alumnos inscritos en clase de coro}} \times 100 =$				N/A	80%	85%		
<b>Programación de la meta 2015</b>								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0%		0%		0%		100%		
<b>Glosario:</b>								
<b>Fuente de información:</b>		Secretaría de Cultura						
<b>Observaciones:</b>								

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	22	Nombre	Coro de Cámara de Morelos
Municipio(s):	En los 33 municipios del Estado de Morelos.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	1,500	Mujeres:	1,500
Total:	3,000		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural	
Línea de acción	2.17.4.1	Diseñar planes y programas de educación artística	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formar público para que disfrute de este tipo de concierto, a través de presentaciones en diversas salas de conciertos y centros de participación comunal.</li> <li>• Ofrecer a la población de Morelos conciertos corales de nivel profesional.</li> <li>• Difundir el repertorio universal de la música coral de diversas épocas, géneros y procedencias.</li> <li>• Consolidar al coro como un elenco artístico digno representante de la Secretaría de Cultura y el Estado de Morelos, y ser a la vez un instrumento de difusión de sus objetivos artísticos y de desarrollo cultural.</li> <li>• Investigar el repertorio coral de diferentes épocas y estilos.</li> </ul>		
0.Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programar los eventos culturales de su competencia en forma ordenada y meditada, con miras a ofrecer a cada sector del público los productos culturales más idóneos para su desarrollo cultural.</li> <li>• Realizar conciertos para sensibilizar a las comunidades y acercarlas a la música coral.</li> <li>• Utilizar espacios comunitarios e infraestructura cultural y social para organizar conciertos corales.</li> </ul>		
Beneficio social y/o económico:	No existe otro coro con estas características en el estado, este elenco posibilita la difusión de la música coral a nivel profesional. Contribuir a la formación de público consumidor de productos artísticos en el estado.		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>1,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,000.00</b>
Programa federal	1,000.00	0.00	0.00	0.00	1,000.00
<b>Total</b>	<b>1,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,000.00</b>
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>										
<b>Clave:</b>	SC-DGM-P22-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Numero de conciertos realizados del Coro de Cámara de Morelos							
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
<b>Definición del indicador:</b>	Cantidad de conciertos realizados en las diferentes sedes del Estado de Morelos.									
<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2015</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Eventos	2012	2013	2014				12
Fórmula de cálculo: <u>Total de conciertos realizados</u>										
<b>Programación de la meta 2015</b>										
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0			0		0			12		
<b>Glosario:</b>										
<b>Fuente de información:</b>		Secretaría de Cultura								
<b>Observaciones:</b>		La meta de 2015 bajo por reducción en las fechas de realización del proyecto a 6 meses.								

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	48	Nombre	Sábados de Música
Municipio(s):	Cuernavaca, Morelos.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	1,500	Mujeres:	1,500
Total:	3,000		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas	
Línea de acción	2.17.2.3	Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar estrategias de difusión.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomentar y difundir la música en sus diferentes géneros, clásica, tradicional, contemporánea y de fusión.</li> <li>2. Crear Circuitos de Consumo de actividades artísticas y culturales.</li> <li>3. Incrementar el beneficio social que ofrecen los espacios culturales.</li> <li>4. Itinerar e intercambiar la oferta cultural entre los recintos y espacios culturales que administra la Secretaria de Cultura.</li> <li>5. Realizar conciertos musicales los sábados.</li> <li>6. Impulsar la formación de nuevos públicos.</li> </ol>		
0.Estrategia(s):	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar estrategias de Promoción y Difusión.</li> <li>2. Crear Circuitos de Consumo de actividades artísticas y culturales.</li> <li>3. Generar convenios de colaboración con otras instituciones estatales, gobiernos municipales, instituciones educativas, asociaciones civiles, grupos organizados para establecer planes, programas y acciones correspondientes para la promoción, difusión cultural y artística.</li> <li>4. Articular instituciones estatales, nacionales e internacionales que desarrollan programas de profesionalización artística.</li> <li>5. Incrementar el beneficio social que ofrecen los espacios culturales.</li> <li>6. Itinerar e Intercambiar la oferta Cultural entre los recintos y espacios culturales que administra la Secretaria de Cultura.</li> <li>7. Realizar conciertos musicales los sábados.</li> </ol>		
Beneficio social y/o económico:	<p>Las presentaciones musicales en la Sala Manuel M. Ponce principalmente que permitan la sana recreación familiar la convivencia para la paz en el Municipio de Cuernavaca, Morelos.</p> <p>Contribuye a la formación de público consumidor de productos artísticos en Cuernavaca.</p> <p>Constituye una fuente de trabajo para los cantantes profesionales del estado, así como para músicos de otras ciudades y especialidades, a través de sus diversas propuestas musicales.</p>		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>600.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>600.00</b>
<i>Programa federal</i>	<i>600.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>600.00</i>
<b>Total</b>	<b>600.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>600.00</b>
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>								
<b>Clave:</b>	SC-DGM-P48-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Conciertos Realizados en los Sábados de Música.					
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Definición del indicador:</b>	Cantidad de conciertos realizados los Sábados de Música durante el 2015.							
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>			<b>Meta 2015</b>
Fórmula de cálculo: Número de conciertos realizados en 2015 dentro de los Sábados de Música.				Conciertos	2012	2013	2014	
<b>Programación de la meta 2015</b>								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0		0		0		20		
<b>Glosario:</b>								
<b>Fuente de información:</b>	Secretaría de Cultura							
<b>Observaciones:</b>	No existe línea base ya que es el primer año con presupuesto Federal.							

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	49	Nombre	Domingos de conciertos
Municipio(s):	Cuernavaca, Morelos.		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	6,000	Mujeres:	6,000
Total:	12,000		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4.	Recreación, Cultura y otras manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.2.	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2.	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas	
Línea de acción	2.17.2.3	Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar estrategias de difusión.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura		
Objetivo:	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecer los domingos recitales y conciertos gratuitos de música clásica, tradicional, contemporánea y de fusión.</li> <li>• Crear una consciencia social de participación de actividades artísticas y culturales.</li> <li>• Itinerar e Intercambiar la oferta Cultural entre los recintos y espacios culturales que administra la Secretaria de Cultura.</li> <li>• Contribuir en la formación de nuevos públicos</li> </ul>		
Estrategia(s):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar estrategias de Promoción y Difusión.</li> <li>• Crear Circuitos de Consumo de actividades artísticas y culturales.</li> <li>• Generar convenios de colaboración con otras instituciones estatales, gobiernos municipales, instituciones educativas, asociaciones civiles, grupos organizados para establecer planes, programas y acciones correspondientes para la promoción, difusión cultural y artística.</li> <li>• Articular instituciones estatales, nacionales e internacionales que desarrollan programas de profesionalización artística.</li> <li>• Incrementar el beneficio social que ofrecen los espacios culturales.</li> <li>• Itinerar e Intercambiar la oferta Cultural entre los recintos y espacios culturales que administra la Secretaria de Cultura.</li> <li>• Realizar conciertos musicales los Domingos del Año.</li> </ul>		
Beneficio social y/o económico:	<p>La programación de conciertos en el Teatro Ocampo que permitan acercar a la sociedad morelense a espectáculos y presentaciones artísticas las cuales solamente se podían disfrutar en las principales ciudades del país permitiendo una sana recreación familiar y social en el Municipio de Cuernavaca, Morelos.</p> <p>Contribuye a la formación de un nuevo público consumidor de productos culturales por medio de diversas propuestas musicales.</p>		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>1,200.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,200.00</b>
Programa federal	1,200.00	0.00	0.00	0.00	1,200.00
<b>Total</b>	<b>1,200.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,200.00</b>
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>								
<b>Clave:</b>	SC-DGM-P49-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Conciertos Realizados en los Domingos de Conciertos.					
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Definición del indicador:</b>	Mide el número de los conciertos realizados los Domingos de Conciertos durante el 2015.							
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>			<b>Meta 2015</b>
Fórmula de cálculo: Número de conciertos realizados en 2015 dentro de los Domingos de Conciertos.				Conciertos	2012	2013	2014	
<b>Programación de la meta 2015</b>								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0		0		0		19		
<b>Glosario:</b>								
<b>Fuente de información:</b>	Secretaría de Cultura							
<b>Observaciones:</b>	No existe línea base ya que es el primer año con presupuesto Federal.							

<b>Unidad responsable</b>			
<i>Clave presupuestal:</i>	19-03-10	<i>Nombre:</i>	Dirección General de la Comisión de Filmaciones

<b>Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto</b>						
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>		<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			<i>Ingresos propios (Miles de pesos)</i>
	<i>Estatal</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
6. Atención y apoyo a proyectos audiovisuales realizados en el Estado.	2,879.82					
29. Programación del Cine Morelos				1,300.00		
28. La Carreta Cine Móvil				600.00		
<b>Total</b>	<b>2,879.82</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1,900.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.0</b>
	2,879.82		1,900.00			
			4,779.82			
<i>Observaciones</i>	<i>En el mes de diciembre hay una ampliación por \$1,348,351.60</i>					

<b>Proyecto Institucional</b>			
<i>Número:</i>	6	<i>Nombre</i>	Atención y apoyo a proyectos audiovisuales realizados en el Estado.
<i>Clasificación funcional</i>			
<i>Finalidad:</i>	2	Desarrollo Social	
<i>Función:</i>	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
<i>Subfunción:</i>	2.17.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Eje rector:</i>	2	Desarrollo Social y Construcción de Ciudadanía	
<i>Objetivo:</i>	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
<i>Estrategia:</i>	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.	
<i>Línea de acción</i>	2.17.2.3	Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar Estrategias de difusión.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
<i>Objetivo:</i>	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
<i>Objetivo del proyecto</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atraer y apoyar la realización de producciones cinematográficas en nuestro Estado.</li> <li>2. Exhibir en las salas del Cine Morelos, material audiovisual selecto para el sano esparcimiento de la sociedad Morelense.</li> </ol>		
<i>Estrategias</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover ante las casas productoras las locaciones de nuestro Estado mediante un catálogo impreso y digital.</li> </ol>		



	2. Análisis de material cinematográfico mexicano, latinoamericano y europeo para realizar una selección de contenido alternativo.
<b>Beneficio social y/o económico:</b>	La sociedad Morelense disfrutará de exhibiciones del séptimo arte a bajo costo y de manera gratuita. Además con las producciones que aquí se realicen se promoverá la inversión en nuestro Estado procurando beneficiar a la sociedad con esta derrama económica.

<b>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatal	2,879.82	314.60	322.97	314.60	1,927.65
<b>Total</b>	<b>2,879.82</b>	<b>314.60</b>	<b>322.97</b>	<b>314.60</b>	<b>1,927.65</b>
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>										
Clave:	SC-DGCF-P6-01	Nombre del indicador:		Personas que asistieron a las funciones del Cine Morelos.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia		<input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:
Definición:			Mide el número de asistentes a las funciones del Cine Morelos							
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio			2012	2013	2014			
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:			Personas	13,820	70,000	75,000			75,000
Fórmula de cálculo: Suma de personas asistentes a las funciones del Cine Morelos.										
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
15,000			37,500			52,500		75,000		
Glosario:		N/D: No disponible ya que estuvo cerrado el Cine.								
Fuente de información:		Secretaría de Cultura								
Observaciones:										

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>										
Clave:	SC-DGCF-P6-02	Nombre del indicador:		Producciones audiovisuales apoyadas						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia		<input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	<input type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:
Definición:			Mide la cantidad de producciones apoyadas							
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio			2012	2013	2014			
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:			Producción.		24	30			30
Fórmula de cálculo: Suma de producciones apoyadas										
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
7			15			22		30		
Glosario:		Producciones apoyadas: Producciones a las cuales se les ayudó con gestión y logística para su realización.								
Fuente de información:		Secretaría de Cultura								
Observaciones:										

<b>Proyecto de Inversión</b>			
<b>Número:</b>	29	<b>Nombre</b>	<b>Programación del Cine Morelos</b>
<b>Municipio(s):</b>	Todo el Estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
<b>Hombres:</b>	17,500	<b>Mujeres:</b>	17,500
		<b>Total:</b>	35,000
<i>Clasificación funcional</i>			
<b>Finalidad:</b>	2	Desarrollo Social	
<b>Función:</b>	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
<b>Subfunción:</b>	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<b>Eje rector:</b>	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
<b>Objetivo:</b>	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
<b>Estrategia:</b>	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.	
<b>Línea de acción</b>	2.17.2.3	Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar Estrategias de difusión.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
<b>Programa:</b>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
<b>Objetivo:</b>	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
<b>Objetivo del Proyecto (propósito):</b>	Proyectar en el Estado, cine de calidad, local, nacional e internacional, apoyando las producciones independientes. Todo esto mediante convenios y acuerdos con productoras, distribuidoras y festivales especializados generando un beneficio mutuo, tanto económico como de presencia, difusión y promoción de las artes cinematográficas.		
<b>Estrategias (componentes):</b>	<p>Además de la programación regular se incluirán muestras especiales traídas de festivales internacionales de cine que enriquecerán la programación general del cine ofreciendo al público los contenidos más novedosos de la industria.</p> <p>La viabilidad operativa es total debido a que se cuenta ya con la infraestructura necesaria para llevar a cabo las funciones y el recurso empleado está destinado a seguir fomentando una industria cinematográfica creciente y el consumo de cine nacional y originario de la entidad.</p>		
<b>Beneficio social y/o económico:</b>	<p>La sociedad Morelense disfrutará de exhibiciones del séptimo arte a bajo costo y de manera gratuita.</p> <p>Además de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidar al Cine Morelos, como uno de los inmuebles históricos con mayor influencia en el qué hacer cultural de Morelos y uno de los foros con mayor afluencia en consumo de exhibición cinematográfica.</li> <li>2. Preservar la memoria histórica de la población a través producciones históricas Así mismo ser sede de exhibición de producciones internacionales con las cuales se apoye la sinergia cultural.</li> <li>3. Incrementar la oferta cultural de la Secretaría de Cultura.</li> <li>4. Diversificar las actividades artísticas y culturales de forma incluyente.</li> <li>5. Reactivar el turismo a través de espectáculos de alto impacto en la sociedad.</li> <li>6. Contribuir a la formación de públicos en las diferentes expresiones artísticas y culturales, que se desarrollarán en el marco de los festivales cinematográficos como la Muestra Internacional de la CINETECA NACIONAL, el Tour de Cine Francés y las réplicas de festivales de otros estados así como la promoción de los nuestros (Cinema Planeta y Festival de la Memoria).</li> </ol>		

Formación del público a través del acercamiento de las producciones cinematográficas a través de sus realizadores directamente.

### Información financiera del proyecto de inversión

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>1,300.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,300.00</b>
(Programa federal)	1,300.00	0.00	0.00	0.00	1,300.00
<b>Total</b>	<b>1,300.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,300.00</b>
<b>Observaciones</b>					

### Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

<b>Clave:</b>	SC-DCF-P29-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Personas que asistieron a las funciones y eventos del Cine Morelos					
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Definición del indicador:</b>	Mide la cantidad de personas que asistieron a las funciones y eventos del Cine Morelos.							
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>			<b>Meta 2015</b>
Fórmula de cálculo: Número de personas que asistieron a las funciones del Cine Morelos				Personas	2012	2013	2014	
					13,280	70,000	70,000	35,000
<b>Programación de la meta 2015</b>								
<b>Primer trimestre</b>		<b>Segundo trimestre</b>		<b>Tercer trimestre</b>		<b>Cuarto trimestre</b>		
0		0		35,000		35,000		
<b>Glosario:</b>								
<b>Fuente de información:</b>	Secretaría de Cultura							
<b>Observaciones:</b>								

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Origen de los recursos (Miles de pesos)				
			PIPE	Ramo 33			Otros prog. fed.
				Fondo "V"	Fondo "VII"	Fondo "VIII"	
29.1	Programación regular en cartelera	Cuernavaca					775.00
29.2	Festival de la Memoria	Cuernavaca					200.00
29.3	Festival de Animación, videojuegos, cómics	Cuernavaca					150.00
29.4	Festival In Edit	Cuernavaca					50.00
29.5	Tour de cine francés	Cuernavaca					50.00
29.6	Foro Internacional de la Cineteca	Cuernavaca					35.00
29.7	Muestra Internacional de cine con perspectiva de género	Cuernavaca					20.00
29.8	Semana de cine Alemán	Cuernavaca					20.00
<b>Total</b>							<b>1,300.00</b>
<b>Observaciones</b>							

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	28	Nombre	<b>La Carreta Cine Móvil</b>
Municipio(s):	Todo el Estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	8,500	Mujeres:	8,500
Total:	17,000		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
Objetivo:	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.2	Fomentar y difundir las diferentes expresiones artísticas.	
Línea de acción	2.17.2.3	Incentivar circuitos de consumo y disfrute cultural, así como generar Estrategias de difusión.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Fomento y difusión de las diferentes expresiones artísticas	Crear públicos sensibles y críticos hacia las manifestaciones culturales y artísticas en los treinta y tres municipios de Morelos.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover por el centro del país el derecho a una alternativa cultural, recreativa, educacional y de entretenimiento.</li> <li>Promover y difundir en comunidades rurales sin acceso a los servicios que un cine les puede llegar a ofrecer las películas especializadas en diversas temáticas que distribuidoras, instituciones gubernamentales como Cineteca Nacional, Filmoteca de la UNAM, IMCINE, Asociaciones Civiles, Festivales de cine y realizadores independientes provean para el proyecto.</li> <li>Funcionar como plataforma al cine independiente nacional</li> <li>Atender los 33 municipios de nuestro estado con visitas programadas mes con mes.</li> </ul>		
Estrategias (componentes):	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pretendemos consolidar un proyecto de calidad en asuntos culturales por medio de intercambios culturales interestatales.</li> <li>Por medio de la difusión en las redes sociales pretendemos hacer llegar nuestra programación con la finalidad de comunicar nuestras actividades logrando una mayor audiencia en nuestras funciones.</li> <li>Comunicar la idea del Cine Móvil como un centro cultural itinerante que no solo sea para entretener si no para culturizar y educar.</li> </ul>		
Beneficio social y/o económico:	<p>Con este proyecto haremos que la gente de las localidades ubicadas en los municipios del Estado de Morelos se interese en el cine como alternativa de entretenimiento además de recreación y de ser educacional.</p> <p>Se busca en cada lugar donde se proyecta despertar todas aquellas mentes que han estado "esclavizadas" a la programación que su televisor les llega a ofrecer, hacer que la película que se les está ofertando por parte del Instituto de Cultura les provoque pensar y reflexionar, para que puedan emitir un juicio real sobre el séptimo arte y no se encasillen con lo que una televisora les ofrece, programas vacíos sin contenido cuya única finalidad es anunciar un producto o servicio entre corte y corte.</p>		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>600.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>600.00</b>
(Programa federal)	600.00	0.00	0.00	0.00	600.00
<b>Total</b>	<b>600.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>600.00</b>
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>								
<b>Clave:</b>	SC-DCF-P29-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Personas que asistieron a las funciones y eventos del Cine Morelos					
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Definición del indicador:</b>	Mide la cantidad de personas que asistieron a las funciones y eventos del Cine Morelos.							
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>			<b>Meta 2015</b>
Fórmula de cálculo: Número de personas que asistieron a las funciones del Cine Morelos				Personas	33,539	33,539	34,000	34,000
<b>Programación de la meta 2015</b>								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0		0		0		34,000		
<b>Glosario:</b>								
<b>Fuente de información:</b>	Secretaría de Cultura							
<b>Observaciones:</b>								

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	19-04-01	<i>Nombre:</i>	Oficina del Subsecretario de Patrimonio Cultural y Artístico

<i>Proyecto Institucional</i>			
<i>Número:</i>	11	<i>Nombre</i>	Reconocimiento, fomento, difusión y fortalecimiento del patrimonio cultural material e inmaterial del Estado de Morelos, con énfasis en la promoción de la memoria histórica regional.
<i>Clasificación funcional</i>			
<i>Finalidad:</i>	2	Desarrollo social	
<i>Función:</i>	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
<i>Subfunción:</i>	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Eje rector:</i>	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
<i>Objetivo:</i>	2.17	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos	
<i>Estrategia:</i>	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Línea de acción</i>	2.17.3.1	Impulsar procesos de reflexión sobre los elementos que conforman el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
	2.17.3.2	Fomentar la investigación, formación y divulgación sobre el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
	2.17.3.3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
<i>Objetivo:</i>	Preservación, difusión y promoción del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado	Impulsar procesos de reflexión sobre los elementos que conforman el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Características del proyecto</i>			
<i>Objetivo del proyecto</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impulsar procesos de reflexión sobre los elementos que conforman el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.</li> <li>2. Fomentar la investigación, formación y divulgación sobre el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.</li> <li>3. Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.</li> <li>4. Generar un espacio de diálogo e intercambio de experiencias y conocimientos entre los maestros cereros y cartoneros de todo el país.</li> </ol>		
<i>Estrategias</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Realizar convocatorias y reuniones periódicas de promotores culturales, estudiantes, cronistas, historiadores y público en general a foros, encuentros y congresos que promuevan el intercambio de conocimiento acerca del patrimonio material e inmaterial en Morelos.</li> <li>1.2 Promover la reflexión acerca de los elementos que conforman las identidades en Morelos a partir del reconocimiento del patrimonio material e inmaterial que lleva a fortalecer los valores de la cultura democrática y la participación social.</li> <li>1.3 Realizar reuniones de estudio con los agentes promotores y creadores del Patrimonio Cultural material e inmaterial en el Estado.</li> <li>2.1 Vincular los acervos documentales para el intercambio y la consulta de la información a través de una red física y virtual.</li> <li>2.2 Impulsar la capacitación sobre el conocimiento, identificación y conservación del</li> </ol>		

	<p>patrimonio material e inmaterial en Morelos, a través de talleres, de seminarios, diplomados y asesorías.</p> <p>2.3 Realizar convocatorias y reuniones periódicas de promotores culturales, estudiantes, narradores, cronistas, historiadores y público en general a foros, encuentros, seminarios, coloquios, conferencias y congresos que promuevan el intercambio de conocimiento acerca de la memoria histórica morelense.</p> <p>2.4 Investigación, diagnóstico e inventario de los elementos del patrimonio material e inmaterial en Morelos.</p> <p>2.5 Difundir mediante publicaciones impresas y virtuales los resultados de las actividades del proyecto</p> <p>2.6 Establecer un diagnóstico acerca del estado de conservación, situación legal, temporalidad, ramos, entre otros, de los acervos civiles y eclesiásticos, públicos en el Estado de Morelos.</p> <p>2.7 Registrar, estudiar y difundir el Patrimonio Cultural Inmaterial del estado.</p> <p>2.8 Fomentar la investigación, la educación y la divulgación de la cultura y la memoria histórica del Estado de Morelos.</p> <p>2.9 Realizar actividades de divulgación de acervos y colecciones a través de publicación y página web.</p> <p>3.1 Incentivar entre los artesanos morelenses el desarrollo de los procesos de elaboración del arte popular y tradicional en Morelos.</p> <p>3.2 Abrir convocatorias de concursos y realizar exposiciones que muestren las colecciones y temas específicos de temas de interés de la memoria histórica.</p> <p>3.3 Integrar física y digitalmente los acervos documentales: manuscritos, mecanoscritos, impresos y grabados, testimonios orales y visuales, para fundar el Centro de Documentación Archivo Histórico, creando instrumentos para su consulta y divulgación, mediante la creación del Archivo Histórico Digital.</p> <p>3.4 Presentar colecciones documentales mediante exposiciones para promover de manera específica temas de la memoria histórica.</p> <p>4.1 Exposición y venta de piezas de cerería y cartonería; procesión y talleres de cerería.</p>
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	El fortalecimiento de la identidad, de los valores de la cultura democrática y la participación social.

<i>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</i>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	<b>Subtotales</b>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
Estatal	215.14	44.06	45.51	44.06	81.51
<b>Total</b>	<b>215.14</b>	<b>44.06</b>	<b>45.51</b>	<b>44.06</b>	<b>81.51</b>
<i>Observaciones</i>					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-OSPCyA-P11-01	Nombre del indicador:	Creadores y agentes culturales que implementan o fortalecen proyectos para la preservación y promoción del Patrimonio Cultural							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/> Trimestral	
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input type="checkbox"/> Calidad		<input type="checkbox"/> Semestral	<input checked="" type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:	
Definición:	Mide el número de creadores y agentes culturales que implementan o fortalecen proyectos para la preservación y promoción del Patrimonio Cultural									
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio				Creadores y agentes culturales	2012	2013	2014			
<input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:					n/a	n/a	2,190			2,190
Fórmula de cálculo: Número de creadores y agentes culturales que implementan o fortalecen proyectos para la preservación y promoción del Patrimonio Cultural										
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0			0			0		2,190		
Glosario:	Los proyectos para preservación y promoción del Patrimonio Cultural son encuentros, exposiciones, publicaciones, concursos, Archivo Histórico del Estado de Morelos (diagnóstico, salvaguardia, inventario, catalogación, digitalización y sitio web), Biblioteca Digital del Estado de Morelos, fiestas tradicionales, registro del patrimonio cultural inmaterial, entre otros.									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura									
Observaciones:										

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
Clave:	SC-OSPCyA-P11-02	Nombre del indicador:	Creadores y agentes culturales que participan en actividades de capacitación y formación para la preservación y promoción del patrimonio cultural							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/> Trimestral	
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input type="checkbox"/> Calidad		<input type="checkbox"/> Semestral	<input checked="" type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:	
Definición:	Mide la cantidad de creadores y agentes culturales que participan en actividades de capacitación y formación para la preservación y promoción del patrimonio cultural.									
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio				Creadores y agentes culturales	2012	2013	2014			
<input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:					n/a	n/a	1,210			1,210
Fórmula de cálculo: Número de creadores y agentes culturales que participan en actividades de capacitación y formación para la preservación y promoción del patrimonio cultural										
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0			0			0		1,210		
Glosario:	Como actividades de capacitación y formación se tienen diplomados, congresos, coloquios, seminarios, talleres, conferencias y mesas redondas.									
Fuente de información:	Secretaría de Cultura									
Observaciones:										



<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	19-04-02	<i>Nombre:</i>	Dirección General de Museos y exposiciones

<b>Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto</b>						
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>		<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			<i>Recursos aportaciones patrocinadores</i>
	<i>Estatal</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
12. Museos, Exposiciones y Acervo	15,633.41					
15. Exposición Darwin					1,600.00	1,300.00
50. Programa de Estímulo a la Creación Plástica				3,850.00		
51. Programa de Fomento a los Museos				950.00		
52. Enlace Educativo y Exposiciones en Municipios				1,100.00		
53. 2° Encuentro Nacional de Cartonería				96.27		
54. 3er Encuentro Nacional de Cerería				145.06		
56. Concurso de Arte Popular				400.00		
<b>Total</b>	<b>15,633.41</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>6,541.33</b>	<b>1,600.00</b>	<b>1,300.00</b>
	15,633.41			6,541.33		
					25,074.74	
<i>Observaciones</i>	<i>En el mes de diciembre hay una ampliación por \$5,535.80</i>					

<b>Proyecto Institucional</b>		
<i>Número:</i>	12	<i>Nombre:</i> Museos, Exposiciones y Acervo
<i>Clasificación funcional</i>		
<i>Finalidad:</i>	2	Desarrollo Social
<i>Función:</i>	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales
<i>Subfunción:</i>	2.4.2	Cultura
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
<i>Eje rector:</i>	2	Desarrollo Social
<i>Objetivo:</i>	2.17	Garantizar los Derechos Culturales en el Estado de Morelos
<i>Estrategia:</i>	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.
<i>Línea de acción</i>	2.17.3.3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del Patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018	
<i>Objetivo:</i>	Preservación, difusión y promoción del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado	Impulsar procesos de reflexión sobre los elementos que conforman el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.
<i>Características del proyecto</i>		
<i>Objetivo</i>	Fortalecer la apropiación comunitaria del patrimonio cultural, tanto de sus bienes culturales materiales como de sus tradiciones y su memoria, mediante las exposiciones permanentes y temporales en los museos.	

<b>Estrategia</b>	Realizar exposiciones permanentes y temporales. Promover mediante medios impresos y audiovisuales la visita a los museos en el Estado.
<b>Beneficio social y/o económico:</b>	Fortalecer la identidad, al brindar nuevas maneras en las que sectores de la comunidad conocen, interpretan, valoren y disfruten su propia cultura. Mejorar la calidad de vida, generando ingresos a través de la promoción del arte popular mediante el turismo, local, estatal, nacional e internacional

<b>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Estatal	15,633.41	2,015.49	2,039.30	1,999.00	9,579.62
<b>Total</b>	<b>15,633.41</b>	<b>2,015.49</b>	<b>2,039.30</b>	<b>1,999.00</b>	<b>9,579.62</b>
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>									
Clave:	SC-DGMyE-P12-01	Nombre del indicador:	Visitantes que asisten a los museos del Estado adscritos a la Secretaría de Cultura.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición:	Mide el número de visitantes a los Museos que pertenecen a la Secretaría								
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Visitantes	2012	2013	2014			
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:					86,580			
Fórmula de cálculo: Suma de visitantes que asistieron a los museos del Estado									
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
21,645			43,290		64,645		86,580		
Glosario:									
Fuente de información: Secretaría de Cultura									
Observaciones: Los museos adscritos a la Secretaría de Cultura son: Museo de la Independencia Sitio de Cuautla, Museo Casa Zapata, Museo Mariano Matamoros, Museo de la Revolución del Sur Cuartel de Zapata, Museo del Agrarismo Hacienda de Chinameca y el Museo del Centro Cultural Jardín Borda.									

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	15	Nombre	<b>EXPOSICIÓN DARWIN</b>
Municipio(s):	ESTADO DE MORELOS		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639
Total:	1,777,227		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Desarrollo Social	
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Preservación, difusión y promoción del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado	Fomentar la investigación, formación y divulgación sobre el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Realizar una exposición para posicionar a Morelos como un estado culturalmente activo y competente en la gestión de eventos culturales de este nivel. Así como dar oportunidad a los estudiantes y la población en general de presenciar grandes exposiciones científicas sin la necesidad de salir del estado.		
Estrategias (componentes):	Montar la "Exposición Darwin" una exposición de talla internacional durante cuatro meses (13 de marzo 2015- 7 de julio 2015). Impactando a una población aproximada de 1,777, 227 personas del estado de Morelos y sus alrededores.		
Beneficio social y/o económico:	El proyecto beneficiará al estado de Morelos, al traer una exposición con líneas científicas al alcance de toda la población, vinculando principalmente al nivel básico y medio superior de la población estudiantil morelense.		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Inversión Estatal	1,600.00	0.00	1,600.00	0.00	0.00
PIPE	1,600.00	0.00	1,600.00	0.00	0.00
Transferencias	1,300.00	747.19	552.81	0.00	0.00
Aportación de Patrocinadores	1,300.00	747.19	552.81	0.00	0.00
<b>Total</b>	<b>2,900.00</b>	<b>747.19</b>	<b>2,152.81</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto											
<b>Clave:</b>	SC-DGMU-P15-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Exposición realizada								
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
<b>Definición del indicador:</b>	Cantidad de Exposición realizada										
<b>Método de cálculo:</b>				<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2015</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				Exposición				2012	2013	2014	
Fórmula de cálculo: Exposición realizada											1
Programación de la meta 2015											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
1			1			1			1		
<b>Glosario:</b>											
<b>Fuente de información:</b>											
<b>Observaciones:</b>											

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	50	Nombre	<b>Programa de Estímulo a la Creación Plástica</b>
Municipio(s):	Todo el Estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	90,000	Mujeres:	90,000
Total:	180,000		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Desarrollo Social	
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Preservación, difusión y promoción del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado	Fomentar la investigación, formación y divulgación sobre el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Fomentar y estimular la creación plástica a través de proyectos de investigación, curaduría, diseño y producción museográfica así como editoriales que permitan vincular, promover, preservar y difundir el patrimonio artístico y cultural del Estado de Morelos en México y el Mundo		
Estrategias (componentes):	7 proyectos de investigación y desarrollo curatorial. 6 exposiciones 4 Catálogos de Exposiciones		
Beneficio social y/o económico:	Proyección estatal, nacional e internacional de los artistas plásticos. Conservación, estudio, promoción y difusión del Patrimonio Cultural, Artístico e Histórico. Fortalecimiento de la Identidad local, estatal y nacional. Estímulo y fomento a la creación plástica. Proyección del Estado como promotor de las artes y gestor de proyectos culturales de calidad.		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>3,850.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>3,850.00</b>
Programa federal	3,850.00	0.00	0.00	0.00	3,850.00
<b>Total</b>	<b>3,850.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>3,850.00</b>
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
<b>Clave:</b>	SC-DGMU-P50-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Proyectos de investigación y desarrollo curatorial elaborados que dan cuenta sobre la creación y producción plástica a nivel estatal y nacional.							
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
<b>Definición del indicador:</b>	Mide el número de proyectos de investigación y desarrollo curatorial elaborados.									
<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2015</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Proyectos				2012	2013	2014	7
Fórmula de cálculo: Cantidad de proyectos de investigación										
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre				
0		0		0		7				
<b>Glosario:</b>										
<b>Fuente de información:</b>										
<b>Observaciones:</b>										

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
<b>Clave:</b>	SC-DGMU-P50-02	<b>Nombre del indicador:</b>	Número de exposiciones realizadas.							
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
<b>Definición del indicador:</b>	Mide el número de exposiciones realizadas que vinculen a la comunidad artística del estado de Morelos, con las expresiones culturales de otras latitudes de México y el mundo.									
<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2015</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Exposiciones				2012	2013	2014	6
Fórmula de cálculo: Cantidad de exposiciones realizadas.										
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre				
0		0		0		6				
<b>Glosario:</b>										
<b>Fuente de información:</b>										
<b>Observaciones:</b>										

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	51	Nombre	Programa de Fomento a los museos
Municipio(s):	Todo el Estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	90,000	Mujeres:	90,000
Total:	180,000		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Desarrollo Social	
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Preservación, difusión y promoción del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado	Impulsar procesos de reflexión sobre los elementos que conforman el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Consolidar un programa integral de museos donde la revaloración, rehabilitación y reutilización de la infraestructura cultural ayude a fortalecer las vocaciones de los recintos, los dote de condiciones propicias para un uso social más pleno y cumplan adecuadamente su papel fundamental para el resguardo, la protección, valoración y difusión del patrimonio cultural.		
Estrategias (componentes):	1.- Modernización y equipamiento de los recintos museísticos. 2.- Garantizar las condiciones de resguardo, protección, valoración y difusión del patrimonio cultural		
Beneficio social y/o económico:	Resguardo, conservación, protección, valoración y difusión del Patrimonio Cultural, Histórico y Artístico del Estado. Fortalecimiento de la Identidad local		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>950.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>950.00</b>
Programa federal	950.00	0.00	0.00	0.00	950.00
<b>Total</b>	<b>950.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>950.00</b>
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto											
<b>Clave:</b>	SC-DGMU-P51-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Porcentaje de avance de modernización y equipamiento de los recintos museísticos realizados								
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
<b>Definición del indicador</b>	Mide el porcentaje de avance de modernización y equipamiento de los recintos museísticos realizados.										
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2015</b>		
Fórmula de cálculo: Etapas de Modernización y equipamiento de los recintos museísticos programados / etapas de Modernización y equipamiento de los recintos museísticos realizados *100				Porcentaje				2012	2013	2014	2015
<b>Programación de la meta 2015</b>											
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>		
0			0			0			100%		
<b>Glosario:</b>											
<b>Fuente de información:</b>											
<b>Observaciones:</b>											



<b>Proyecto de Inversión</b>			
<b>Número:</b>	52	<b>Nombre</b>	<b>Enlace Educativo y Exposiciones en Municipios</b>
<b>Municipio(s):</b>	Todo el Estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
<b>Hombres:</b>	50,000	<b>Mujeres:</b>	50,000
		<b>Total:</b>	100,000
<i>Clasificación funcional</i>			
<b>Finalidad:</b>	2	Desarrollo Social	
<b>Función:</b>	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
<b>Subfunción:</b>	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<b>Eje rector:</b>	2	Desarrollo Social	
<b>Objetivo:</b>	2.17	Garantizar los Derechos Culturales en el Estado de Morelos	
<b>Estrategia:</b>	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<b>Línea de acción</b>	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
<b>Programa:</b>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
<b>Objetivo:</b>	Preservación, difusión y promoción del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado	Impulsar procesos de reflexión sobre los elementos que conforman el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Características del proyecto</i>			
<b>Objetivo del Proyecto (propósito):</b>	<p>Vincular de forma equilibrada las actividades educativas y exposiciones en Museos al interior del Estado de Morelos con el fin de desarrollar programas, proyectos y acciones creativas para diversos públicos y usuarios de servicios culturales, a favor del reconocimiento entorno al patrimonio material e inmaterial de Morelos, México y el Mundo.</p> <p>Los ejes son transversales, y se orientan a incentivar ambientes de aprendizajes lúdicos, significativos y de participación comunitaria, que establezcan las bases del desarrollo social en las diferentes regiones del Estado, a través de experiencias formativas, de intercambio y no limitadas a la apreciación estética.</p>		
<b>Estrategias (componentes):</b>	<p>8 exposiciones en municipios.</p> <p>64 actividades educativas y culturales(conferencias, presentaciones, etc.)</p> <p>Continuación y fortalecimiento de los Programas Noches de Museos y Visitas caracterizadas</p>		
<b>Beneficio social y/o económico:</b>	<p>Valoración del patrimonio material e inmaterial de los contenidos y acervo de los museos del Estado</p> <p>Apoyo a la formación integral de estudiantes de los distintos niveles de educación en el Estado.</p> <p>Apoyo, fortalecimiento y actualización a promotores y gestores culturales del estado y del país.</p> <p>Trabajo comunitario de formación y participación en el Estado.</p> <p>Fortalecimiento del tejido social</p> <p>Se incidirá en el Desarrollo Educativo y Cultural de distintos programas Estatales y Federales (Reforma educativa).</p> <p>Se garantizarán los derechos culturales de los habitantes del Estado</p> <p>Se crearán y fortalecerán espacios culturales que servirán como puntos de</p>		

convivencia e intercambio cultural.

**Información financiera del proyecto de inversión**

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>1,100.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,100.00</b>
Programa federal	1,100.00	0.00	0.00	0.00	1,100.00
<b>Total</b>	<b>1,100.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,100.00</b>
<b>Observaciones</b>					

**Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto**

<b>Clave:</b>	SC-DGMU-P52-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Cantidad de actividades educativas, culturales y museográficas realizadas								
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
<b>Definición del indicador</b>	Cantidad de actividades educativas, culturales y museográficas realizadas										
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>			<b>Meta 2015</b>			
Fórmula de cálculo: Número de actividades realizadas				Actividades				2012	2013	2014	
<b>Programación de la meta 2015</b>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0			0			0			12		
<b>Glosario:</b>											
<b>Fuente de información:</b>											
<b>Observaciones:</b>											

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	53	Nombre	<b>2º Encuentro Nacional de Cartonería</b>
Municipio(s):	Todo el Estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	100	Mujeres:	100
Total:	200		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Desarrollo Social	
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Preservación, difusión y promoción del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Estrechar lazos de colaboración entre las distintas comunidades de artesanos que producen cartonería tradicional en el País. Promover e incentivar el desarrollo integral de esta técnica artesanal mediante actividades de capacitación, promoción y difusión.		
Estrategias (componentes):	2º Encuentro Nacional de Cartonería Tradicional a) 2 Mesas de trabajo b) 2 talleres de capacitación.		
Beneficio social y/o económico:	A nivel local (comunidad y municipio) mejora en la economía familiar, reconocimiento de sus aportaciones a la cultura. A nivel Estatal, promoción y reconocimiento de la cultura popular del país. A nivel Nacional, conservación y rescate del patrimonio cultural tangible e intangible		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>96.27</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>96.27</b>
<i>Programa federal</i>	96.27	0.00	0.00	0.00	96.27
<b>Total</b>	<b>96.27</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>96.27</b>
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto											
<b>Clave:</b>	SC-DGMU-P53-01	<b>Nombre del indicador:</b>	2º Encuentro Nacional de cartonería realizado								
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
<b>Definición del indicador</b>	El indicador registra el avance en la realización del 2º Encuentro Nacional de cartonería realizado										
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación    Otro:			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2015</b>		
				Encuentro				2012	2013	2014	
Fórmula de cálculo: 2º Encuentro Nacional de cartonería realizado									-----	-----	1
<b>Programación de la meta 2015</b>											
<i>Primer trimestre</i>			<i>Segundo trimestre</i>			<i>Tercer trimestre</i>			<i>Cuarto trimestre</i>		
0			0			0			1		
<b>Glosario:</b>											
<b>Fuente de información:</b>											
<b>Observaciones:</b>											

<b>Proyecto de Inversión</b>			
Número:	54	Nombre	<b>3er. Encuentro Nacional de Cerería</b>
Municipio(s):	Todo el Estado de Morelos		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	100	Mujeres:	100
Total:	200		
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	2	Desarrollo Social	
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	
Subfunción:	2.4.2	Cultura	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	2	Desarrollo Social	
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales en el Estado de Morelos	
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>			
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
Objetivo:	Preservación, difusión y promoción del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.	
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo del Proyecto (propósito):	Estrechar lazos de colaboración entre las distintas comunidades de artesanos que producen cartonería tradicional en el País. Promover e incentivar el desarrollo integral de esta técnica artesanal mediante actividades de capacitación, promoción y difusión.		
Estrategias (componentes):	3° Encuentro Nacional de Cerería Tradicional: a) 2 Mesas de trabajo b) Talleres de capacitación		
Beneficio social y/o económico:	A nivel local (comunidad y municipio) mejora en la economía familiar, reconocimiento de sus aportaciones a la cultura. A nivel Estatal, promoción y reconocimiento de la cultura popular del país. A nivel Nacional, conservación y rescate del patrimonio cultural tangible e intangible		

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>145.06</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>145.06</b>
Programa federal	145.06	0.00	0.00	0.00	145.06
<b>Total</b>	<b>145.06</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>145.06</b>
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto											
<b>Clave:</b>	SC-DGMU-P54-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Porcentaje de avance en la realización del Encuentro Nacional de cerería								
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
<b>Definición del indicador</b>	El indicador mide el porcentaje de avance en la realización del Encuentro Nacional de cerería										
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2015</b>		
Fórmula de cálculo: Etapas del 3er.Encuentro Nacional de cerería realizado/ Etapas del 3er.Encuentro Nacional de cerería programado *100				Porcentaje				2012	2013	2014	100%
<b>Programación de la meta 2015</b>											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
0%			0%			0%			100%		
<b>Glosario:</b>											
<b>Fuente de información:</b>											
<b>Observaciones:</b>											

<b>Proyecto de Inversión</b>		
Número:	55	Nombre <b>Concurso de Arte Popular</b>
Municipio(s):	Todo el Estado de Morelos	
<i>Población objetivo del proyecto</i>		
Hombres:	1,250	Mujeres: 1,250 Total: 2,500
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	2.4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales
Subfunción:	2.4.2	Cultura
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Eje rector:	2	Desarrollo Social
Objetivo:	2.17	Garantizar los Derechos Culturales en el Estado de Morelos
Estrategia:	2.17.3	Reconocer, preservar, difundir y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.
Línea de acción	2.17.3. 3	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.
<i>Alineación con el Programa Sectorial, Especial, Institucional o Subregional que se desprende del PED</i>		
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018	
Objetivo:	Preservación, difusión y promoción del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado	Fortalecer una cultura de reconocimiento, preservación y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo del Proyecto ( <b>propósito</b> ):	Promover e incentivar el desarrollo integral del arte y la cultura popular morelenses mediante actividades de capacitación, apoyos a la producción, comercialización, promoción y difusión.	
Estrategias ( <b>componentes</b> ):	Realizar la XV Edición del Concurso de Arte Popular Identidad Morelense 2015. Elaborar de productos editoriales que den cuenta de las artesanías producidas en el estado promoviendo su conservación y adquisición.	
Beneficio social y/o económico:	A nivel local (comunidad y municipio) mejora en la economía familiar, reconocimiento de sus aportaciones a la cultura. A nivel Estatal, promoción y reconocimiento de la cultura popular del Estado A nivel Regional, conservación y rescate del patrimonio cultural tangible e intangible.	

<b>Información financiera del proyecto de inversión</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Inversión Federal</b>	<b>400.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>400.00</b>
Programa federal	400.00	0.00	0.00	0.00	400.00
<b>Total</b>	<b>400.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>400.00</b>
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
<b>Clave:</b>	SC-DGMU-P55-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Participantes en el concurso de arte popular							
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
<b>Definición del indicador</b>	Cantidad de participantes en el concurso de arte popular									
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2015</b>
				Participantes	2010	2011	2012	2013	2014	104
	Fórmula de cálculo: Número de artesanos beneficiados									
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0			0			0		104		
<b>Glosario:</b>										
<b>Fuente de información:</b>	SECRETARÍA DE CULTURA DE MORELOS									
<b>Observaciones:</b>	La convocatoria es abierta para todos los artesanos del Estado de Morelos.									

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto										
<b>Clave:</b>	SC-DGMU-P55-02	<b>Nombre del indicador:</b>	Cantidad de catálogos elaborados							
<b>Tipo:</b>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			
<b>Definición del indicador</b>	Mide la cantidad de catálogos elaborados									
<b>Método de cálculo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2015</b>
				Catálogo	2010	2011	2012	2013	2014	1
	Fórmula de cálculo: Elaboración de catálogo									
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
0			0			0		1		
<b>Glosario:</b>										
<b>Fuente de información:</b>										
<b>Observaciones:</b>										



<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	40-19-1	<i>Nombre:</i>	Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos

<i>Proyecto Institucional</i>			
<i>Número:</i>	1	<i>Nombre:</i>	Atención a la demanda de educación superior en el área de las artes.
<i>Clasificación funcional</i>			
<i>Finalidad:</i>	2	Desarrollo Social	
<i>Función:</i>	2.5.	Educación	
<i>Subfunción:</i>	2.5.3	Educación Superior	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Eje rector:</i>	2	Morelos con inversión social para la construcción de ciudadanía	
<i>Objetivo:</i>	2.17	Garantizar los derechos culturales en el Estado de Morelos	
<i>Estrategia:</i>	2.17.4	Impulsar procesos de formación artística y en gestión cultural	
<i>Línea de acción</i>	2.17.4.1	Diseñar planes y programas de educación artística.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018		
<i>Objetivo:</i>	Mejorar la calidad de vida de la gente y fortalecer el tejido social en las comunidades, apoyados en la tesis de que con educación, cultura, salud y deporte se fortalece el desarrollo social y se combate la inequidad, principal generadora de violencia y delincuencia	Contribuye para la formación de artistas profesionales en el Centro Morelense de las Artes	
<i>Características del proyecto</i>			
<b>Objetivo del Proyecto (propósito):</b>	Atender la creciente demanda de educación superior en el área de las artes, ampliando la capacidad instalada del Centro, con nuevas y mejores oportunidades formativas, acordes con las aptitudes y expectativas de quienes demandan educación, desarrollando la imaginación y la creatividad de los alumnos a través de actividades artísticas, creando condiciones propicias para consolidarse como una institución de educación superior artística, con ofertas educativas de formación, licenciaturas y maestrías en artes en el Estado. Acercando una propuesta educativa de competencia y competitiva para los jóvenes morelenses con calidad y equidad.		
<b>Estrategias (componentes):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trámites de recursos para el otorgamiento de becas, a través del programa de becas Salario y PRONABES, a los estudiantes con limitación socioeconómica, así como aquellos de altos rendimientos académicos.</li> <li>▪ Profesionalización del personal docente.</li> <li>▪ Actualización de programas académicos y equipamiento de talleres.</li> <li>▪ Vinculación con otras instituciones de educación artística, para propiciar el intercambio estudiantil.</li> <li>▪ Difusión de las actividades de los alumnos del Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos, en los municipios del Estado.</li> <li>▪ Trámites, comprobación y seguimiento de los recursos financieros, solicitados y autorizados a través de proyectos presentados ante CONACULTA.</li> <li>▪ Exposiciones de trabajos artísticos de alumnos y artistas reconocidos en la Galería del Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos.</li> <li>▪ Acercamiento de las actividades de las diferentes áreas de conocimiento (puestas en escena, exposiciones, conciertos, cuadros dancísticos, etc.) en las escuelas de educación media superior y espacios públicos.</li> <li>▪ Acercamiento de personajes de reconocida trayectoria en las diferentes áreas artísticas, para su participación en mesas redondas, conferencias, talleres, etc.</li> </ul>		
<b>Beneficio social y/o económico:</b>	Contar con espacios educativos, en los cuales se puedan desarrollar actividades artísticas y culturales, contribuyendo con ello a bajar los índices de drogadicción y delincuencia dentro de las comunidades del Estado de Morelos.		

<b>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</b>					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Total</b>	<b>17,401.00</b>	<b>4,620.00</b>	<b>4,721.00</b>	<b>2,590.00</b>	<b>5,470.00</b>
Estatal	17,401.00	4,620.00	4,721.00	2,590.00	5,470.00
<b>Observaciones</b>					

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>										
Clave:	SC-CMAEM-P01-01	Nombre del indicador:		Porcentaje de eficiencia terminal						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/> Trimestral	
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input type="checkbox"/> Calidad		<input type="checkbox"/> Semestral	<input checked="" type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Mide la eficiencia terminal de los alumnos que ingresan a este Centro									
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
<input type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input checked="" type="checkbox"/> Razón o promedio			2012	2013	2014			
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:			Porcentaje	97%	97%	97%	-	-	-
Fórmula de cálculo: Número de alumnos que egresan/Número de Alumnos que ingresan *100										
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
						97%			97%	
Glosario:	Alumno egresado: Es aquel que concluyo y acredito satisfactoriamente las materias del plan de estudios.									
Fuente de información:	Secretaría Académica Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos									
Observaciones:										

<b>Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto</b>										
Clave:	SC-CMAEM-P01-02	Nombre del indicador:		Número de estudiantes becados.						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Bimestral	<input type="checkbox"/> Trimestral	
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input type="checkbox"/> Calidad		<input checked="" type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> Anual	<input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Mide en qué proporción son becados los estudiantes que solicitan becas									
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base					Meta 2015
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio			2012	2013	2014			
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:			Estudiante Becado	205	205	205			205
Fórmula de cálculo: Número de estudiantes becados										
Programación de la meta 2015										
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre	
101			-			205			205	
Glosario:	Estudiante becado: Es aquel al que se le proporciona un apoyo económico para continuar con sus estudios									
Fuente de información:	Secretaría Académica y Secretaría Administrativa .- Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos									
Observaciones:	El beneficio de la beca se otorga en apego a lo dispuesto en el reglamento de becas del Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos,									

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto								
Clave:	SC-CMAEM-P01-03	Nombre del indicador:	Número de actividades artísticas - culturales realizadas					
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Definición del indicador:	Registra la cantidad de actividades artísticas y culturales realizadas							
Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base						Meta 2015
		2012	2013	2014				
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:							
Fórmula de cálculo: Número de actividades artísticas - culturales realizadas	Actividades	97	130	131				135
<b>Programación de la meta 2015</b>								
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		
28		81		103		135		
Glosario:	Actividad Artístico-Cultural.- Todo evento de Música, Teatro, Danza y Artes Visuales, en el que participen la comunidad artística del Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos							
Fuente de información:	Subdirección de comunicación y vinculación .- Centro Morelense de las Artes del Estado de Morelos							
Observaciones:	Con este indicador se contempla realizar la muestra artística – cultural, en instalaciones de este centro, espacios públicos culturales del Estado y diversos foros artísticos donde se solicite nuestras presentaciones.							

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>	40-19-3	<i>Nombre:</i>	Museo Morelense de Arte Popular

<b>Proyecto Institucional</b>		
<i>Número:</i>	1	<i>Nombre:</i> Impulso al Desarrollo del Museo Morelense de Arte Popular para el Sector Artesanal Morelense
<i>Clasificación funcional</i>		
<i>Finalidad:</i>	2.	Desarrollo Social
<i>Función:</i>	2.4.	Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales
<i>Subfunción:</i>	2.4.2.	Cultural
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
<i>Eje rector:</i>	2.	Morelos con Inversión Social para la Construcción de Ciudadanía
<i>Objetivo:</i>	2.17.	Garantizar los derechos culturales en el estado de Morelos.
<i>Estrategia:</i>	2.17.3.	Reconocer, preservar, difundir, y promover el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.
<i>Línea de acción</i>	2.17.3. 2.	Fomentar la investigación, formación y divulgación sobre el patrimonio cultural material e inmaterial en el estado.
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
<i>Programa:</i>	Programa Sectorial de Cultura	
<i>Objetivo:</i>	31	Índice de Capacidad y aprovechamiento cultural
<i>Características del proyecto</i>		
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Desarrollar un sistema de apoyo integral al sector artesanal morelense, a través del Museo Morelense de Arte Popular en el cual se beneficia a los productores artesanales en materia de comercialización, vinculación, capacitación, diseño e innovación de productos así como en el rescate del Arte Popular Morelense	
<i>Estrategias</i>	Operación de programas y actividades a través del Museo Morelense de Arte Popular al sector artesanal en materia de comercialización, vinculación, capacitación, diseño e innovación de productos, así como en el rescate del Arte Popular Morelense	
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	Los artesanos se benefician mediante la exposición y venta directa de sus productos y posicionamiento de los mismos.	

<b>Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)</b>					
<i>Rubro</i>	<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>				
	<b>Subtotales</b>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
Estatal	2,923.00	691.68	633.70	533.78	1,063.84
<b>Total</b>	<b>2,923.00</b>	<b>691.68</b>	<b>633.70</b>	<b>533.78</b>	<b>1,063.84</b>
<i>Observaciones</i>					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	(SCU-MMAPO-P01-01)	Nombre del indicador:	Actividades realizadas de impulso al desarrollo del Museo Morelense de Arte Popular al sector artesanal morelense						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición:	Cantidad de actividades realizadas de impulso al desarrollo del Museo Morelense de Arte Popular								
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida	Línea base				Meta 2015
Fórmula de cálculo: Suma de Actividades Realizadas				Actividad	2012	2013	2014		
					NA	16	20		24
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
6		12		18		24			
Glosario:	Actividad: Atención y seguimiento a las peticiones de artesanos, N.D. No disponible								
Fuente de información:	Museo Morelense de Arte Popular y la Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Morelos								
Observaciones:	Este indicador va en relación a la gestión, exposición y venta de artesanías, que contempla tanto la atención, seguimiento y consolidación de actividades que impulsan el desarrollo del sector artesanal Morelense								

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto									
Clave:	(SCU-MMAPO-P01-02)	Nombre del indicador:	Ingresos generados por la comercialización en el punto de venta del MMAPO						
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:		
Definición del indicador:	Mide la cantidad de Ingresos generados por la comercialización en el punto de venta del MMAPO								
Método de cálculo:	<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Unidad de medida	Línea base				Meta 2015
Fórmula de cálculo: Cantidad de ingresos generados por la comercialización de la artesanía				Miles de pesos	2012	2013	2014		
					223	300	450		600
Programación de la meta 2015									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
150		300		450		600			
Glosario:	Actividad: Atención y seguimiento a las peticiones de artesanos, N.D. No disponible								
Fuente de información:	Museo Morelense de Arte Popular y la Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Morelos								
Observaciones:									